

创新语文教学实践，提升语文应用能力

湖南省长沙市财经职业中专 刘乌沙

我校是一所财经类中等职业学校。近年来，我们根据财经类专业发展的需要，贯彻落实《中等职业学校语文教学大纲》，以语文实践活动为载体，积极探索中职语文教学改革，实现了三大飞跃：个体学习到群体联动；被动学习到主动探求；文本学习到职业体验，从而推动了语文应用能力向综合职业能力的演变。

我校的语文教改已经实现了“四化”：教学内容模块化，组织教学情境化、能力训练项目化、评价方式开放化。

第一化：教学内容模块化

为了有的放矢地进行教学改革，我们进行了广泛的调研，结果表明：财经类专业的学生应该具备准确筛选信息的能力、较强的接待洽谈、答询、协商等交际能力和财经应用文写作能力。因此，我们对教学内容进行了遴选，整合为语文基本功训练模块、职业能力训练模块、拓展延伸训练模块，促进语文应用能力与专业能力发展相互渗透。

1. 语文基本功训练模块。我们将普通话、书法、演讲与口才作为所有专业的必修内容，明确提出了：学生必须能说一口流利的普通话，能写一手好字，有较强的口头和书面表达能力。

2. 职业能力训练模块。为了强化职业能力的训练，我们重点设计了“经典阅读”、“口语交际”和“财经应用文写作”三个模块。每个模块又设计了若干个子模块，比如，应用文写作模块就分为基础写作、专业写作两个子模块。在基础写作模块教学中，教会学生写条据、启事、一般书信、求职信、计划和总结等常用应用文。在专业写作模块教学中，重点教会学生写与所学专业密切相关的应

文。如会计专业的学生主要学会写催款书、索赔书、市场调查与分析报告、经济活动分析报告等；电子商务专业的学生则主要学会写产品广告、产品说明书、购销合同、租赁合同等，旅游专业的学生主要学会写导游词、解说词等。

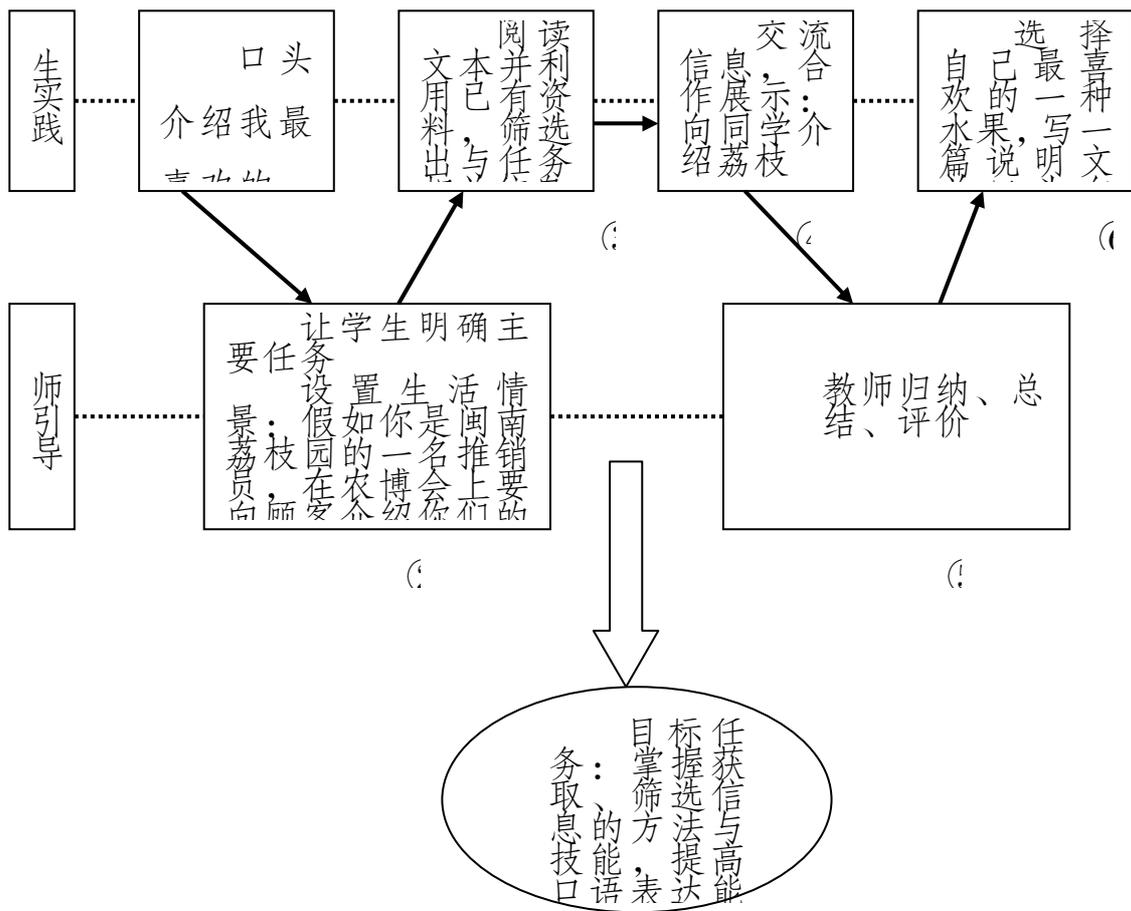
3. 拓展延伸训练模块。为了培养学生的语文应用能力，我们立足教材，结合专业培养目标，开展有针对性的拓展训练。比如，学习杜甫的《登岳阳楼》时，要求学生说一说岳阳楼的历史、读一读岳阳楼的诗文，讲一讲岳阳楼的掌故、写一写岳阳楼导游词。

第二化：组织教学情境化

我们通过精心打造学习共同体，设计教学情境，策划主题实践活动，推动了语文应用能力与专业能力的共同提升。

1. 精心打造学习共同体。在教学中，我们变封闭教学为开放教学，变大班授课为分组教学，变教师讲授为学生自主学习。教学场所不再局限于课堂，社区、企业和相关活动举办地都是语文教学的场所；教学内容不再拘泥于书本，实践活动、职场案例、相关阅读材料等都是教学素材；教学团队不再局限于语文教师了，知名人士、优秀毕业生、专业课教师都是学生语文学习的导师。如学习《再别康桥》这首诗时，我们采用了这样几个环节：课前搜集资料、课内品读分享、教师答疑、名家解读、创作尝试。由教师、学生、名人打造学习共同体，开放了课堂，将学生引入网络和图书馆。

2. 精心设计教学情境。我们根据不同专业、不同教学内容精心设计教学情境，让学生在营造的文化氛围、职场氛围和情绪氛围中学习课文。如学习《南州六月荔枝丹》这篇课文时，我们就精心设计了教学情境。教学步骤如下图：



3. 精心策划主题实践活动。结合单元教学内容，每一个阶段都开展主题实践活动。比如根据教材“我们热爱大自然”的实践活动的安排，我们设计了“感受春天”的实践活动。活动分三个阶段进行。第一阶段：直接体验，让学生拍摄春天美丽的景色，收集有关春天的诗歌美文，书写对春天的感受。第二个阶段：分小组进行交流讨论。第三个阶段：集中分享，在班级展示各自的成果。

在主题实践活动中，大自然、图书馆乃至网络都成为了学生获取知识、培养能力的主要场所，与此同时，学生的朗读能力、口语交际能力和写作能力都得到了提高。

第三化：能力训练项目化

我们以实践活动为突破口，使语文应用能力在社团活动项目中得到体验、在虚拟空间项目中得到延伸、在语文主题实践项目中得到内化，最终实现语文应用能力向职业能力迁移。

1. 在社团活动项目中体验。根据专业特点和学生成长需要，结合语文教学内容，我们成立了文学社、秘书事务所、会计协会、营销策划协会、校园电视台等学生社团。通过组织各类比赛和承接各种活动，学生参与各项实践，体验职场生活，提高语文应用能力。如 2009 年学生文学社和校园电视台共同制作了“开心讲廉”系列节目，在社会上引起了较大的反响。

2. 在虚拟空间项目中延伸。我们充分利用网络等学生喜闻乐见的形式，建立 QQ 群、博客师生交流平台等，通过在线学习、师生互动，引导学生参与课外语文学习和实践。许多学生通过网络平台开辟了“名人名言”、“经典阅读”、“诗歌欣赏”、“职场纵横”“青春话题”等专题栏目，这样，不仅巩固了语文基础知识，而且提高了语文应用能力。

3. 在主题实践项目中内化。根据学生职业生涯发展的需要，我们组织学生深入社区、深入企业，开展专题调研、营销设计、活动策划、模拟招聘等活动。根据口语表达方面的要求，我们设计了“专题辩论”、“模拟推销”“新闻点评”、“即兴演讲”等训练项目，让学生多方位的参与语文学习的实践。

通过项目化训练，激发了学生的学习兴趣，促进了语文应用能力向职业能力的迁移。比如，2009 年，在湖南省职业院校专业技能竞赛中，我校刘坚、金梅两位同学以绝对优势获得了产品营销策划和模拟推销竞赛第一名，评委老师评价说：我们从来没有见过市场营销专业的学生能有这样严谨的语言组织能力和出色的语言技巧。

第四化：评价方式开放化

通过对学生的学习情况进行综合评价检测，实现了三大转变：评价方式由单一的笔试变为综合性评价，评价主体由教师评价变为多元主体共同评价，评价过程由一次性终结评价变为发展性评价。

从语文基础知识、语文技能、综合实践活动三方面进行考核，三者所占比例分别为：语文基础知识 30%、语文技能 30%、综合实

践能力 40%。语文基础知识，仍采用书面考核形式；语文技能按每学期应形成的技能分项考核；语文实践活动评价则主要通过对学生全期参与实践活动的合作情况、创新情况、参与态度及效果等进行综合评价。这不仅有利于提高职业学校语文教学评价的科学性，更有利于建立和谐的师生关系。

我校以实践活动为载体，不断深化语文教学改革，推动了全校其他各学科的课程改革，全面提高了教学质量，有效提升了学生的综合能力和职业素养。毕业生当中涌现出了 150 多名银行行长和企业经理，学校被誉为“金融技能人才的摇篮”。《中国青年》报曾以“这里的中职生就业没有压力”为题对我校进行了报道；2009 年我校被评为全国教育系统先进集体，鲁昕部长亲自给我校发来了贺信。

我校的语文教学改革虽然有了初步的成效，但改革还处于摸索阶段，仍存在诸多不足。湖南近代教育家胡元倓有这样一句诗：“从来纬地经天业，皆在躬行实践身”，我们将在今后的语文教学实践中不断努力，不断完善。