



中国地质大学

CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES
北京·BEIJING

中国地质大学（北京） 2016 届毕业生就业质量报告



二〇一六年十二月

目 录

引 言.....	1
1 本科生	2
1.1 基本情况.....	2
1.1.1 性别比例分布.....	2
1.1.2 生源地分布.....	2
1.1.3 学院及专业分布.....	3
1.2 数据概述.....	4
1.2.1 毕业去向分布.....	4
1.2.2 毕业生就业率.....	4
1.2.3 毕业生深造情况.....	6
1.2.4 签约毕业生情况.....	7
1.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况.....	9
2 研究生	10
2.1 基本情况.....	10
2.1.1 学历分布.....	10
2.1.2 性别比例分布.....	10
2.1.3 学院分布情况.....	11
2.2 数据概述.....	11
2.2.1 毕业去向分布.....	11
2.2.2 毕业生就业率.....	12
2.2.3 毕业生深造情况.....	16
2.2.4 签约毕业生情况.....	17
2.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况.....	19
3 毕业生就业创业质量分析及反馈	20
3.1 毕业生就业质量分析.....	20
3.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析.....	20
3.1.2 毕业生求职过程分析.....	20
3.1.3 毕业生求职成功渠道分析.....	21
3.1.4 毕业生工作满意度分析.....	22
3.2 毕业生创业质量分析.....	23
3.2.1 毕业生创业原因分析.....	23
3.2.2 毕业生创业地域与行业分析.....	24
3.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析.....	25
3.2.4 毕业生创业项目筹资途径分析.....	25
3.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价.....	26

3.3.1	毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析.....	26
3.3.2	毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析.....	26
3.4	用人单位就业调研分析.....	27
3.4.1	来校招聘单位性质分布.....	27
3.4.2	来校招聘单位行业分布.....	27
3.4.3	招聘单位对毕业生满意度分析.....	28
3.4.4	来校招聘单位对学校满意度分析.....	30
4	就业创业工作措施	32
4.1	优化就业创业工作机制.....	32
4.1.1	建立分工明确的“校-院”两级就业创业工作领导小组机制.....	32
4.1.2	构建多部门统筹协调的就业创业工作机制.....	32
4.1.3	加强教师队伍建设,确保就业创业指导队伍专业化.....	32
4.2	推进就业工作精细化.....	33
4.2.1	开展全程化就业指导.....	33
4.2.2	提供系统化就业服务.....	34
4.2.3	实施精准化就业帮扶.....	35
4.3	构建“引导+扶持”的创业工作模式.....	36
4.3.1	创业引导体系.....	36
4.3.2	创业扶持体系.....	37
5	就业趋势分析	40
5.1	毕业生人数概况.....	40
5.2	近三年毕业生毕业去向分析.....	40
5.3	近三年毕业生深造情况分析.....	41
5.3.1	国内深造情况分析.....	41
5.3.2	出国(境)深造情况分析.....	42
5.4	近三年签约毕业生就业情况分析.....	43
5.4.1	近三年签约本科毕业生就业情况分析.....	43
5.4.2	近三年签约毕业研究生就业情况分析.....	46
6	对学校教育教学的反馈	49
6.1	毕业生对专业培养评价.....	49
6.1.1	毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析.....	49
6.1.2	毕业生所学专业技能与工作需求符合度分析.....	50
6.1.3	毕业生对专业课程设置满意度分析.....	50
6.2	以就业为导向,持续完善招生、培养、就业联动机制.....	50
6.2.1	科学合理制定招生计划.....	51
6.2.2	创新专业人才培养模式.....	51
6.2.3	加强实践教学体系建设.....	51

引 言

中国地质大学（北京）是教育部直属的以地质、资源、环境、地学工程技术为主要特色，理、工、文、管、经、法相结合的多科性全国重点大学，是我国首批试办研究生院的 33 所高校之一，并首批进入“211 工程”建设和“985”优势学科创新平台重点建设行列。

学校现有中国科学院院士 10 人，俄罗斯外籍院士 6 人，教授 217 人，副教授 302 人。建校 64 年来，学校培养了十万余名毕业生，其中有 33 人成为两院院士，200 余人成为省部级以上劳动模范。

学校现有 17 个教学单位，34 个本科专业正在招生。拥有 2 个国家一级重点学科、14 个省部级重点学科，13 个一级学科博士学位授权点、33 个一级学科硕士学位授权点，17 个工程硕士领域和 MBA、MPA 等 10 个专业学位授权点，13 个博士后流动站。

中国地质大学（北京）高度重视毕业生就业创业工作，秉承“教育为本，引导为先，服务为体”的工作理念，巩固“一把手”工程，完善制度建设，深化“招生、培养、就业”一体化联动机制，优化校园招聘立体化模式，持续完善以提升学生就业力与综合素质为核心的“多维”职业生涯规划与就业服务体系，进一步健全创新创业引导与扶持体系，全面提高学生创新创业素养，扎实推动毕业生就业创业工作取得实效。

2010 年 4 月，中国地质大学（北京）入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2014 年 4 月，国务院副总理刘延东同志来校视察，对学校就业工作给予高度评价；2016 年 7 月，学校获评首批北京地区高校示范性创业中心；2016 年 11 月，学校入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”。

中国地质大学（北京）2016 届毕业生总计 3933 人，其中本科毕业生 2056 人，硕士毕业生 1579 人，博士毕业生 298 人。截至 2016 年 10 月 31 日，全校毕业生总体就业率为 95.04%，其中本科生就业率 94.60%，硕士生就业率 95.63%，博士生就业率 94.97%。

1 本科生

1.1 基本情况

1.1.1 性别比例分布

我校 2016 届本科毕业生共 2056 人，其中男生 1328 人，占 64.59%；女生 728 人，占 35.41%，如图 1-1 所示。

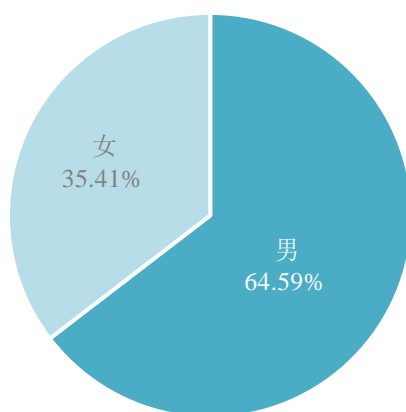


图 1-1 2016 届本科毕业生性别比例分布图

1.1.2 生源地分布

我校 2016 届本科毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业人数排前三位的省份为：河北省 123 人，山东省 112 人，内蒙古自治区 107 人。各地生源人数如图 1-2 所示。

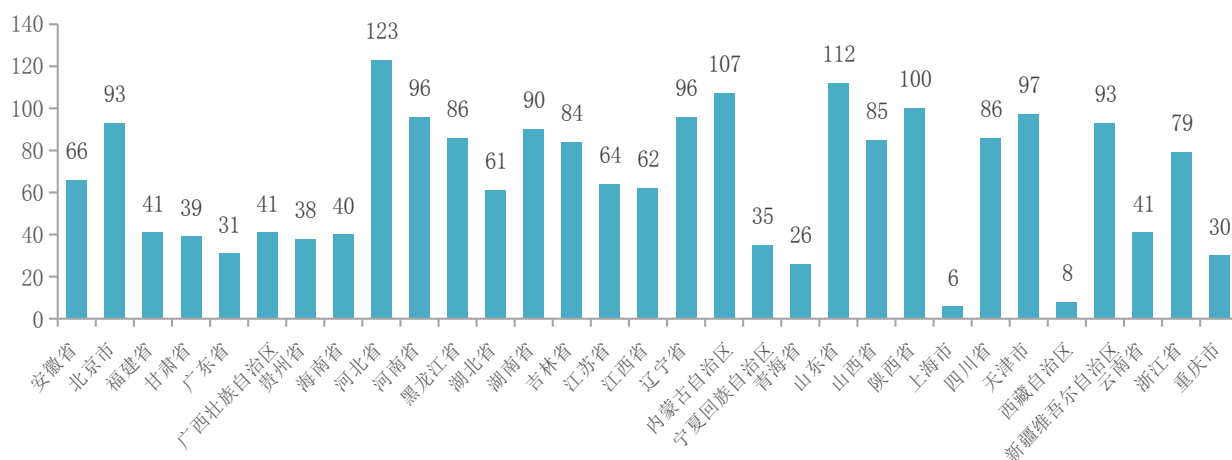


图 1-2 2016 届本科毕业生生源分布图

1.1.3 学院及专业分布

我校 2016 届本科毕业生涉及地质学、地球化学、资源勘查工程（固体矿产）等 38 个专业，如表 1-1 所示。

表 1-1 2016 届本科毕业生学院及专业分布表

学 院	专 业	人 数
地球科学与资源学院	地球化学	28
	地质学	104
	地质学（地质地球物理复合）	27
	地质学（基地班）	22
	资源勘查工程（固体矿产）	84
	资源勘查工程（固体矿产海外班）	27
工程技术学院	安全工程	47
	机械设计制造及其自动化	61
	勘查技术与工程	101
	土木工程	95
材料科学与工程学院	材料化学	53
	材料科学与工程	74
信息工程学院	地理信息系统	64
	电气工程及其自动化	60
	电子信息工程	51
	计算机科学与技术	47
	软件工程	29
水资源与环境学院	地下水科学与工程	68
	环境工程	29
	水文与水资源工程	42
能源学院	石油工程	70
	资源勘查工程（能源）	95
	资源勘查工程（新能源地质与工程）	33
人文经管学院	法学	31
	工商管理	26
	会计学	73
	经济学	54
	信息管理与信息系统	25
外国语学院	英语	62
珠宝学院	宝石及材料工艺学	65
	艺术设计	49
地球物理与信息技术学院	测控技术与仪器	52
	地球物理学	103
海洋学院	海洋科学	44
土地科学技术学院	测绘工程	61
	土地资源管理	52
数理学院	创新实验班	21
	数学与应用数学	27
总 计		2056

1.2 数据概述

1.2.1 毕业去向分布

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生就业率为 94.60%，如图 1-3 所示。

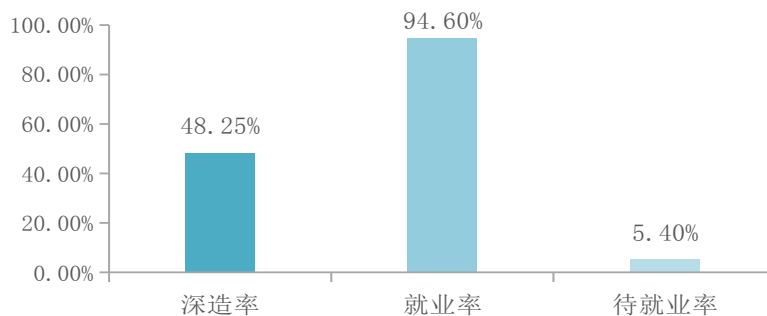


图 1-3 2016 届本科毕业生毕业去向比例分布图

注：深造率=（升学人数+出国（境）留学人数）/毕业生总人数，下同。

1.2.2 毕业生就业率

1、分学院就业率

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生分学院就业率情况如图 1-4 所示。

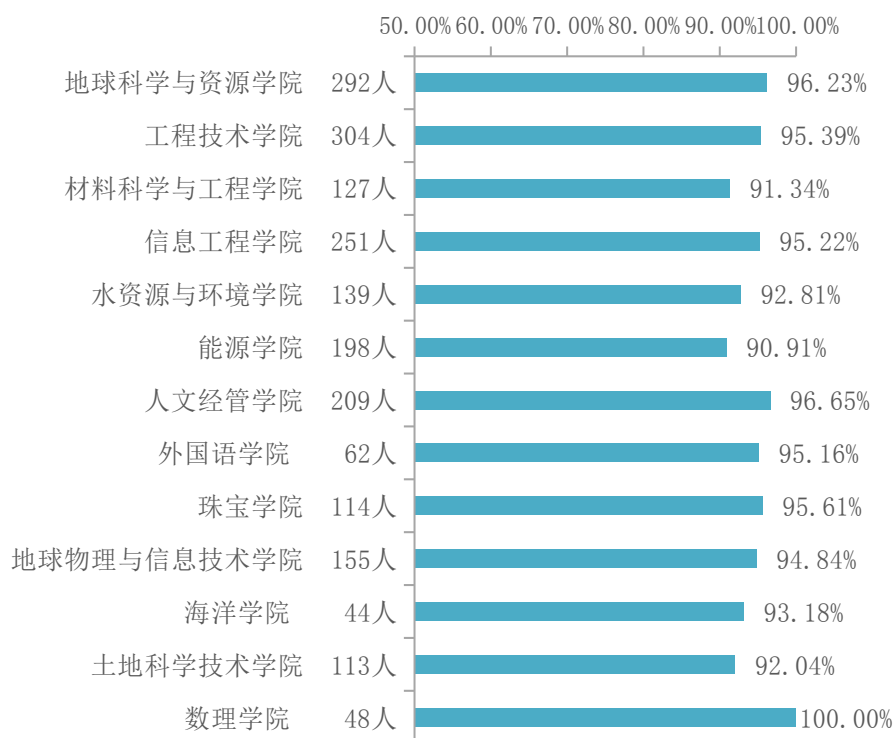


图 1-4 2016 届本科毕业生分学院就业率

2、分专业就业率

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生分专业就业率情况如图 1-5 所示。

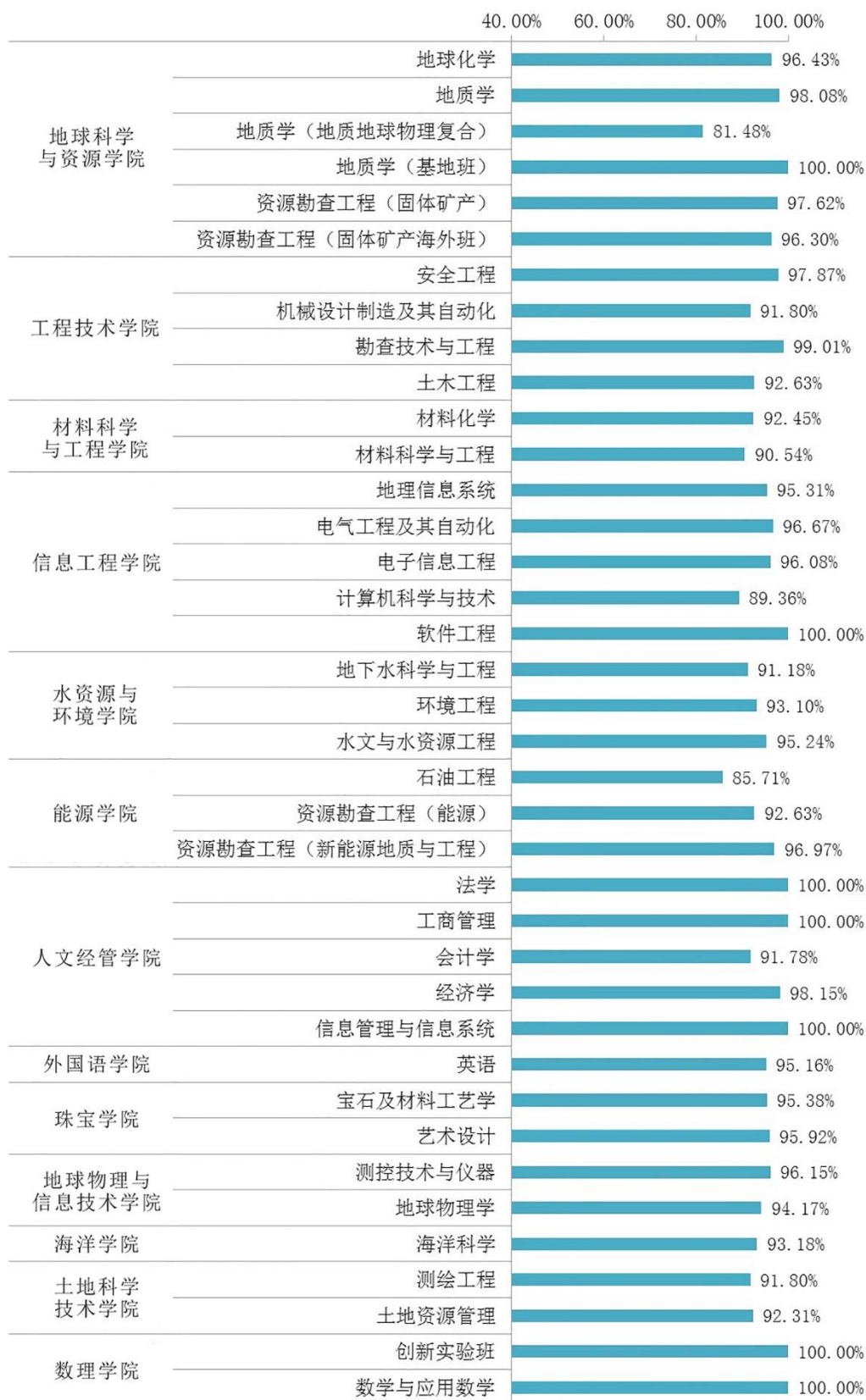


图 1-5 2016 届本科毕业生分专业就业率

1.2.3 毕业生深造情况

1、毕业生整体深造情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生深造总人数为 992 人，其中选择国内继续深造的有 886 人，选择出国（境）深造的有 106 人，如表 1-2 所示。

表 1-2 2016 届本科毕业生深造情况表

深造情况	人 数	比 例
国内深造	886	89.31%
出国（境）深造	106	10.69%
总 计	992	100.00%

2、毕业生国内深造情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届选择国内深造的本科毕业生中，72.46% 选择在本校继续深造，27.54% 选择到外校深造，如图 1-6 所示。

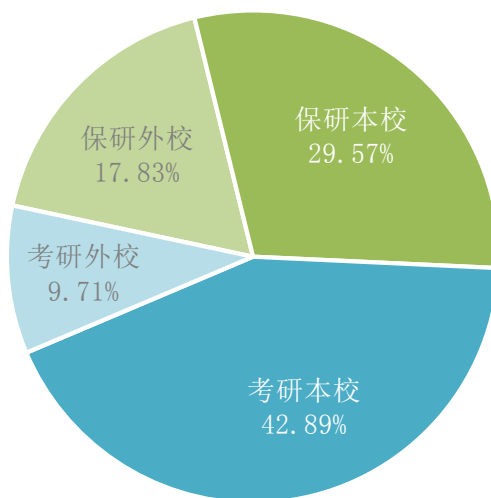


图 1-6 2016 届本科毕业生国内深造情况

3、毕业生出国（境）深造情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届选择出国（境）深造的本科毕业生中，首选目的地为英国，占出国（境）深造总人数的 23.58%，其次为美国、澳大利亚、加拿大、德国和日本，所占比例分别为 21.70%、18.87%、11.32%、4.73%和 4.72%，如图 1-7 所示。

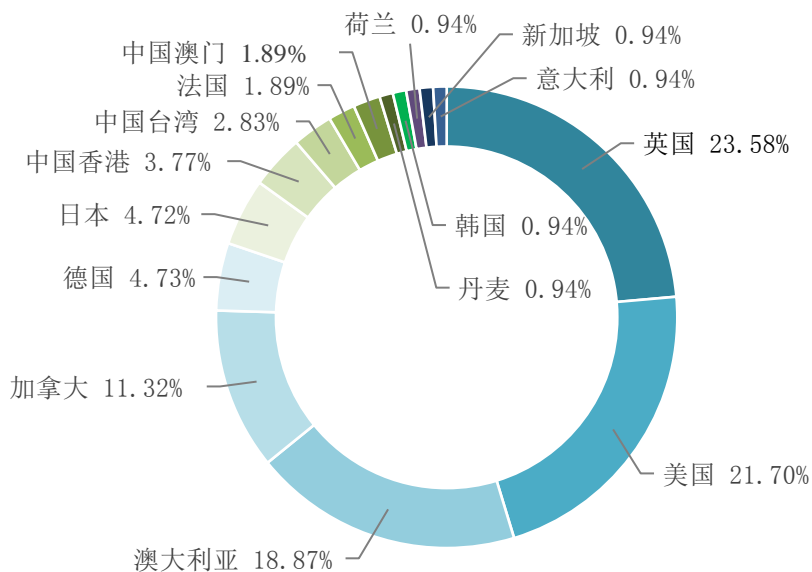


图 1-7 2016 届本科毕业生出国（境）深造情况

1.2.4 签约毕业生情况

1、单位性质分布

2016 届本科毕业生签约就业单位性质主要集中在国有企业和其他事业单位，如图 1-8 所示。

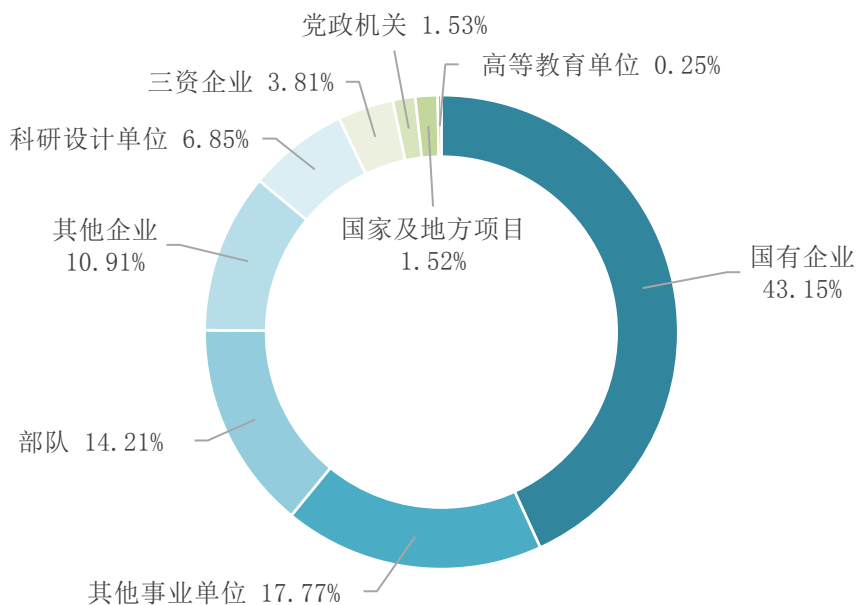


图 1-8 2016 届本科毕业生签约单位性质比例分布图

2、就业地域分析

2016 届本科毕业生中，北京地区、东北地区、华北地区、华中地区、东南地区和西部地区签约人数比例如图 1-9 所示。

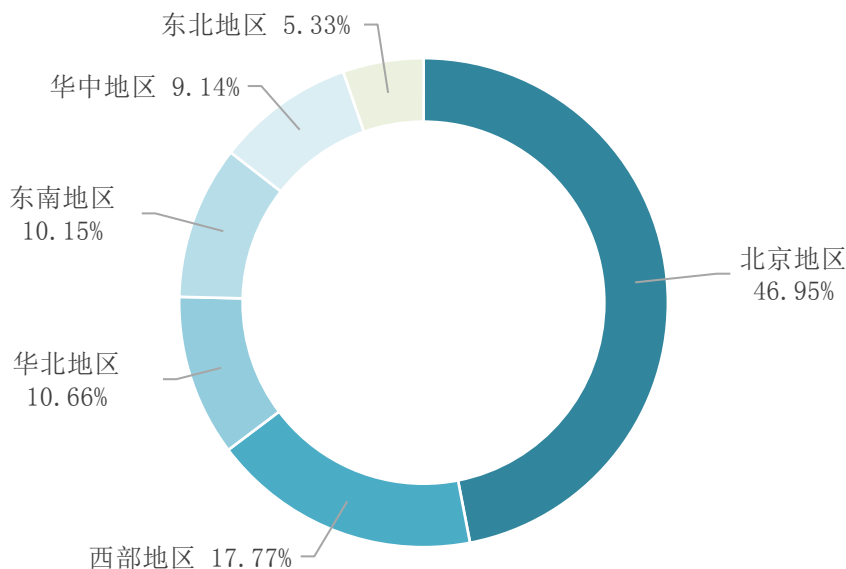


图 1-9 2016 届本科毕业生签约地域比例分布图

3、就业行业分析

2016 届本科毕业生签约就业主要集中在地勘、工程、信息技术行业，如图 1-10 所示。

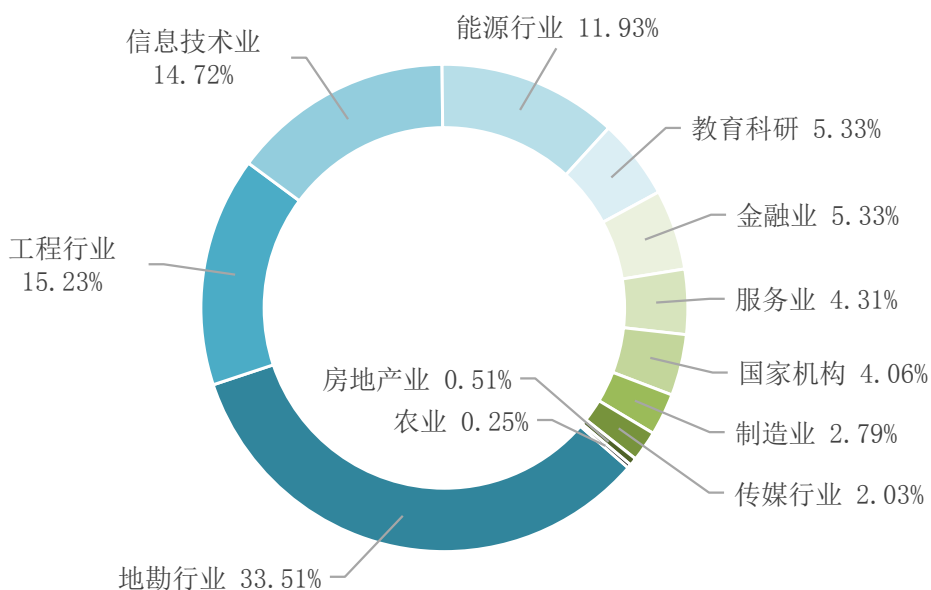


图 1-10 2016 届本科毕业生就业行业比例分布图

1.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届未就业本科毕业生共 111 人，其中暂无就业意愿的 4 人。有就业意愿暂未就业的毕业生中，有 30.84%的毕业生在毕业年度内（统计日期截止到 2016 年 12 月 14 日）已落实工作，55.14%的毕业生拟深造，5.61%的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，1.87%的毕业生拟创业，如图 1-11 所示。

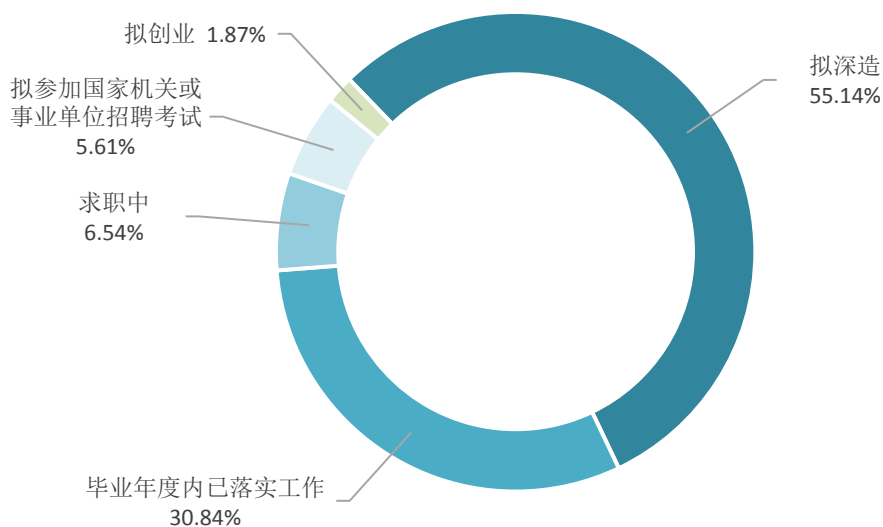


图 1-11 2016 届本科毕业生有就业意愿待就业情况比例分布图

2 研究生

2.1 基本情况

2.1.1 学历分布

我校 2016 届毕业研究生共 1877 人，其中硕士研究生 1579 人，占 84.12%；博士研究生 298 人，占 15.88%，如图 2-1 所示。

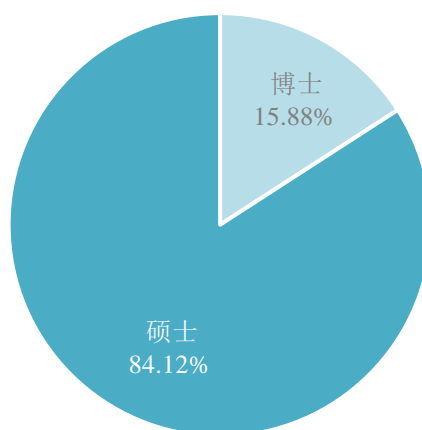


图 2-1 2016 届毕业研究生学历比例分布图

2.1.2 性别比例分布

我校 2016 届毕业研究生中男生 1166 人，占 62.12%；女生 711 人，占 37.88%，如图 2-2 所示。

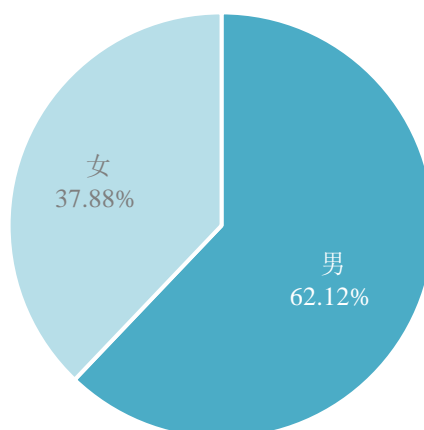


图 2-2 2016 届毕业研究生性别比例分布图

2.1.3 学院分布情况

我校 2016 届毕业研究生共 1877 人，涉及地球科学与资源学院、工程技术学院等 17 个院（部），如表 2-1 所示。

表 2-1 2016 届毕业研究生分学院分学历人数分布表

学 院	硕 士	博 士	合 计
地球科学与资源学院	499	127	626
工程技术学院	161	9	170
材料科学与工程学院	49	10	59
信息工程学院	78	3	81
水资源与环境学院	135	42	177
能源学院	155	55	210
人文经管学院	131	15	146
外国语学院	19	—	19
珠宝学院	59	2	61
地球物理与信息技术学院	77	22	99
海洋学院	41	2	43
土地科学技术学院	82	7	89
数理学院	18	—	18
科学研究院	8	2	10
马克思主义学院	26	—	26
体育部	1	—	1
中国地质科学院联合培养	40	2	42
总 计	1579	298	1877

注：表中“—”表示 2016 年该学院没有博士毕业生，下同。

2.2 数据概述

2.2.1 毕业去向分布

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届毕业研究生就业率为 95.52%，如图 2-3 所示。

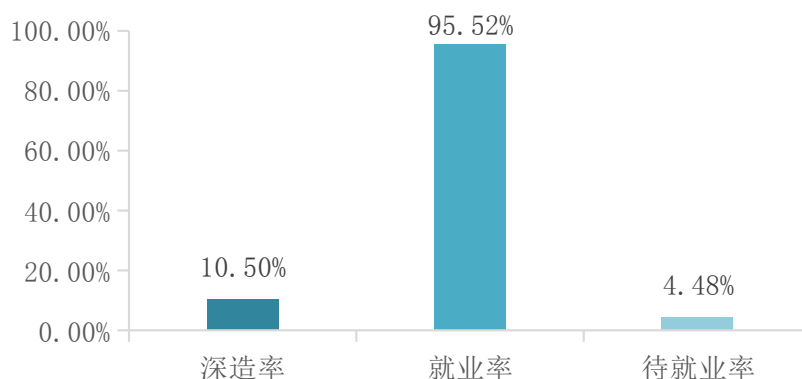


图 2-3 2016 届毕业研究生毕业去向比例分布图

2.2.2 毕业生就业率

1、分学院就业率

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届毕业研究生分学院就业率情况如表 2-2 所示。

表 2-2 2016 届毕业研究生分学院就业率

学 院	硕士就业率	博士就业率	总体就业率
地球科学与资源学院	96.59%	97.64%	96.81%
工程技术学院	96.89%	88.89%	96.47%
材料科学与工程学院	93.88%	90.00%	93.22%
信息工程学院	98.72%	100.00%	98.77%
水资源与环境学院	95.56%	85.71%	93.22%
能源学院	93.55%	94.55%	93.81%
人文经管学院	89.31%	100.00%	90.41%
外国语学院	94.74%	—	94.74%
珠宝学院	96.61%	100.00%	96.72%
地球物理与信息技术学院	100.00%	95.45%	98.99%
海洋学院	97.56%	100.00%	97.67%
土地科学技术学院	95.12%	100.00%	95.51%
数理学院	94.44%	—	94.44%
科学研究院	87.50%	100.00%	90.00%
马克思主义学院	100.00%	—	100.00%
体育部	100.00%	—	100.00%
中国地质科学院联合培养	92.50%	100.00%	92.86%
总 计	95.63%	94.97%	95.52%

2、分专业就业率

截至 2016 年 10 月 31 日, 我校 2016 届研究生分专业就业率情况如表 2-3 所示。

表 2-3 2016 届毕业研究生分专业就业率

学院	专业	硕 士		博 士	
		人 数	就 业 率	人 数	就 业 率
地球科学与 资源学院	地理学	17	100.00%	—	—
	地球化学	22	95.45%	7	100.00%
	地球探测与信息技术	8	100.00%	7	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	2	100.00%	—	—
	地质工程	215	95.81%	—	—
	第四纪地质学	6	100.00%	8	100.00%
	构造地质学	50	98.00%	16	93.75%
	古生物学与地层学	15	86.67%	11	90.91%
	科学技术史	3	100.00%	—	—
	矿产普查与勘探	30	100.00%	11	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	120	96.67%	44	100.00%
	生态地质学	3	100.00%	2	100.00%
	资源产业经济	1	100.00%	16	93.75%
	资源管理工程	—	—	5	100.00%
资源与环境遥感	7	100.00%	—	—	
工程技术 学院	安全工程	5	100.00%	—	—
	安全技术及工程	19	94.74%	2	100.00%
	材料工程	13	100.00%	—	—
	材料科学与工程	2	100.00%	1	100.00%
	地下建筑工程	3	100.00%	—	—
	地质工程	83	95.18%	4	75.00%
	工程管理	1	100.00%	—	—
	化学工程	1	100.00%	—	—
	机械工程	19	100.00%	—	—
	土木工程	11	100.00%	1	100.00%
材料科学 与 工程学院	钻井工程	4	100.00%	1	100.00%
	材料工程	19	89.47%	—	—
	材料科学与工程	15	93.33%	9	88.89%
	化学工程	5	100.00%	—	—
	岩石矿物材料学	5	100.00%	1	100.00%
	应用化学	5	100.00%	—	—

学院	专业	硕 士		博 士	
		人 数	就 业 率	人 数	就 业 率
信息工程 学院	测绘工程	1	100.00%	—	—
	测绘科学与技术	4	100.00%	1	100.00%
	地图制图学与地理信息工程	10	100.00%	1	100.00%
	电子与通信工程	11	100.00%	—	—
	计算机技术	14	100.00%	—	—
	计算机科学与技术	6	100.00%	—	—
	控制工程	8	100.00%	—	—
	控制科学与工程	8	87.50%	—	—
	软件工程	7	100.00%	—	—
	土地资源管理	—	—	1	100.00%
	信息与通信工程	9	100.00%	—	—
水资源与 环境学院	地下水科学与工程	47	97.87%	19	84.21%
	地质工程	25	88.00%	—	—
	地质环境与工程	4	100.00%	4	75.00%
	环境工程	23	91.30%	—	—
	环境科学与工程	16	100.00%	13	84.62%
	生物化学与分子生物学	6	100.00%	—	—
	市政工程	—	—	2	100.00%
	水利工程	8	100.00%	—	—
	水文学及水资源	6	100.00%	4	100.00%
能源学院	地质工程	50	98.00%	—	—
	矿产普查与勘探	52	94.23%	41	95.12%
	能源地质工程	1	100.00%	1	100.00%
	石油与天然气工程	21	90.48%	1	100.00%
	油气田开发工程	31	87.10%	12	91.67%
人文经管 学院	法律(法学)	5	100.00%	—	—
	工商管理	44	95.45%	—	—
	工商管理硕士	5	80.00%	—	—
	公共管理	10	80.00%	—	—
	管理科学与工程	15	80.00%	10	100.00%
	环境与资源保护法学	8	87.50%	—	—
	会计	25	88.00%	—	—
	会计学	7	85.71%	—	—
	理论经济学	1	100.00%	—	—
	宪法学与行政法学	2	100.00%	—	—
	应用经济学	9	88.89%	4	100.00%
外国语 学院	资源产业经济	—	—	1	100.00%
	外国语言文学	18	94.44%	—	—
	英语语言文学	1	100.00%	—	—

学院	专业	硕 士		博 士	
		人 数	就 业 率	人 数	就 业 率
珠宝学院	宝石学	15	100.00%	2	100.00%
	材料工程	9	88.89%	—	—
	矿物学、岩石学、矿床学	3	100.00%	—	—
	设计学	15	93.33%	—	—
	艺术设计	17	100.00%	—	—
地球物理 与 信息技术 学院	地球探测与信息技术	23	100.00%	17	100.00%
	地球物理学	20	100.00%	4	100.00%
	地质工程	16	100.00%	—	—
	电子与通信工程	5	100.00%	—	—
	环境与工程地球物理	—	—	1	0.00%
	石油与天然气工程	9	100.00%	—	—
	仪器科学与技术	4	100.00%	—	—
海洋学院	地质工程	10	100.00%	—	—
	海洋地质	23	95.65%	2	100.00%
	石油与天然气工程	8	100.00%	—	—
土地科学 技术学院	测绘工程	11	100.00%	—	—
	测绘科学与技术	11	100.00%	2	100.00%
	大地测量学与测量工程	1	100.00%	—	—
	地质工程	17	94.12%	—	—
	农业资源与环境	3	66.67%	—	—
	土地资源管理	24	95.83%	5	100.00%
	资源管理工程	15	93.33%	—	—
数理学院	化学	2	100.00%	—	—
	化学工程	2	100.00%	—	—
	计算机技术	2	100.00%	—	—
	计算数学	1	100.00%	—	—
	物理学	2	100.00%	—	—
	应用数学	9	88.89%	—	—
科学研究 院	地质工程	4	75.00%	—	—
	构造地质学	—	—	1	100.00%
	矿产普查与勘探	—	—	1	100.00%
	矿物学、岩石学、矿床学	4	100.00%	—	—
马克思 主义学院	教育学	4	100.00%	—	—
	科学技术哲学	4	100.00%	—	—
	马克思主义理论	12	100.00%	—	—
	应用心理学	6	100.00%	—	—

学 院	专 业	硕 士		博 士	
		人 数	就 业 率	人 数	就 业 率
体育部	体育教育训练学	1	100.00%	—	—
	地球化学	3	100.00%	2	100.00%
中国地质 科学院 联合培养	地球探测与信息技术	1	100.00%	—	—
	地质工程	20	95.00%	—	—
	第四纪地质学	1	100.00%	—	—
	构造地质学	4	100.00%	—	—
	古生物学与地层学	4	50.00%	—	—
	矿产普查与勘探	1	100.00%	—	—
	矿物学、岩石学、矿床学	6	100.00%	—	—
总 计		1579	95.63%	298	94.97%

注：表中“-”表示 2016 年该专业没有博士或硕士毕业生。

2.2.3 毕业生深造情况

1、毕业生整体深造情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届毕业研究生深造总人数为 197 人，其中选择国内继续深造的有 176 人，选择出国（境）深造的有 21 人，如表 2-4 所示。

表 2-4 2016 届毕业研究生深造情况表

深造情况	人 数	比 例
国内深造	176	89.34%
出国（境）深造	21	10.66%
总 计	197	100.00%

2、毕业生国内深造情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届选择国内深造的毕业研究生中，42.61%选择在本校继续深造，57.39%选择到外校深造，如图 2-4 所示。

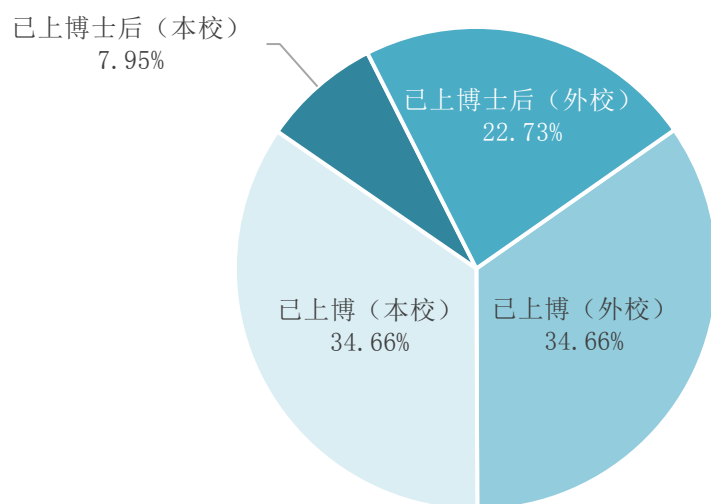


图 2-4 2016 届毕业研究生国内深造情况

3、毕业生出国（境）深造情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届出国（境）深造毕业研究生中，首选目的地为日本，占总出国（境）深造总人数的 71.43%，其次是美国、德国、英国，所占比例分别为 19.05%、4.76%、4.76%，如图 2-5 所示。

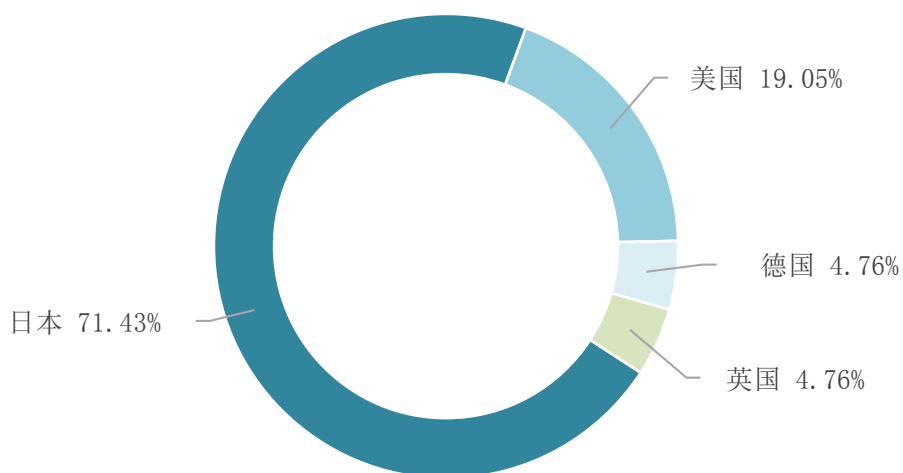


图 2-5 2016 届毕业研究生出国（境）深造情况

2.2.4 签约毕业生情况

1、单位性质分布

2016 届毕业研究生签约就业单位性质主要集中在国有企业和其他事业单位，如图 2-6 所示。

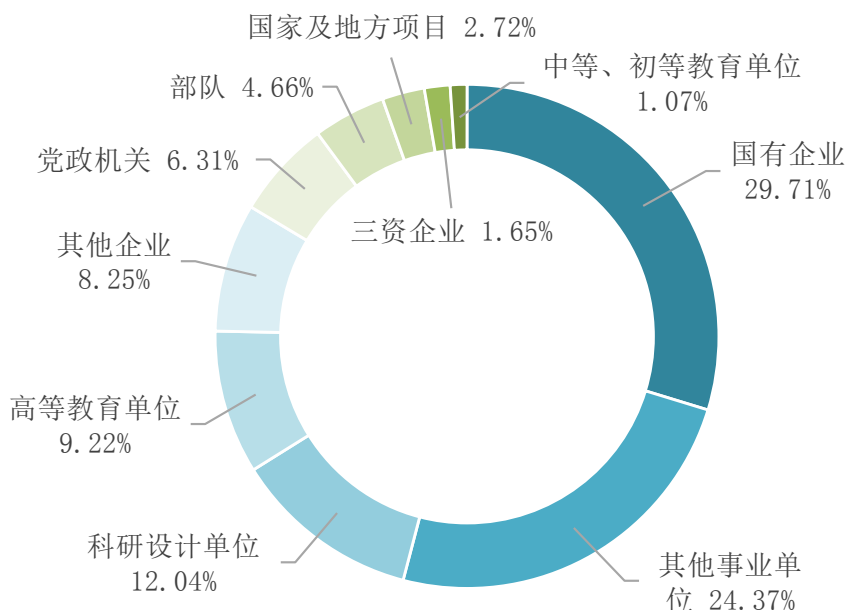


图 2-6 2016 届毕业研究生签约单位性质比例分布图

2、就业地域分析

2016 届毕业研究生中，北京地区、东北地区、华北地区、华中地区、东南地区和西部地区签约就业人数比例如图 2-7 所示。

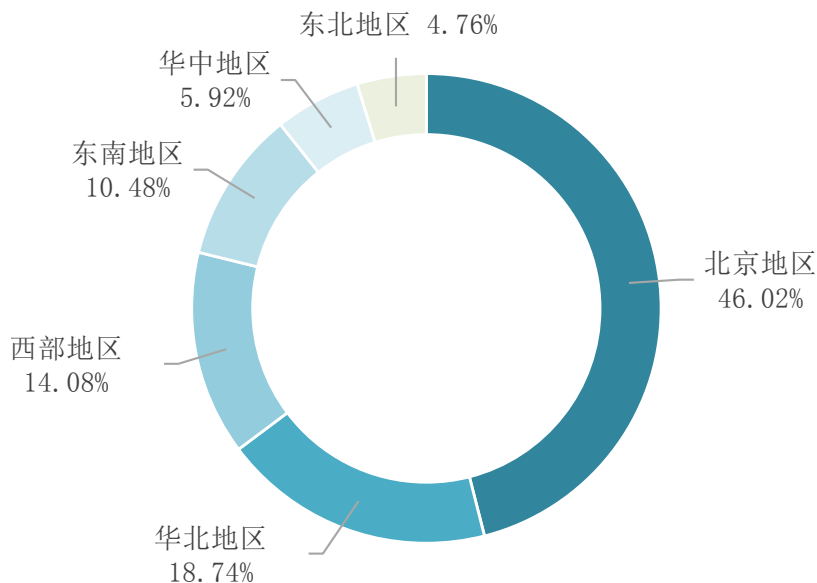


图 2-7 2016 届毕业研究生签约地域比例分布图

3、就业行业分析

2016 届毕业研究生签约就业主要集中在地勘行业、教育科研、国家机构，如图 2-8 所示。

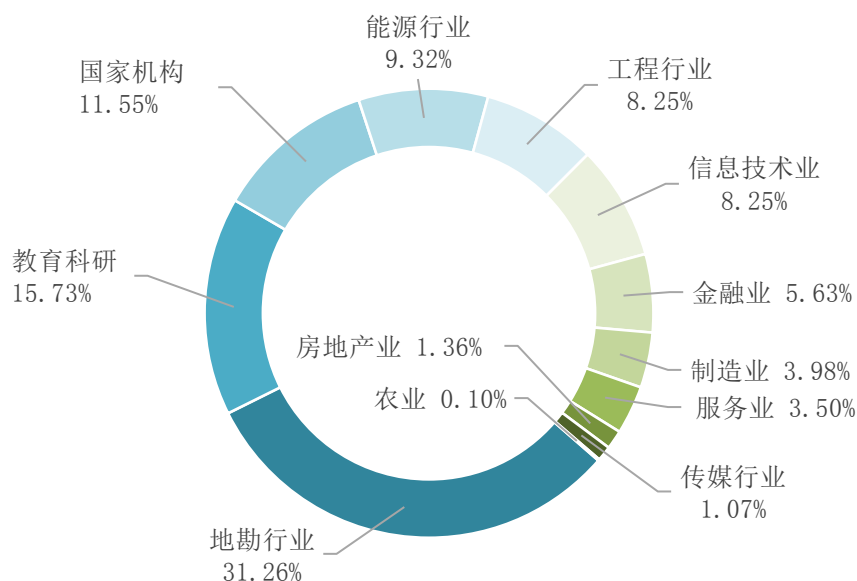


图 2-8 2016 届毕业研究生就业行业比例分布图

2.2.5 有就业意愿待就业毕业生情况

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 届未就业毕业研究生共 84 人，其中暂无就业意愿的 8 人。有就业意愿暂未就业的毕业生中，有 68.42% 的毕业生在毕业年度内（统计日期截止到 2016 年 12 月 14 日）已落实工作，10.53% 的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，9.21% 的毕业生拟深造，1.32% 的毕业生拟创业，如图 2-9 所示。

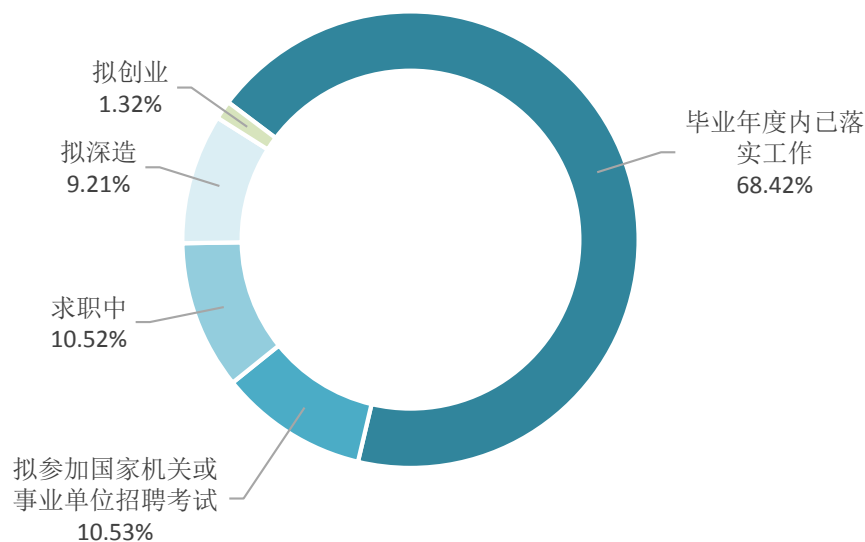


图 2-9 2016 届毕业研究生有就业意愿待就业情况比例分布图

3 毕业生就业创业质量分析及反馈

3.1 毕业生就业质量分析

3.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生所从事的工作与专业相关的比例为 83.01%，如图 3-1 所示。

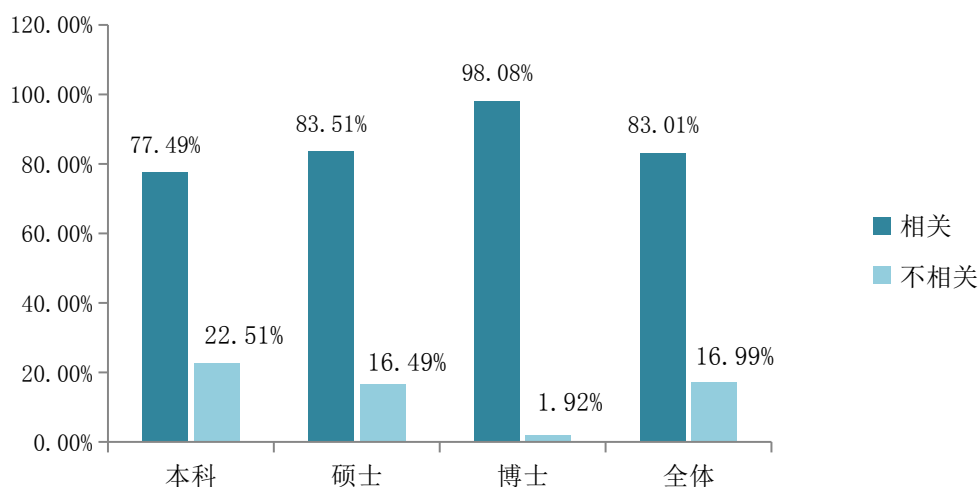


图 3-1 2016 届毕业生从事工作与专业相关度分析

3.1.2 毕业生求职过程分析

第三方抽样调查数据显示，2016 届毕业生在求职过程中，平均投递过 38.42 份求职简历（含网投），平均接到过 8.32 个单位的面试邀请，平均落实工作时间为 4.74 个月，如图 3-2 所示。

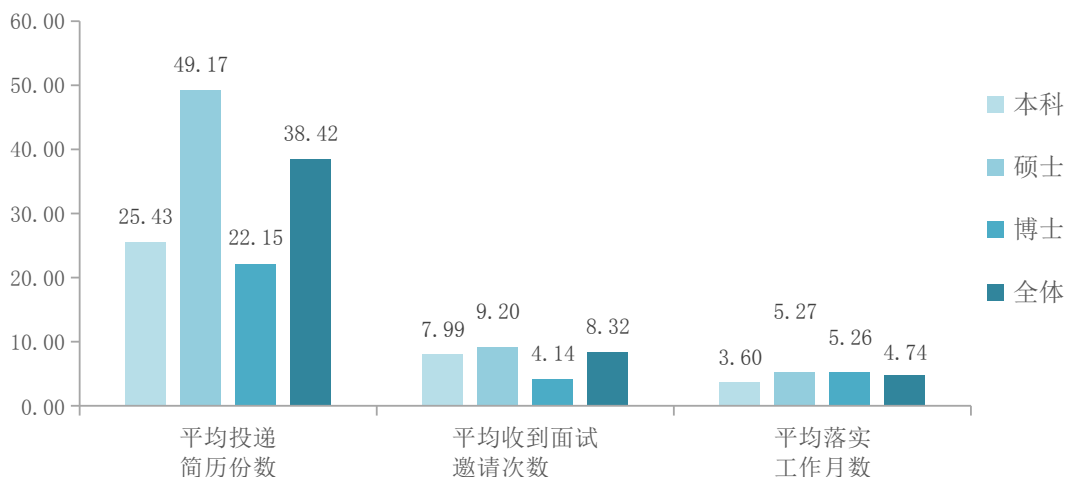


图 3-2 2016 届毕业生求职过程分析

3.1.3 毕业生求职成功渠道分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生求职成功渠道排名前三的是学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息和社会招聘网站，如图 3-3 所示。

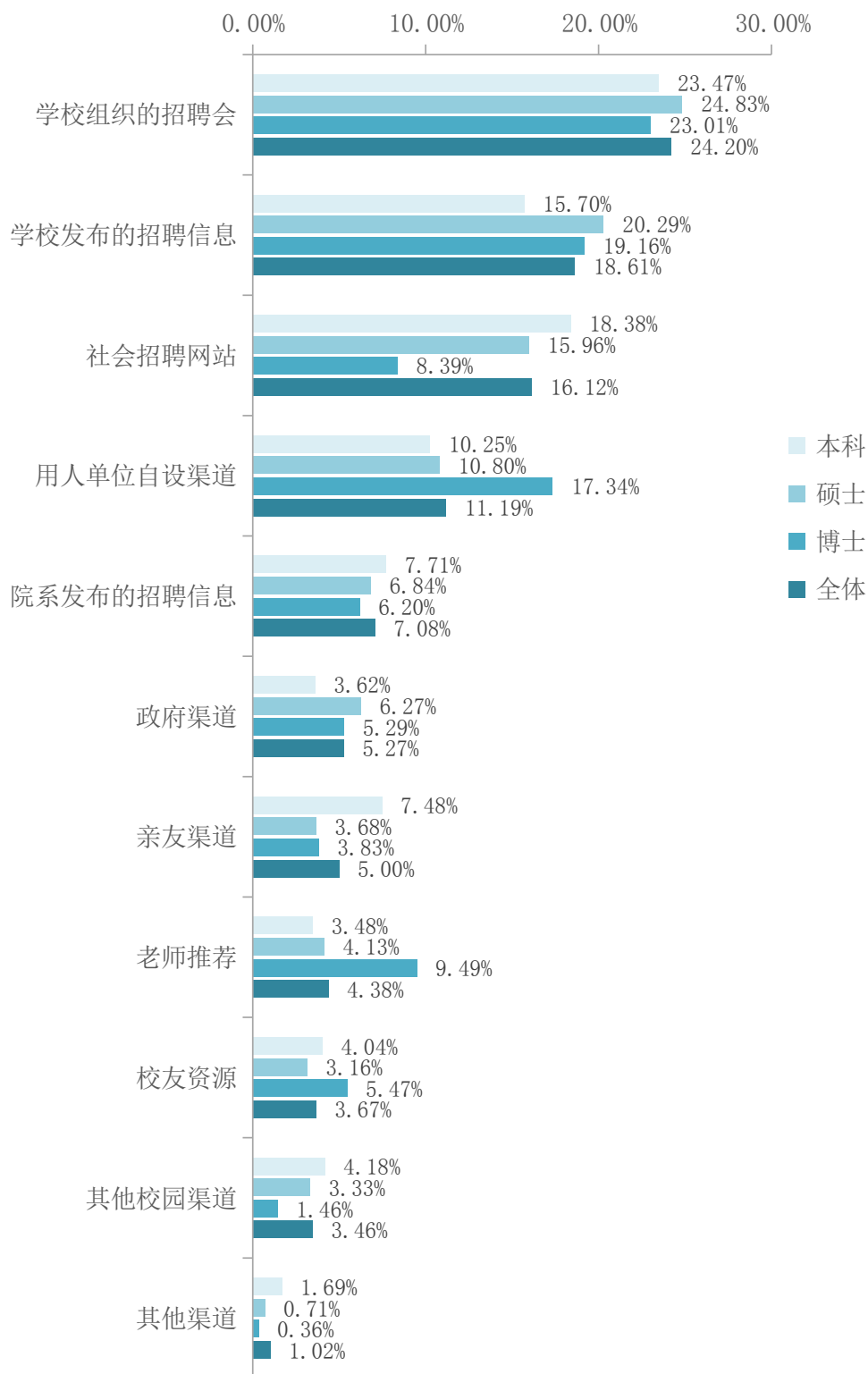


图 3-3 2016 届毕业生求职成功渠道分析

3.1.4 毕业生工作满意度分析

1、毕业生在工作单位职业发展空间分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生认为在工作单位的职业发展空间情况如图 3-4 所示。

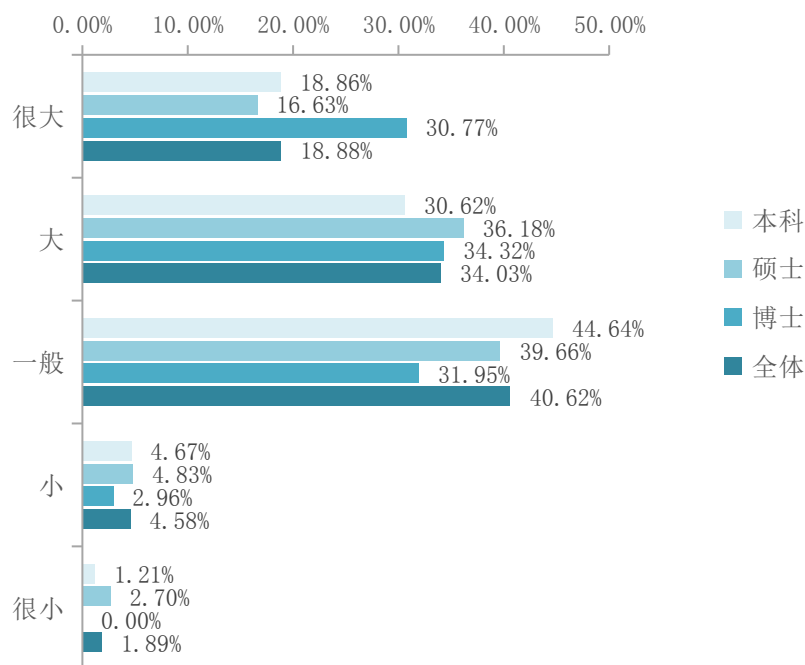


图 3-4 我校 2016 届毕业生在工作单位职业发展空间分析

2、毕业生在工作单位职业发展路径分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生认为在工作单位的职业发展路径情况如图 3-5 所示。

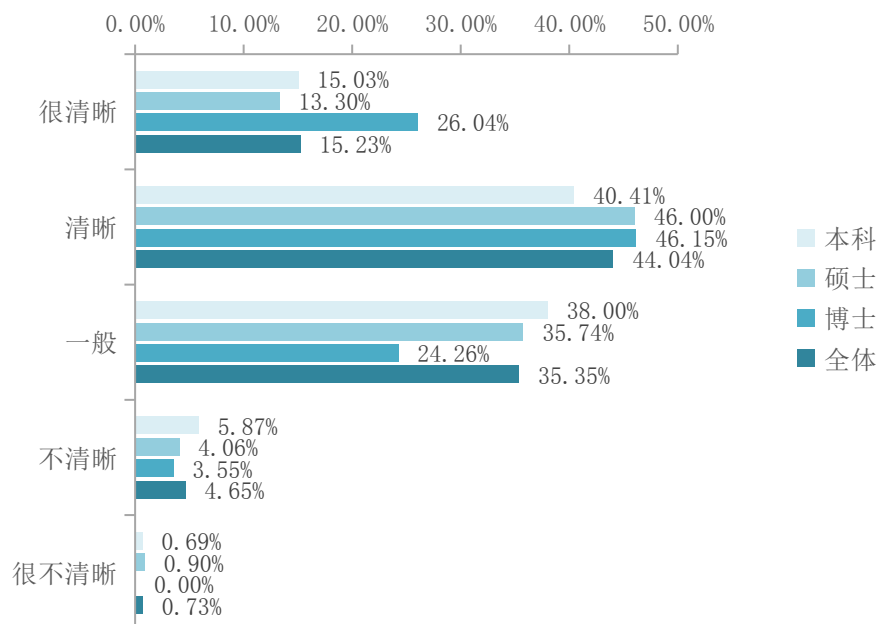


图 3-5 我校 2016 届毕业生在工作单位职业发展路径分析

3、毕业生工作满意度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生对工作表示满意的比例为 95.18%，如图 3-6 所示。

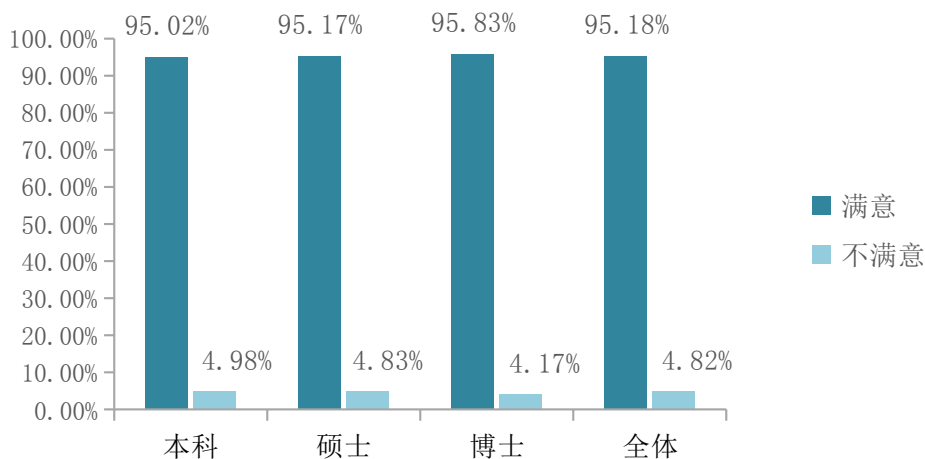


图 3-6 2016 届毕业生工作满意度分析

3.2 毕业生创业质量分析

3.2.1 毕业生创业原因分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生选择自主创业原因排名前三的是“个人理想就是想成为创业者”、“有好的创业点子想实践”以及“受他人邀请合伙创业”，如图 3-7 所示。

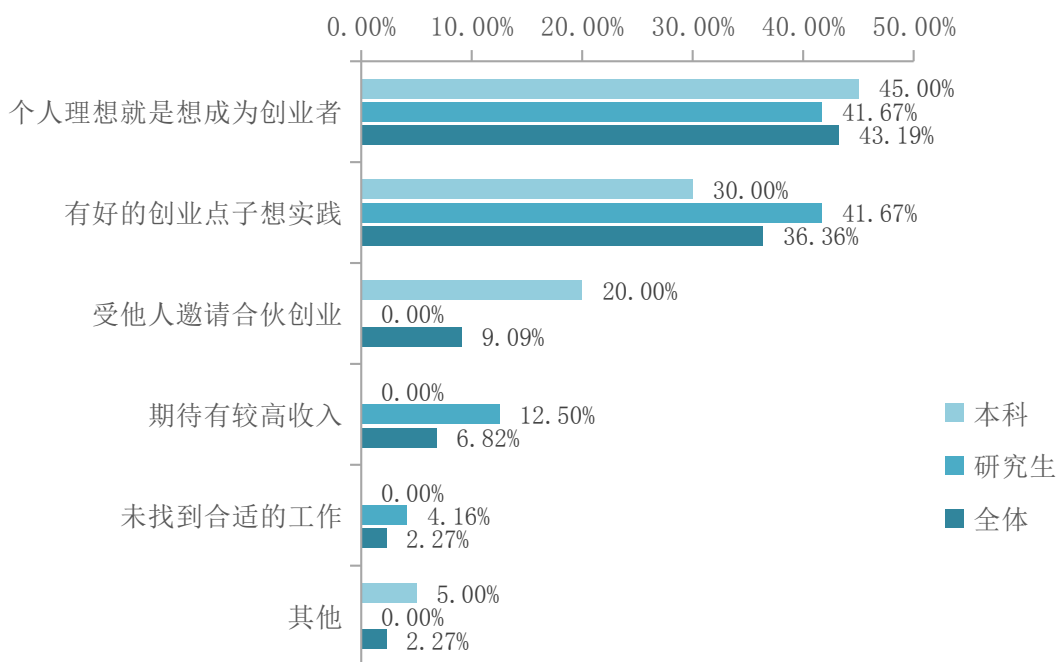


图 3-7 我校 2016 届毕业生自主创业原因分析

3.2.2 毕业生创业地域与行业分析

1、创业地域分布情况分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生创业地域分布情况如图 3-8 所示。

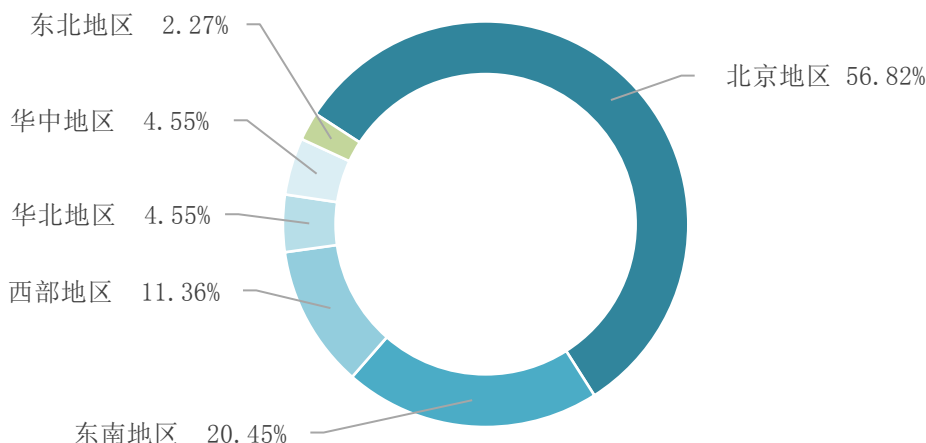


图 3-8 我校 2016 届毕业生创业地域分布情况分析

2、创业行业分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生创业行业主要集中在批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业及文化、体育和娱乐业，如表 3-1 所示。

表 3-1 2016 届毕业生创业行业与领域分析

行业	本科		研究生		全体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
批发和零售业	6	30.00%	4	16.67%	10	22.73%
信息传输、软件和信息技术服务业	4	20.00%	4	16.67%	8	18.19%
文化、体育和娱乐业	1	5.00%	4	16.67%	5	11.36%
居民服务、修理和其他服务业	2	10.00%	1	4.17%	3	6.82%
教育	—	—	3	12.50%	3	6.82%
住宿和餐饮业	1	5.00%	1	4.17%	2	4.55%
租赁和商务服务业	2	10.00%	—	—	2	4.55%
农、林、牧、渔业	1	5.00%	—	—	1	2.27%
采矿业	—	—	1	4.17%	1	2.27%
制造业	—	—	1	4.17%	1	2.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	5.00%	—	—	1	2.27%
建筑业	—	—	1	4.17%	1	2.27%
交通运输、仓储和邮政业	1	5.00%	—	—	1	2.27%
金融业	—	—	1	4.17%	1	2.27%
国际组织	—	—	1	4.17%	1	2.27%
其他	1	5.00%	2	8.30%	3	6.82%

3.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生创业项目与所学专业相关的，本科生为 25.00%，研究生为 79.17%，如图 3-9 所示。

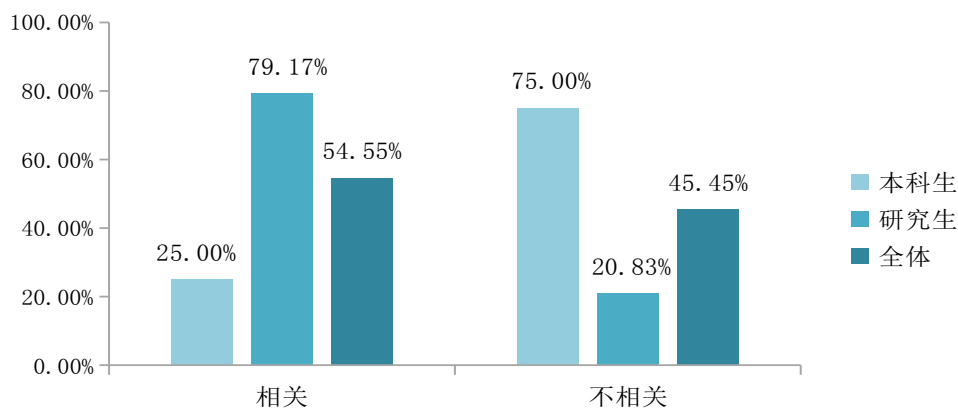


图 3-9 2016 届毕业生创业项目与所学专业相关度分析

3.2.4 毕业生创业项目筹资途径分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生创业项目筹资主要途径如图 3-10 所示。

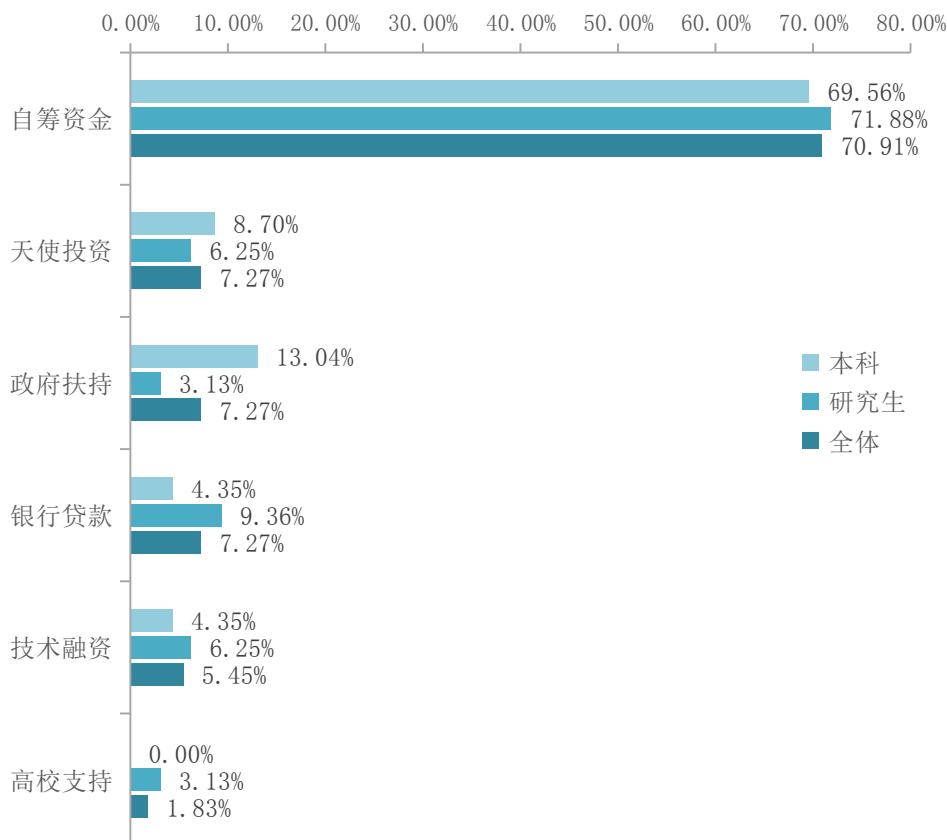


图 3-10 2016 届毕业生创业项目筹资途径分析

3.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价

3.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排名前三的为困难帮扶、学校就业推荐和就业相关政策咨询，如图 3-11 所示。

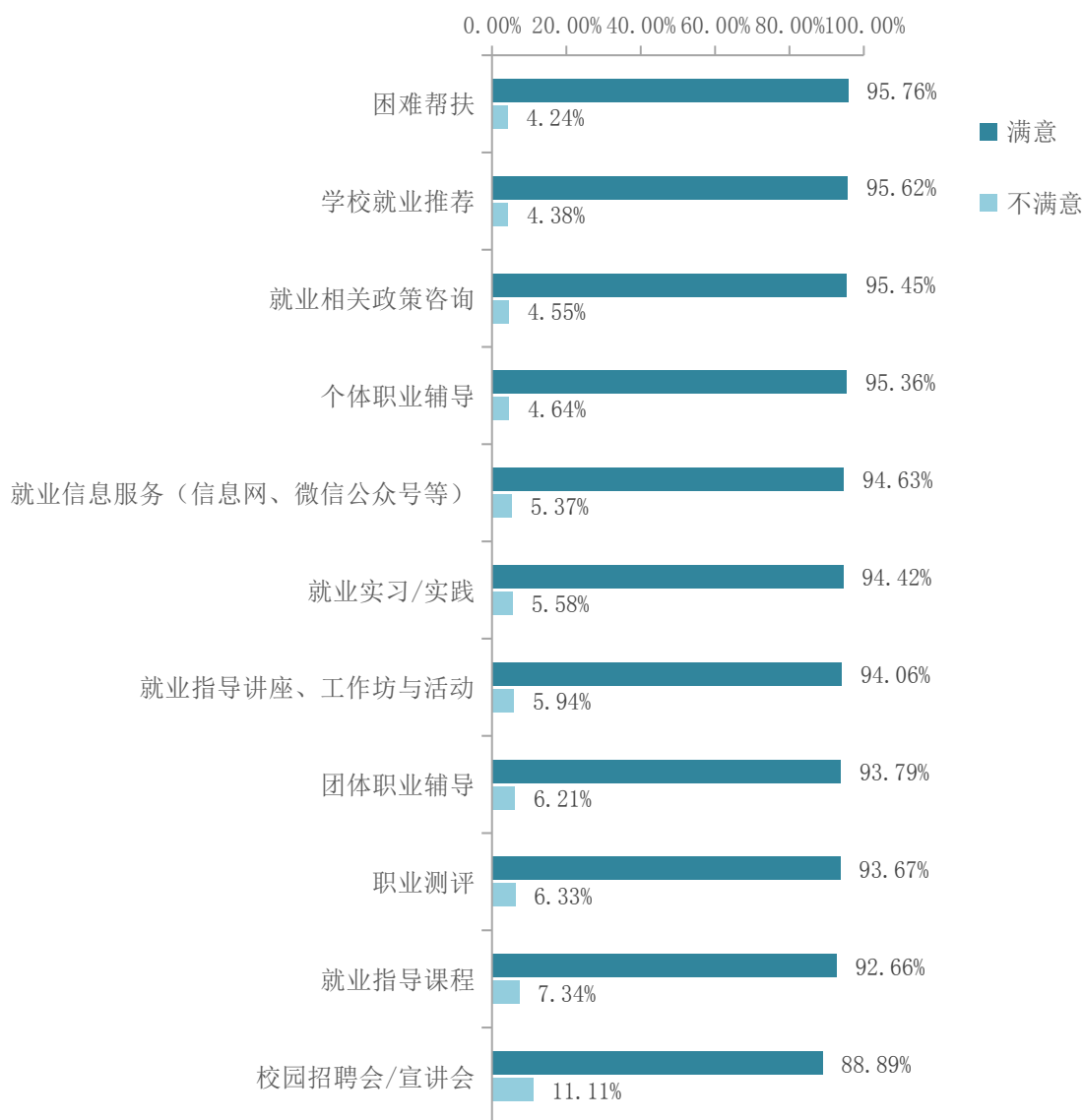


图 3-11 2016 届毕业生对学校就业指导与服务满意度分析

3.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生对学校创业指导与服务满意度评价排名前三的为与创业者交流、参与创业企业的实习项目以及创业相关讲座，如图 3-12 所示。

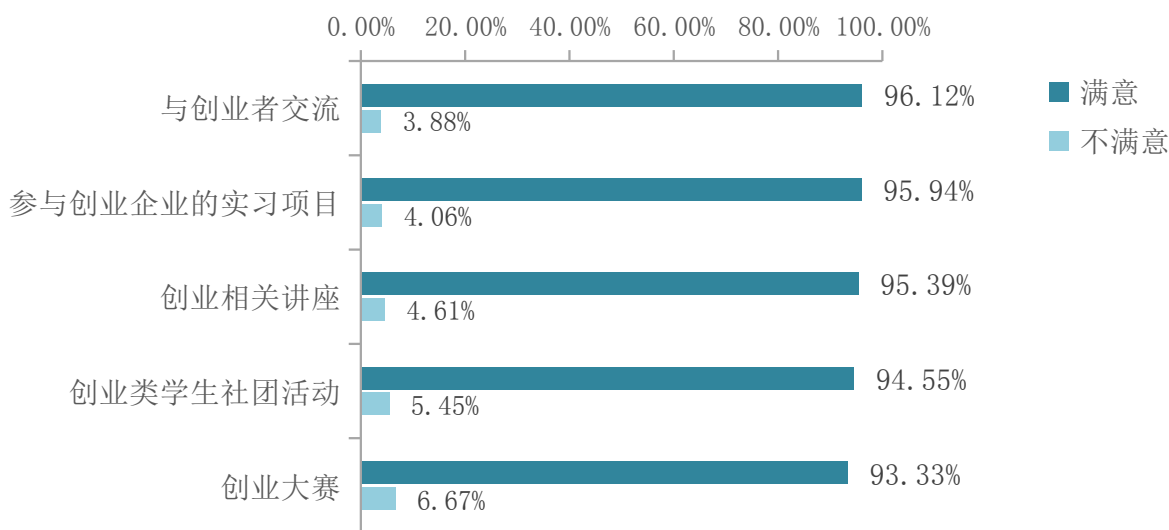


图 3-12 2016 届毕业生对学校创业指导与服务满意度分析

3.4 用人单位就业调研分析

3.4.1 来校招聘单位性质分布

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位性质排名前三的为其他企业、国有企业和其他事业单位，如图 3-13 所示。

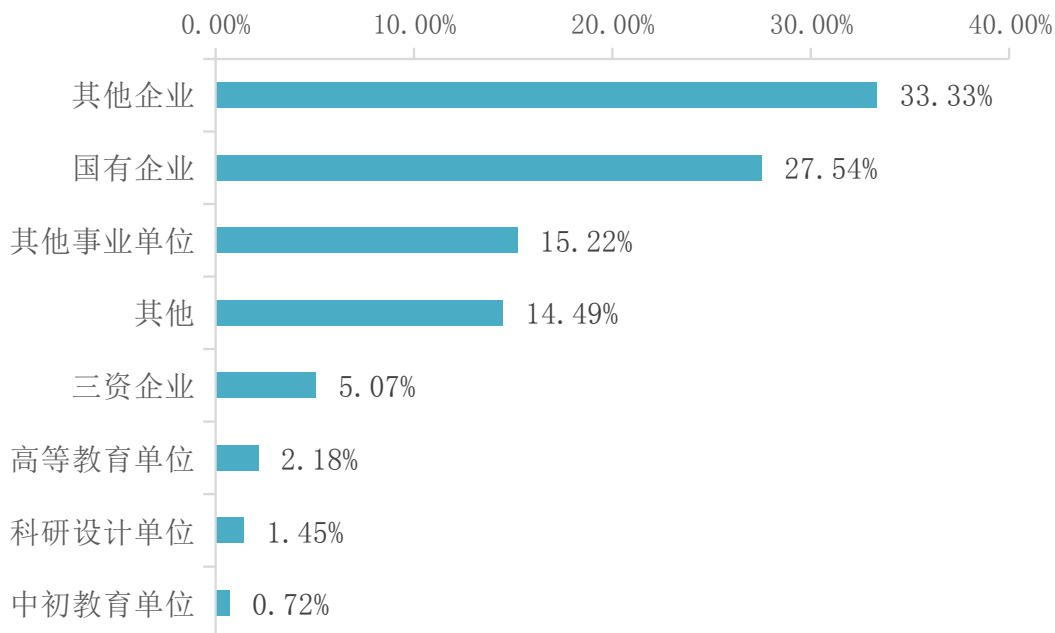


图 3-13 2016 届来校招聘单位性质比例分布图

3.4.2 来校招聘单位行业分布

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位所属行业排名前三的是地勘行业、信息技术业及工程行业，如图 3-14 所示。

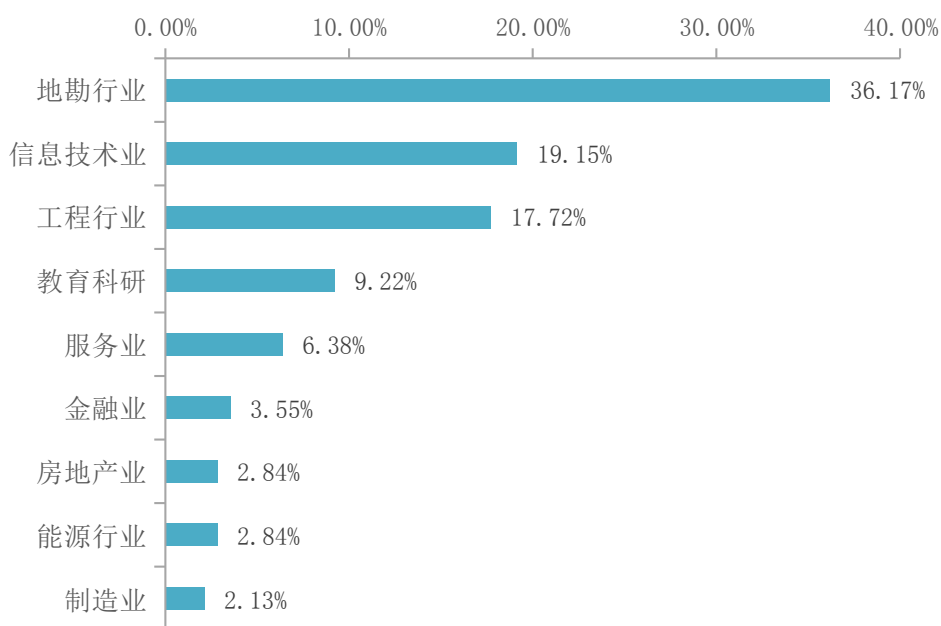


图 3-14 2016 届来校招聘单位行业比例分布图

3.4.3 招聘单位对毕业生满意度分析

1、招聘单位看中大学生职业能力指标分析

第三方抽样调查数据显示，招聘单位对大学生职业能力最看重的前三项分别为专业性知识与技能、学习能力及沟通与表达能力，如图 3-15 所示。

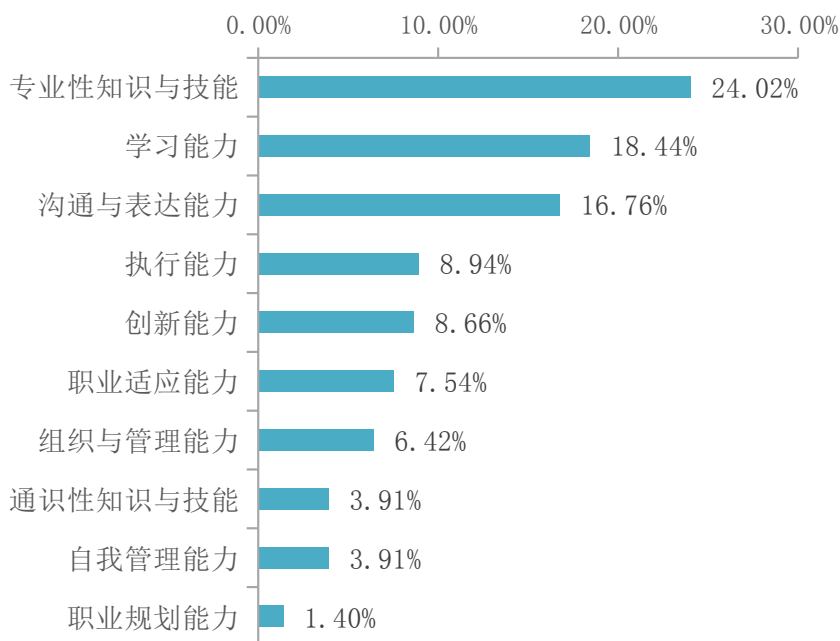


图 3-15 招聘单位看中大学生职业能力指标分析

2、招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

第三方抽样调查数据显示，招聘单位认为大学生有待提升的职业素养排名前三位的是责任感、积极主动以及严谨细致，如图 3-16 所示。

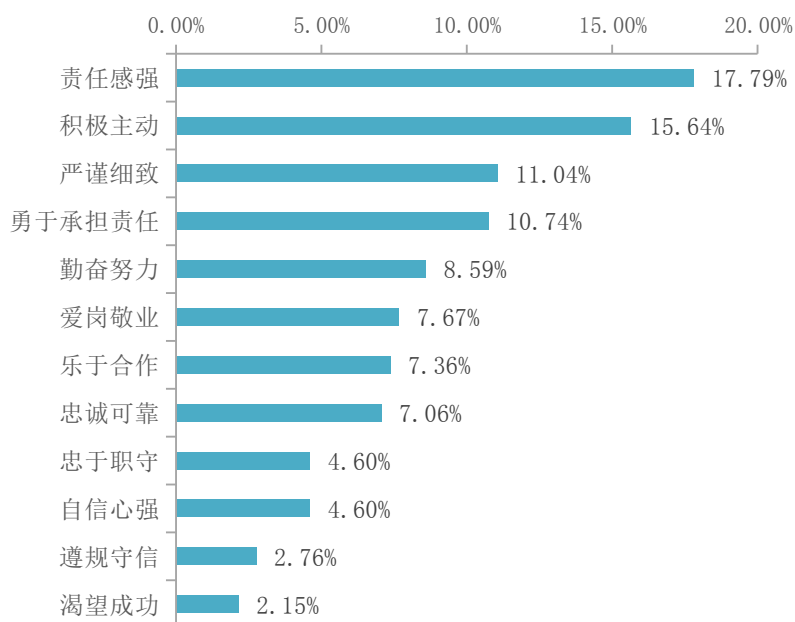


图 3-16 招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

3、招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历分析

第三方抽样调查数据显示，招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历排名前三的为实习实践活动、参与科研课题以及社会活动，如图 3-17 所示。

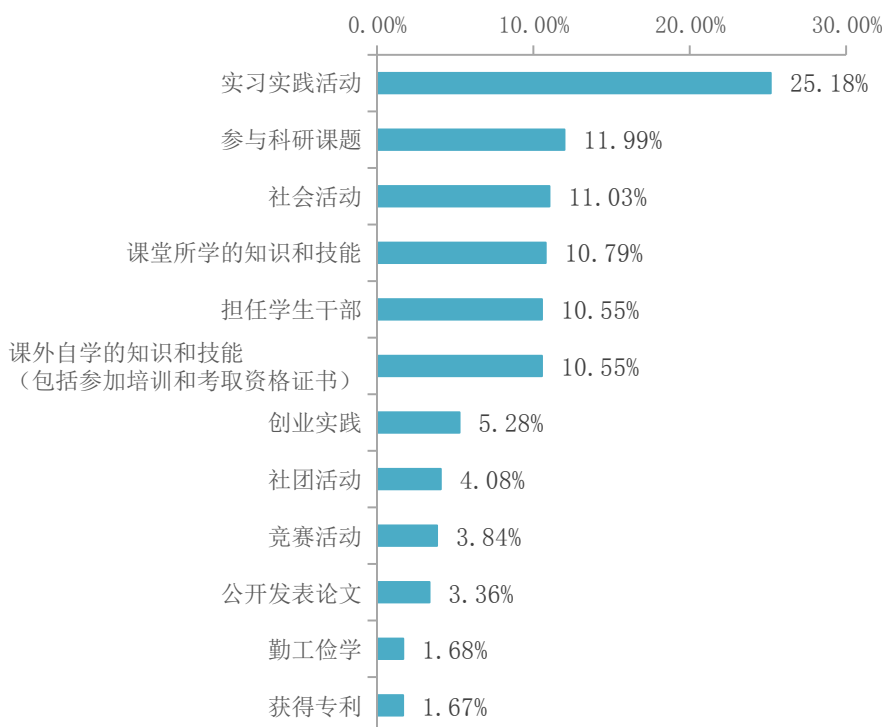


图 3-17 招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历分析

4、招聘单位对我校毕业生专业能力满意度分析

第三方抽样调查数据显示，招聘单位对我校毕业生专业能力的总体满意度为 97.88%，如图 3-18 所示。

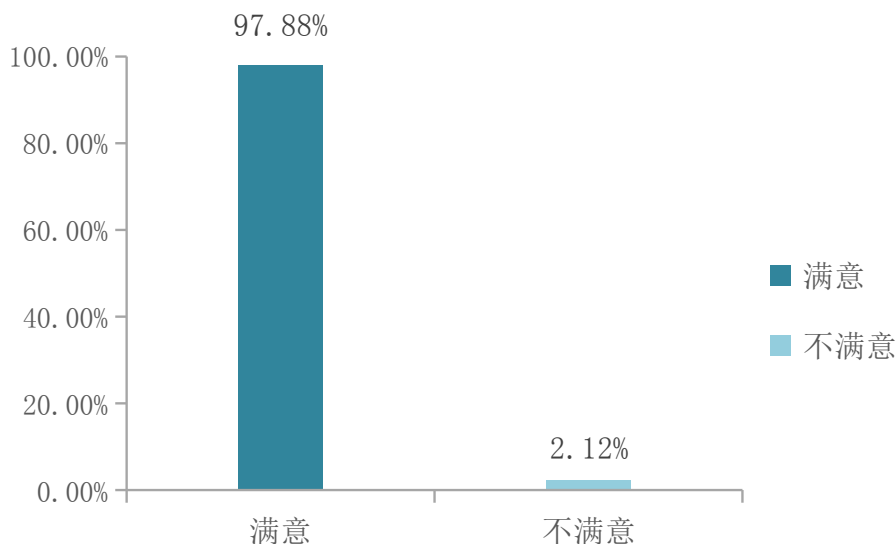


图 3-18 招聘单位对我校毕业生专业能力满意度分析

3.4.4 来校招聘单位对学校满意度分析

1、来校招聘单位主要招聘渠道分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位招聘渠道排名前三的是学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息以及学校组织的宣讲会，如图 3-19 所示。

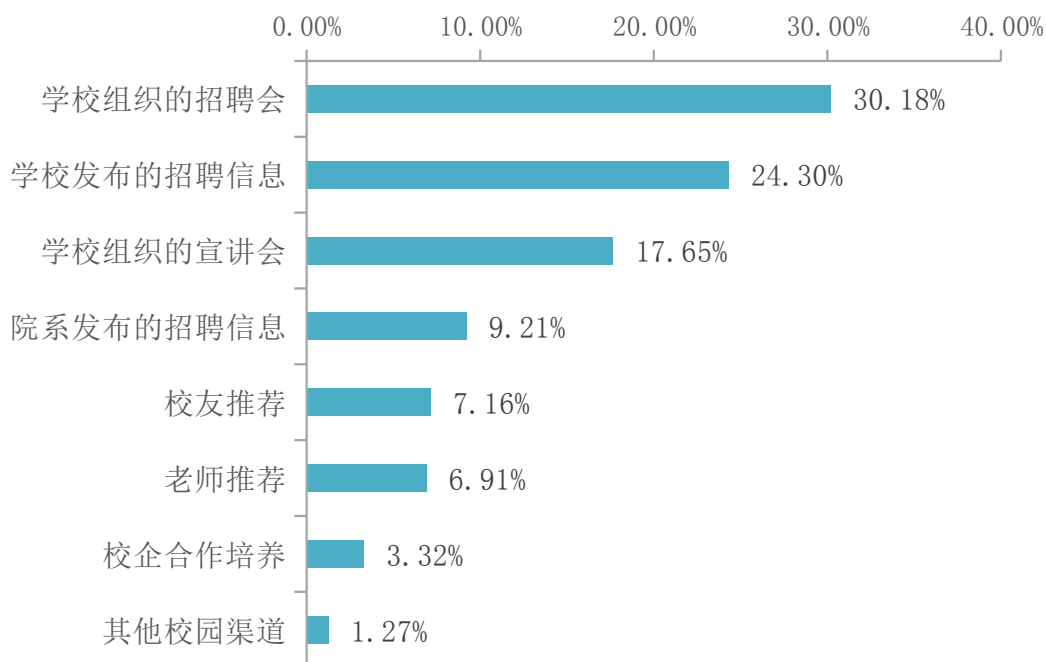


图 3-19 来校招聘单位主要招聘渠道分析

2、招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

第三方抽样调查数据显示，招聘单位对我校各项就业指导与服务工作的评价情况如图 3-20 所示。



图 3-20 招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

3、招聘单位对我校就业服务工作满意度分析

第三方抽样调查数据显示，招聘单位对我校就业服务工作满意度达 98% 以上，如图 3-21 所示。

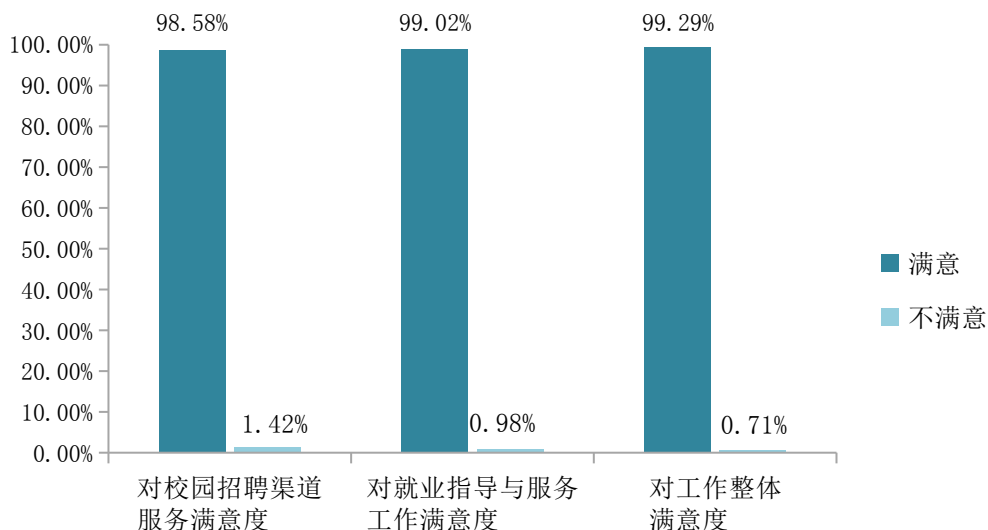


图 3-21 招聘单位对我校就业服务工作满意度分析

4 就业创业工作措施

学校在建设世界一流高水平研究型大学进程中，积极响应党中央、国务院对高校就业创业工作的要求，认真贯彻教育部、北京市相关文件精神，将毕业生就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，纳入学校整体发展规划和重要议事日程，全面落实“一把手工程”，进一步完善招生、培养、就业一体化联动体系，确保就业创业工作有效开展。

4.1 优化就业创业工作机制

4.1.1 建立分工明确的“校-院”两级就业创业工作领导机制

在学校层面，成立了由校长担任组长、主管学生工作副书记及主管本科和研究生教学的副校长担任副组长、相关职能处室一把手为成员的就业创业工作领导小组，统筹领导全校就业创业工作。在学院层面，成立了以书记或院长为组长，教研室主任、研究生导师、专业教师、学院学工组长以及辅导员为组员的院级就业创业工作领导小组，切实推进就业创业工作的开展。

4.1.2 构建多部门统筹协调的就业创业工作机制

学校高度重视就业创业工作，形成了以学生工作部（处）为主体，多部门协调配合的就业创业工作机制，统筹开展全校就业创业工作；同时，学校每年举办包括全体校领导以及校、院两级就业创业工作领导小组成员全员参与的就业创业工作会议，并通过发布年度毕业生就业创业工作文件和就业质量报告，将工作职责落到实处，以确保就业创业工作的高效性和实效性。

4.1.3 加强教师队伍建设，确保就业创业指导队伍专业化

学校注重就业创业指导队伍梯队建设，一方面分阶段、分层次地对全体辅导员和就业创业指导工作人员进行就业创业指导普及培训，并要求辅导员有意识地将就业创业指导融入日常教育和学生班会等团体活动中，达到“处处有指导”的效果；另一方面有计划、有重点地输送辅导员和就业创业指导工作人员参加校内外专业理论、教育指导、个体咨询、生涯教练等专业化培训，不断推进队伍的专业化与职业化水平，打造就业创业指导专家队伍，全面提升学校就业创业工作质量。

4.2 推进就业工作精细化

4.2.1 开展全程化就业指导

1、加强意识引导，强化就业理念教育

学校全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》、《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见〉的通知》等文件要求，将社会主义核心价值观贯穿学校教育全过程；深入开展新老“三光荣”（“三光荣”：以献身地质事业为荣、以艰苦奋斗为荣、以找矿立功为荣，新“三光荣”：以投身西部为荣、以服务基层为荣、以成才创业为荣）教育活动，鼓励毕业生到西部、到基层、到中小企业、到祖国最需要的地方去建功立业，在服务人民、奉献社会的过程中实现人生价值。学校积极做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“选聘高校毕业生到村任职”、地方选调生等基层项目，形成到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才的浓厚氛围。

2、推进课堂建设，引导学生自我探究

我校以《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程为主阵地，以专业化的教师团队为前提，以系统化的教学体系为基础，不断丰富教学内容，积极创新教学形式，构建并完善了符合我校学生实际需求的校本化教学和实践体系。学校重视课堂教学中的学生主体作用，把握教学规律，使课程设置贴近学生需求，做到“从学生中来，到学生中去”。在实际授课过程中，我们将职业生涯人物访谈、团队建设与成长、求职情景模拟视频拍摄等活动有效融入课堂教学中，综合运用“自主先学、情景模拟、组内分享、班级展示、师生点评、反馈演示”等教学手段，探索班级授课中的“小组合作学习和研究”模式，采取小组内部分工合作、组员之间探索研究、组与组之间良性竞争等形式，发挥学生主观能动性，转换课堂角色，将灌输式教学转变为分享式提高，着力建设自主课堂、活力课堂。

3、搭建实践平台，提升就业实践能力

——以“职场加油站”为载体，确保日常辅导覆盖全面

学校将职业素质培养创新实践基地——“职场加油站”纳入必修课程教学体系，不断提升实践基地的环境承载量和指导、服务能力，创新服务模式，引导学生将规划理念运用到实际当中，在实践中自我提升。“职场加油站”现设有职场体验区、求职助力区、信息查询区、礼仪教学区、视频教学区和图书阅览区六大

区块，涵盖职业类拓展活动、就业创业指导、职业类图书阅览等 20 多项服务项目，学生可以结合自己的职业兴趣、发展方向等个性需求制定实践成长计划，通过系统的体验式学习，在获得相应实践课程分数的同时，增强职业生涯规划意识，潜移默化中提升职业素养和职业技能。

——以“职业发展月”为抓手，力求集中指导精准到位

学校每年秋季学期举办“职业发展月”系列活动，集中开展职业生涯规划与就业指导，培养和提高大学生职业素质和创新创业能力。2016 年第六届“职业发展月”以“创绎青春，职通未来”为主题，通过设置简历指导、面试提升、国考助力等不同模块切实满足毕业生需求，全面提升毕业生求职能力；通过职业类电影展映、职场沙龙等活动，将活动趣味性与实效性相结合，培养学生兴趣的同时，提高学生职业技能；通过整合校内外就业辅导资源，开展系列就业能力提升训练营，在短时间内帮助学生找差距、挖潜力、补短板、强优势，实现就业指导“高效、实用、精准”。

——以适应社会为目的，强化社会实践育人功能

学校不断拓宽大学生就业实践渠道，以社会实践为载体，以稳定的实践基地为依托，通过开展形式多样、主题多元的社会实践活动，引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，增强青年学生的历史使命感和社会责任感，切实提升就业实践能力。同时学校注重结合学科特色，打造具有学校特色的社会实践团队，如学校开展的“李四光中队讲师团”地球知识科普活动，使学生能够以专业知识技能服务于人民，提升服务社会的能力；2016 年，学校开展了以“情系大地，逐梦中国”为主题的社会实践活动，共组建了 45 支“李四光中队讲师团”奔赴我国地质灾害频发的 15 个省份开展地质灾害防护宣讲活动，宣讲活动累计达 80 场，发放地灾科普资料 1245 份，直接受益民众近 6000 人，受到国土资源报、中国矿业报、中国教育在线、今日头条、新华网、中新网、中国教师人才网、实践地当地电视台等众多媒体的关注和报道。在首都大学生暑期社会实践先进单位、先进个人、优秀团队和优秀成果评选中，我校被评为“首都大学生暑期社会实践先进单位”。

4.2.2 提供系统化就业服务

学校注重根据不同层次、不同阶段、不同群体学生发展特点，将普遍指导与重点服务相结合，分类指导与个性服务相结合，为学生提供系统化的就业服务，切实满足学生的多样化需求，确保就业服务务实高效。

1、注重分类指导

针对在校学生职业素质提升和个人成长方面的需求，定期邀请校友和职场人士举办沙龙、讲座等活动，与在校生分享职业选择、职场经验，帮助在校生了解职场需求，找到个人差距，明确发展方向；通过举办办公技能培训、职场体验等活动，帮助学生提前感受职场环境，从而培养职场自信，提升职业能力；通过举办实习生双选会，为在校生与用人单位搭建实习平台，让学生有机会提前进行职场实践，接受职场挑战，尽早做好大学生活规划。

为帮助应届毕业生顺利达成就业意愿，学校坚持就业动员全覆盖，技能提升广撒网，关键节点全把控，为毕业生提供全方位、全过程、立体化的就业指导服务。通过在大四学期初开展就业动员及政策宣讲活动，帮助毕业生尽快进入就业状态，尽早做好求职准备；通过举行简历讲座及简历修改专场活动，帮助学生打造一份满意的简历，打磨求职第一块“敲门砖”；通过开展面试讲座、面试礼仪、职场淡妆以及模拟面试活动，为学生积累面试实战经验；在国家公务员考试及北京市公务员考试之前，举办专题讲座、模拟考试及应试技巧培训，助力毕业生公务员考试；在毕业生离校前举办离校手续解读讲座，为毕业生梳理离校后就业报到手续、档案转寄等事宜，使毕业生顺利踏上工作岗位。

2、坚持需求导向

学校通过调查问卷、课堂调研、分类座谈等多种形式深入挖掘学生需求，动态调整工作重点，不断完善服务内容。在新生入学阶段开展职业生涯规划与就业指导讲座、“职场加油站”参观体验等活动，启蒙生涯意识，引导他们合理规划大学生活；结合低年级学生班级建设等方面的需求，有针对性地开展职业素质拓展、职业类定向越野等活动，将就业服务与团队建设相结合，提高就业服务的实效性；通过举办职业类电影沙龙、职业类图书读书分享会、梦想慢递等活动，将职业规划理念寓于多元化的活动之中，潜移默化中提升学生的生涯规划能力；组建专业化、专家化的职业咨询师团队，针对在职业选择、专业认识、时间管理等方面存在个性需求的学生开展职业发展个体咨询和跟踪辅导，帮助大学生解决生涯困惑，明确发展目标。

4.2.3 实施精准化就业帮扶

1、加大特殊群体毕业生帮扶力度

学校不断加大对家庭经济困难、就业困难、残疾、农村生源等特殊群体的就业帮扶力度，全程关注他们的就业进度；在助学贷款审批、一次性求职创业补贴

审核等资助政策方面对他们予以适当的倾斜；实行“一生一策”动态管理，及时提供职业发展个体咨询、就业心理辅导、就业能力提升训练营等帮扶措施，帮助他们顺利就业。

2、持续关注离校未就业学生

学校重视毕业生就业统计与服务工作，健全就业状况统计指标体系，实时更新就业管理系统相关信息，做好就业率和未就业毕业生数据统计工作。建立未就业毕业生台账，详细了解他们的未就业原因、就业意愿等，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导和服务；充分利用微信平台等新媒体手段，将单位宣讲会、校园招聘会等信息按需求分类发送给离校未就业毕业生，做到“离校不离心，服务不断线”。

4.3 构建“引导+扶持”的创业工作模式

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，对创业人才培养作出了重要部署及明确要求。中国地质大学（北京）以培养具有双创精神的高层次人才为目标，以优化创业工作领导机制为基础，以校院两级创业实践基地和孵化基地为平台，以多元化的社会资源为保障，坚持“以教育引导人、以实践锻炼人”，构建了创业引导和创业扶持两大工作体系。

4.3.1 创业引导体系

学校以始终坚持全程育人理念，精心打造创业导师队伍，着力提升学生创业意识，多方营造浓厚创业氛围，不断培养大学生创新创业精神，激发学生创业热情。

1、推行双师辅导，提升指导水平

学校重视创业导师队伍建设，推行“校内导师着重理论指导，校外导师强化实践指导”的“双师辅导”模式：在校内，精心打造一支创业指导经验丰富的校内导师队伍，通过创业咨询、创业讲座等方式为大学生解决创业初期遇到的困惑和难题；在校外，聘请创业经验丰富的优秀校友、创业成功人士担任学生创业导师，针对学生创业项目的运作、管理、孵化进行指导。校内外创业导师在创业指导上各有所长，能够结合创业学生的实际情况进行针对性、个性化指导，满足处于不同创业阶段大学生的需求，提高了创新创业工作实效。

2、加大宣传力度，营造创业氛围

学校利用媒体宣传以及榜样引导等多维手段，努力营造“鼓励创新、开拓进取、宽容失败、团结合作、乐于奉献”的校园创业文化氛围。

——广泛宣传：结合新时代特点，构建“2W”创业信息宣传模式

学校结合当下信息传播新特点，构建了“2W”创业信息宣传模式，即在学校就业创业信息网（Website）及“地大就业”微信公众号（Wechat）中，专门开设创业板块，进行创业政策、创业典型案例、创业指导活动、创业项目以及创业比赛宣传，从而拓宽创业指导辐射面，引导学生体验创业、参与创业。

——重点突出：着重宣传创业典型，充分发挥创业典型榜样作用

学校在广泛营造创业氛围的基础上，注重发挥榜样示范作用：及时挖掘、收集创业典型案例，制作宣传材料在线上、线下同步展示宣传，并对创业典型案例进行汇总，编纂案例集，为大学生创业提供参考；利用各种创业大赛契机，集中展示优秀创业项目，提高大学生对创业的认同感，激发大学生创业热情。

3、培养创业精神，激发创业热情

学校结合大学生创业特点，针对处于创业不同阶段的学生，提供有针对性的创业指导服务，培育大学生的创新创业精神。

——建立摇篮培育模式，培养大学生创业精神

学校以学生需求为创业工作导向，为学生提供全程化、有针对性的“摇篮培育”式服务：对于处于创业意识萌芽期的大学生，通过定期开展优秀创业校友报告会、创业政策宣讲会、创业沙龙等活动，培养学生创业热情；对于处于初创期的创业学生，创业导师团队为学生提供创业政策咨询、路演指导、创业项目分析、企业注册流程咨询等服务，为学生创业答疑解惑；对于创业项目较为成熟的学生，通过挖掘社会资源，为创业项目与风投公司搭建对接平台，推动项目落地，提高大学生创业成功率。

——采用激励机制鼓励大学生创业，激发大学生创业热情

学校对大学生创业团队采用激励机制，鼓励大学生创业。通过拨发专项创业经费，对参加创业大赛并取得名次的创业项目，予以经费支持。对于参加创新创业训练计划的学生，可基于创新创业成果，申报创新学分奖励，从而激发大学生创新创业热情。

4.3.2 创业扶持体系

学校坚持“以教育引导人、以实践锻炼人”的基本导向，不断丰富创业实践体验培养学生创业能力，着力搭建多元化平台推动大学生创业实践，强化创业孵化基地建设促进大学生创业项目转化落地，从而形成了以体验促进实践，以实践推进创业项目落地的创业扶持体系。

1、丰富创业实践体验形式，培养学生创业能力

在坚持创业理论教育的同时，结合大学生创业特点与需求，通过丰富创业实践体验形式，寓教于乐，培养学生创业能力。学校专门开辟了面向全校学生开放的校级创业体验中心——创客实验室，除了为学生提供创业类图书借阅、创业教育视频学习、创业校友信息查询等服务外，还定期举办各类创业实践体验活动，如模拟路演、创业沙盘辅导等，从而在实践中培养大学生创业素养，提升大学生创业能力。

2、着力搭建创业实践平台，拓宽创业实践渠道

——成立创业类学生社团，培养大学生创业能力

学校成立了大学生创业类学生社团——创业协会以及大学生科技协会，面向全校学生举办创业相关体验活动，扩大创业活动影响力，吸引大学生参与到各类创业实践中，在实践中培养创业能力。

——组织大学生创业大赛，拓宽大学生创业实训渠道

学校每年依托“互联网+”大赛及北京市教委年度优秀创业团队评选，举行校内选拔，并对获奖团队予以资金扶持及场地支持；同时，学校开展“大学生创新创业训练计划”，对优秀项目予以创新学分奖励及项目资助经费支持。

2016年，学校4支大学生创业团队获评北京地区高校大学生优秀创业团队，2支团队获“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区二等奖、1支团队获三等奖，博雅大地新材料项目作为唯一一支北京高校大学生创新创业项目团队到香港进行路演；近三年，学校在“创青春”全国大学生创业大赛及各专项赛中共获得金奖2项、银奖3项、铜奖5项，在“创青春”首都大学生创业大赛中共获金奖1项、银奖7项、铜奖9项；近三年，我校大学生创新创业训练计划项目立项数量逐年上升，共立项1029项，其中国家级275项，北京市级175项，校级579项，参与学生人数4000余人。

3、大力建设创业实践基地，促进创业项目转化

为解决创业学生办公场地缺乏的瓶颈问题，学校设立了校级创业孵化中心。在创业大赛中获奖的优秀团队或经院级创业实践中心推荐的优秀创业团队，可优先入驻校级创业孵化中心，享受免费办公场地。学校为优秀创业团队配备创业导师，给学生提供创业咨询，帮学生找资源、完善项目和团队，引导、帮助创业团队项目实现顺利落地。

学校正在筹建校级创业实践中心——创客咖啡厅，在为学生创业团队提供更

多创业实践机会的同时，也为创业团队交流、项目路演、项目展示提供沟通、交流的空间与平台。

学校鼓励各学院结合本专业学科设置、创业工作特色，设立学院一级创业实践基地，以拓宽大学生创业实践渠道，提供创业交流平台，如我校珠宝学院的“创客家园”以及材料学院的“优创空间”等。

5 就业趋势分析

5.1 毕业生人数概况

近三年我校毕业生人数分布，如图 5-1 所示。

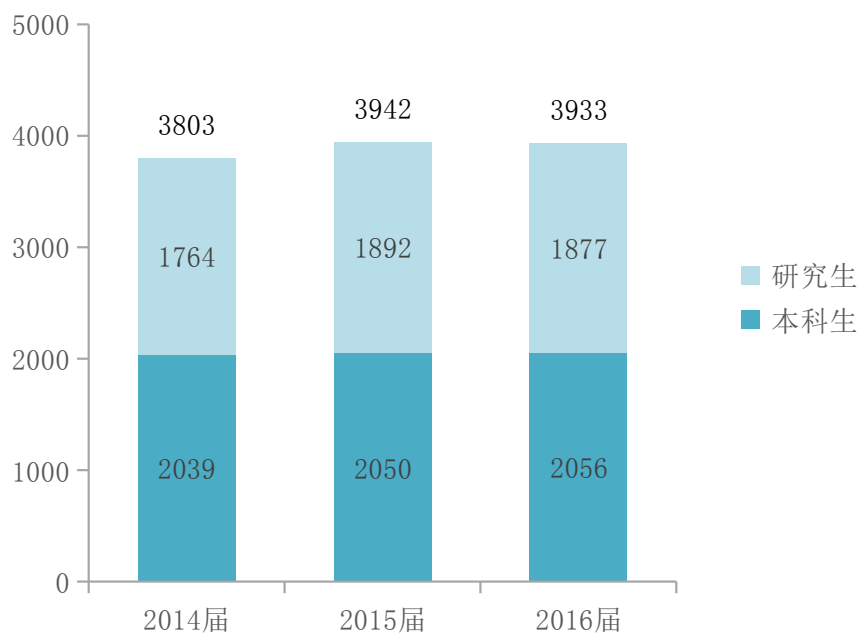


图 5-1 近三年毕业生人数分布图

5.2 近三年毕业生毕业去向分析

近三年我校毕业生一次就业率均在 94% 以上，如图 5-2、5-3 所示。

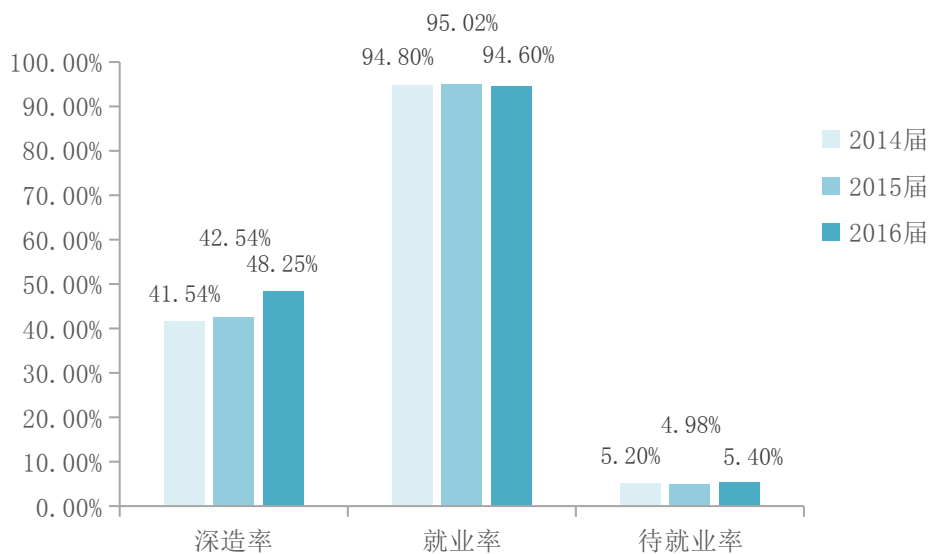


图 5-2 近三年本科毕业生毕业去向比例分布图

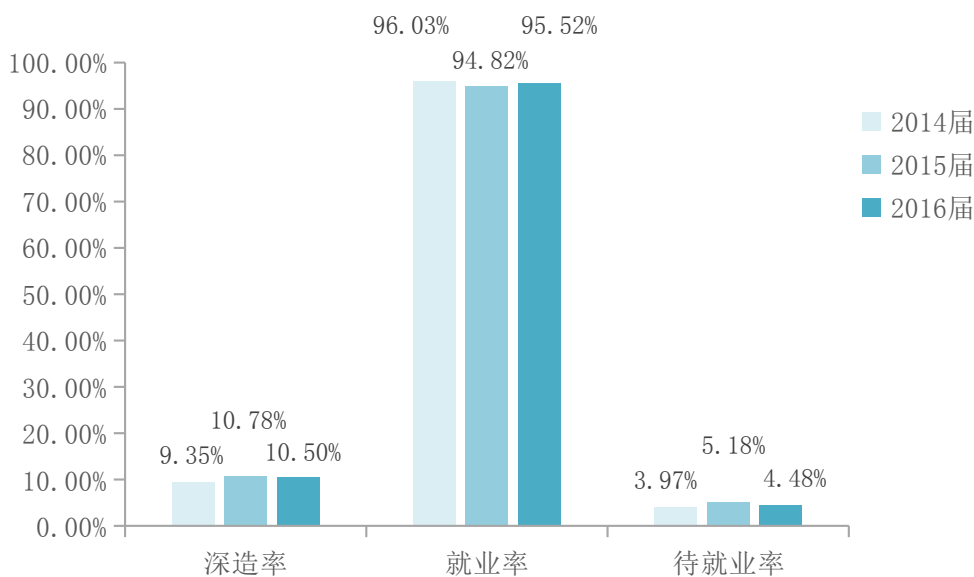


图 5-3 近三年毕业研究生毕业去向比例分布图

5.3 近三年毕业生深造情况分析

5.3.1 国内深造情况分析

我校本科毕业生选择国内深造的，2014 届有 767 人，2015 届有 782 人，2016 届有 886 人，其中选择本校深造的比例较高，如图 5-4 所示。

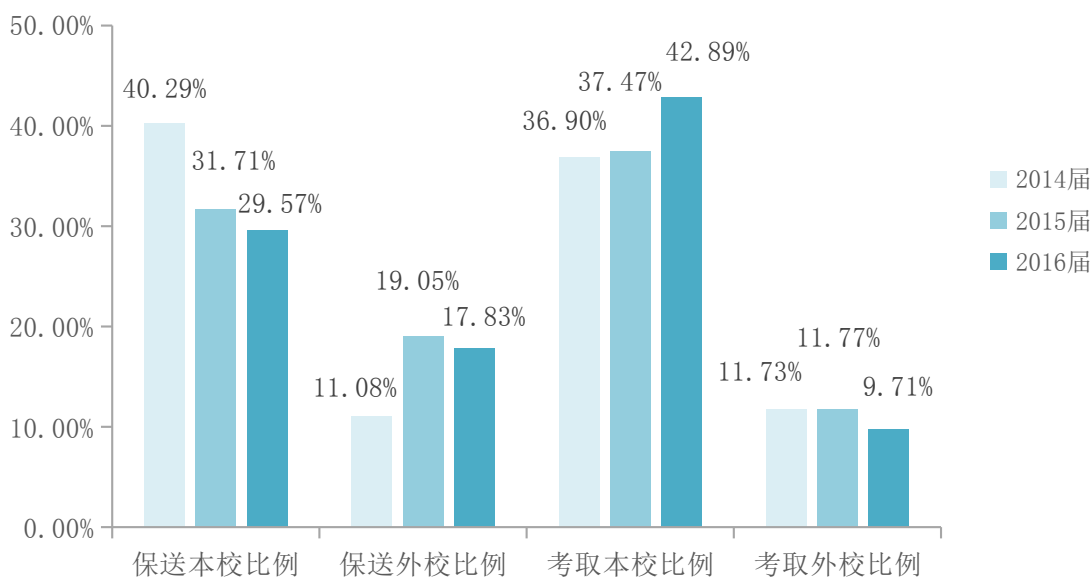


图 5-4 近三年本科毕业生国内深造情况

我校毕业研究生选择国内深造的，2014 届有 144 人，2015 届有 176 人，2016 届有 176 人，如图 5-5 所示。

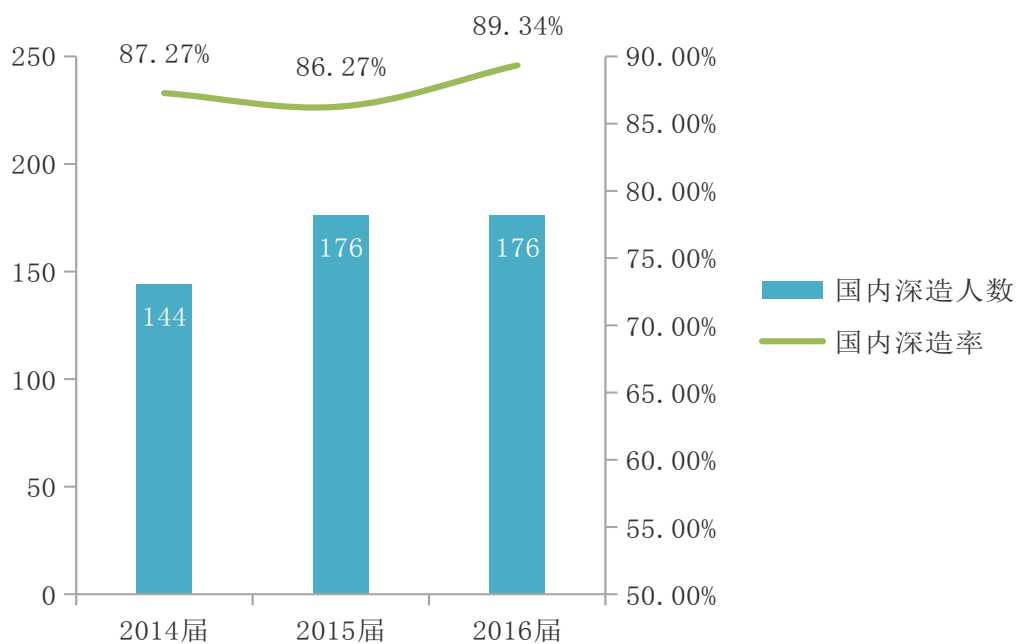


图 5-5 近三年毕业研究生国内深造情况

5.3.2 出国（境）深造情况分析

我校近三年本科毕业生选择出国（境）深造的，2014 届为 80 人，2015 届为 118 人，2016 届为 106 人，如图 5-6 所示。

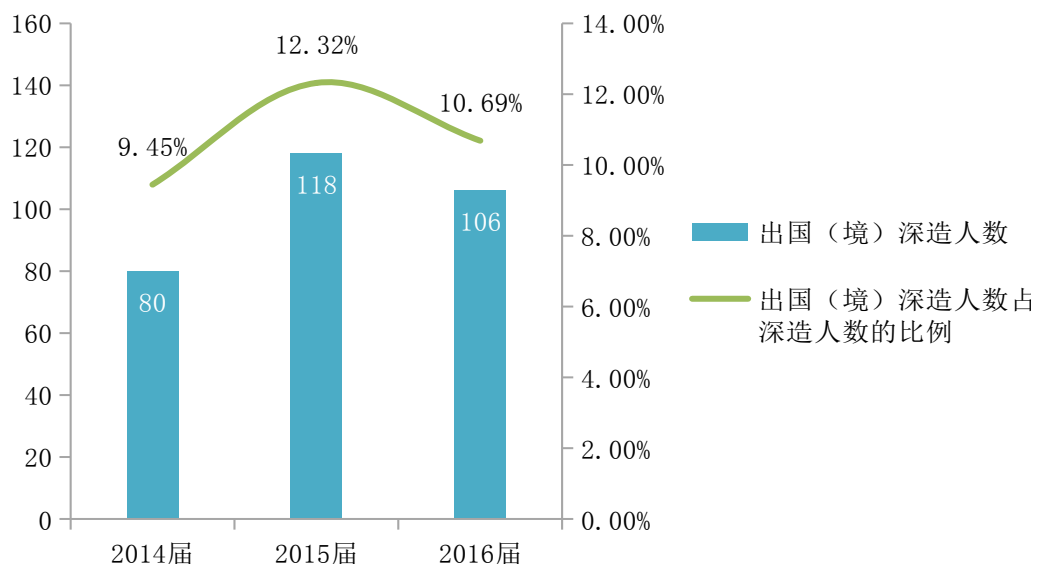


图 5-6 近三年本科毕业生出国（境）深造情况

我校近三年毕业研究生选择出国（境）深造的，2014 届为 21 人，2015 届为 28 人，2016 届为 21 人，如图 5-7 所示。

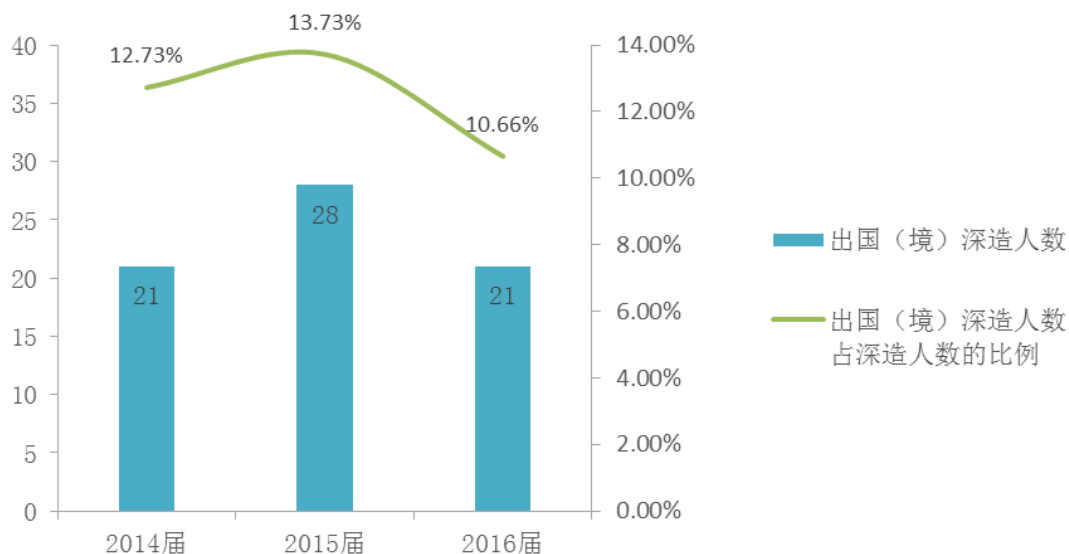


图 5-7 近三年毕业研究生出国（境）深造情况

5.4 近三年签约毕业生就业情况分析

5.4.1 近三年签约本科毕业生就业情况分析

1、近三年签约本科生就业地域分析

从就业地域来看，近三年我校本科毕业生签约就业主要集中在东部地区，西部地区就业比例保持在 13%以上，如图 5-8 所示。

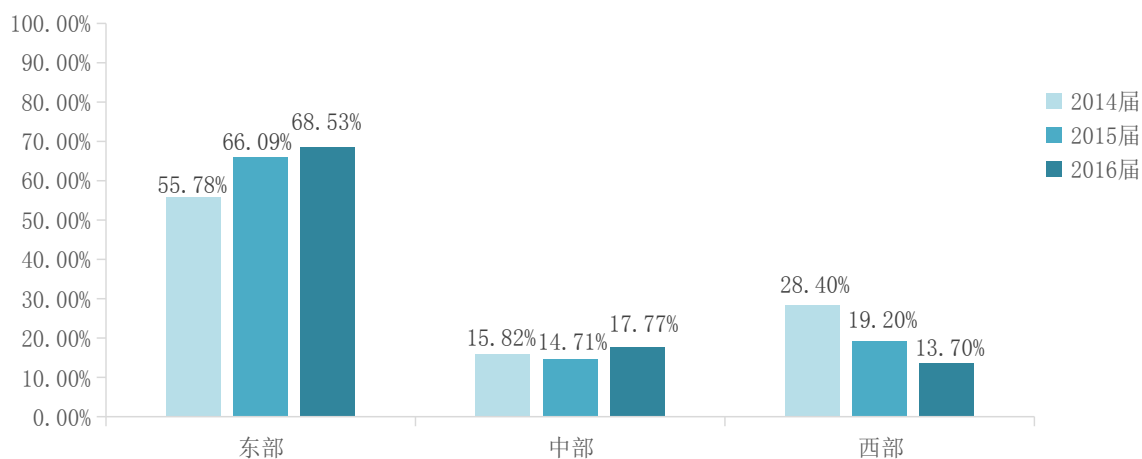


图 5-8 近三年本科毕业生就业地域比例分布图

2、近三年签约本科毕业生就业行业分析

从就业行业来看，近三年我校本科毕业生签约就业主要集中在地勘和工程行业，如图 5-9 所示。

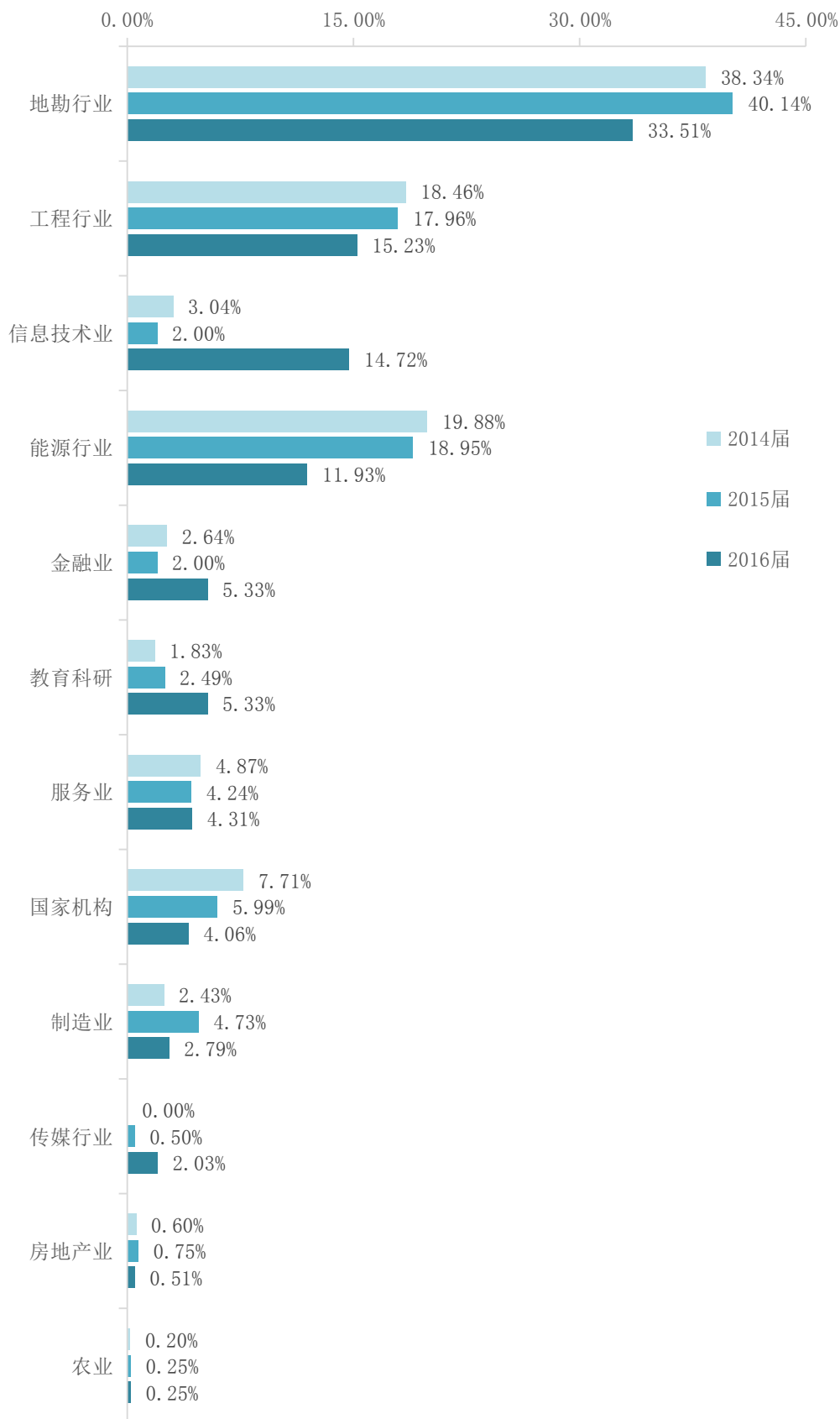


图 5-9 近三年本科毕业生就业行业比例分布图

3、近三年签约本科毕业生单位性质分析

从单位性质来看，近三年我校本科毕业生签约就业主要集中在国有企业和其
他事业单位，如图 5-10 所示。

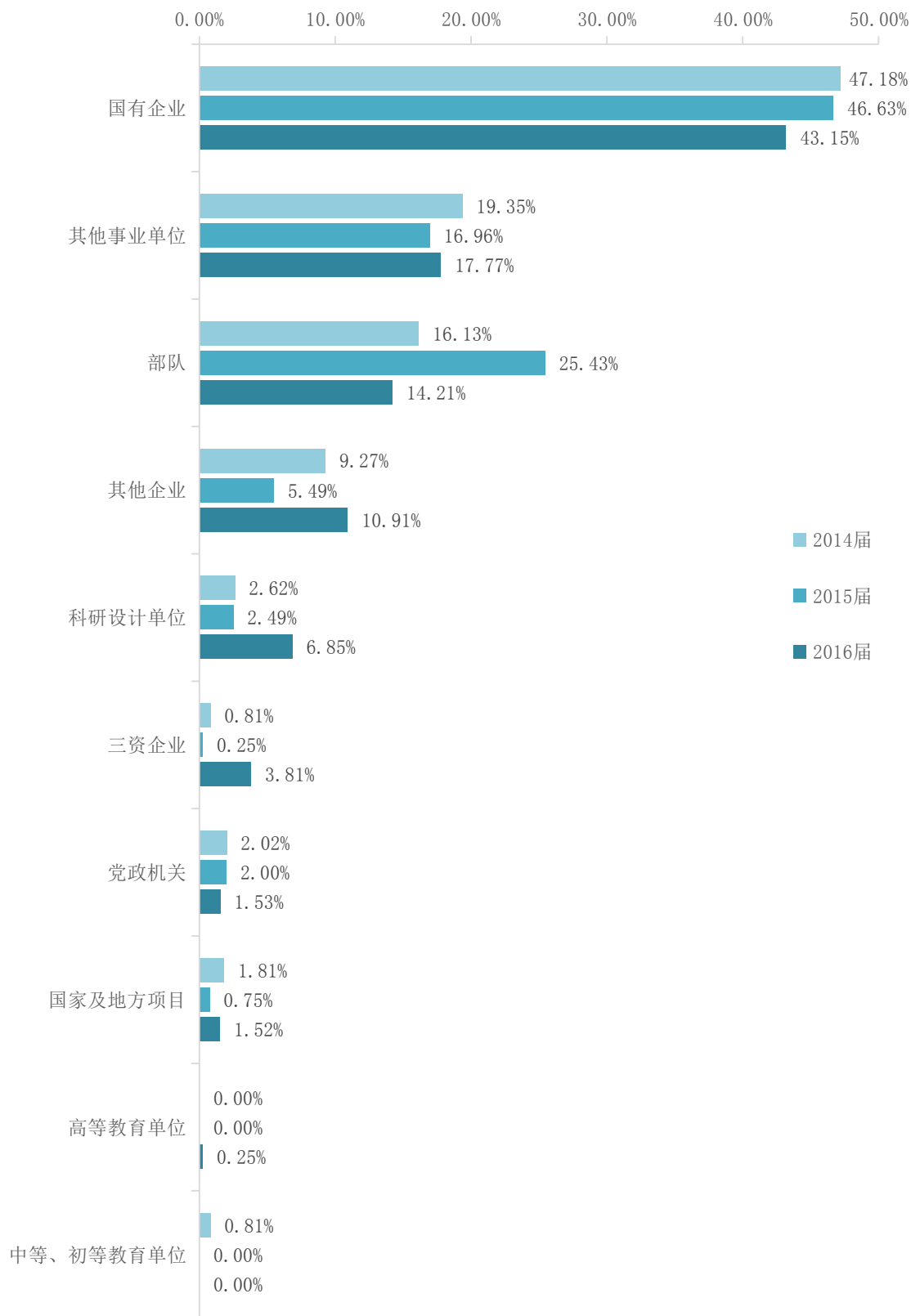


图 5-10 近三年本科毕业生就业单位性质比例分布图

5.4.2 近三年签约毕业研究生就业情况分析

1、近三年签约毕业研究生单位性质分析

从单位性质来看，近三年我校毕业研究生签约就业主要集中在国有企业和其
他事业单位，如图 5-11 所示。

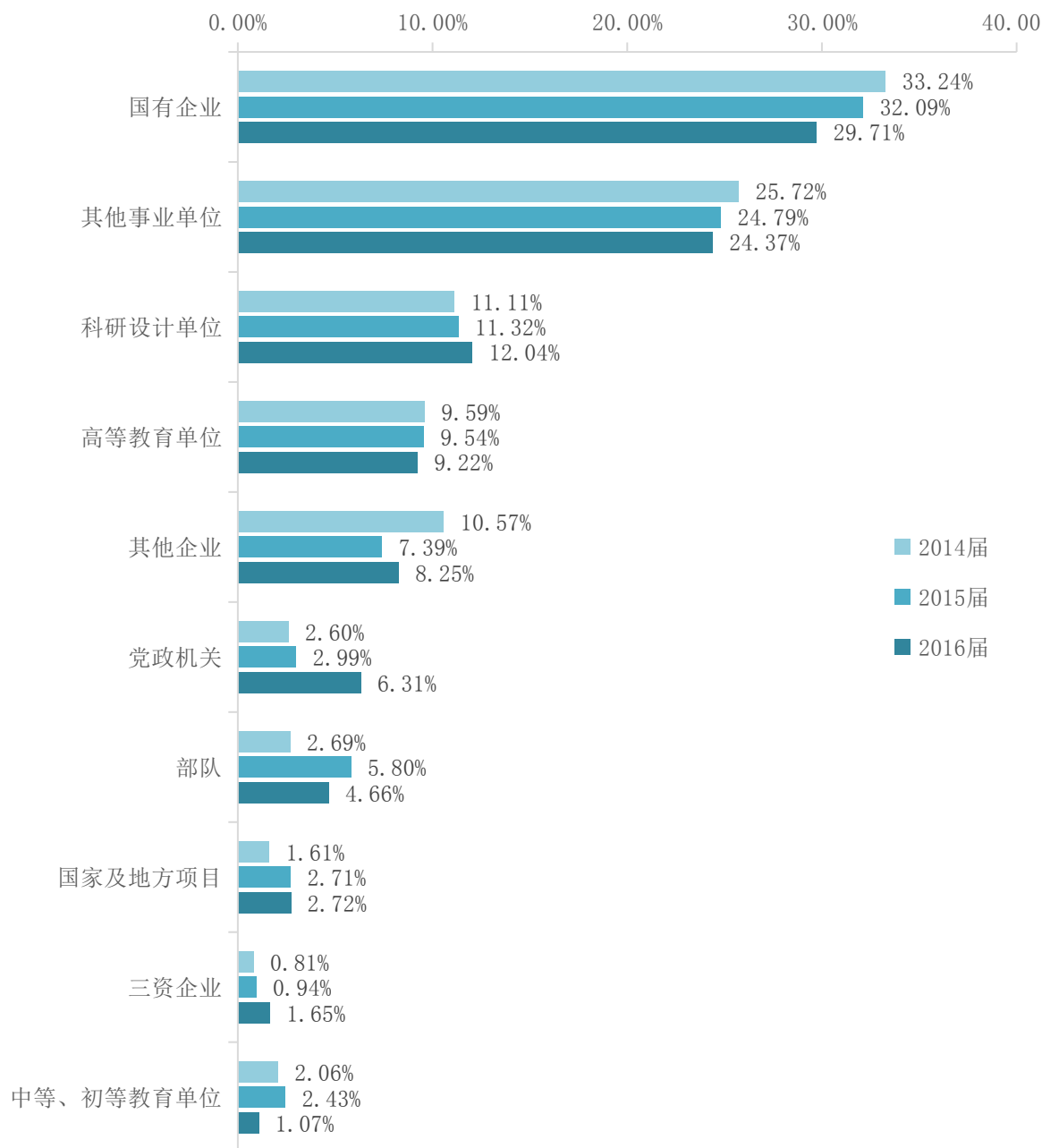


图 5-11 近三年毕业研究生就业单位性质比例分布图

2、近三年签约毕业研究生就业行业分析

从就业行业来看，近三年我校毕业研究生签约就业主要集中在地勘和教育科
研行业，如图 5-12 所示。

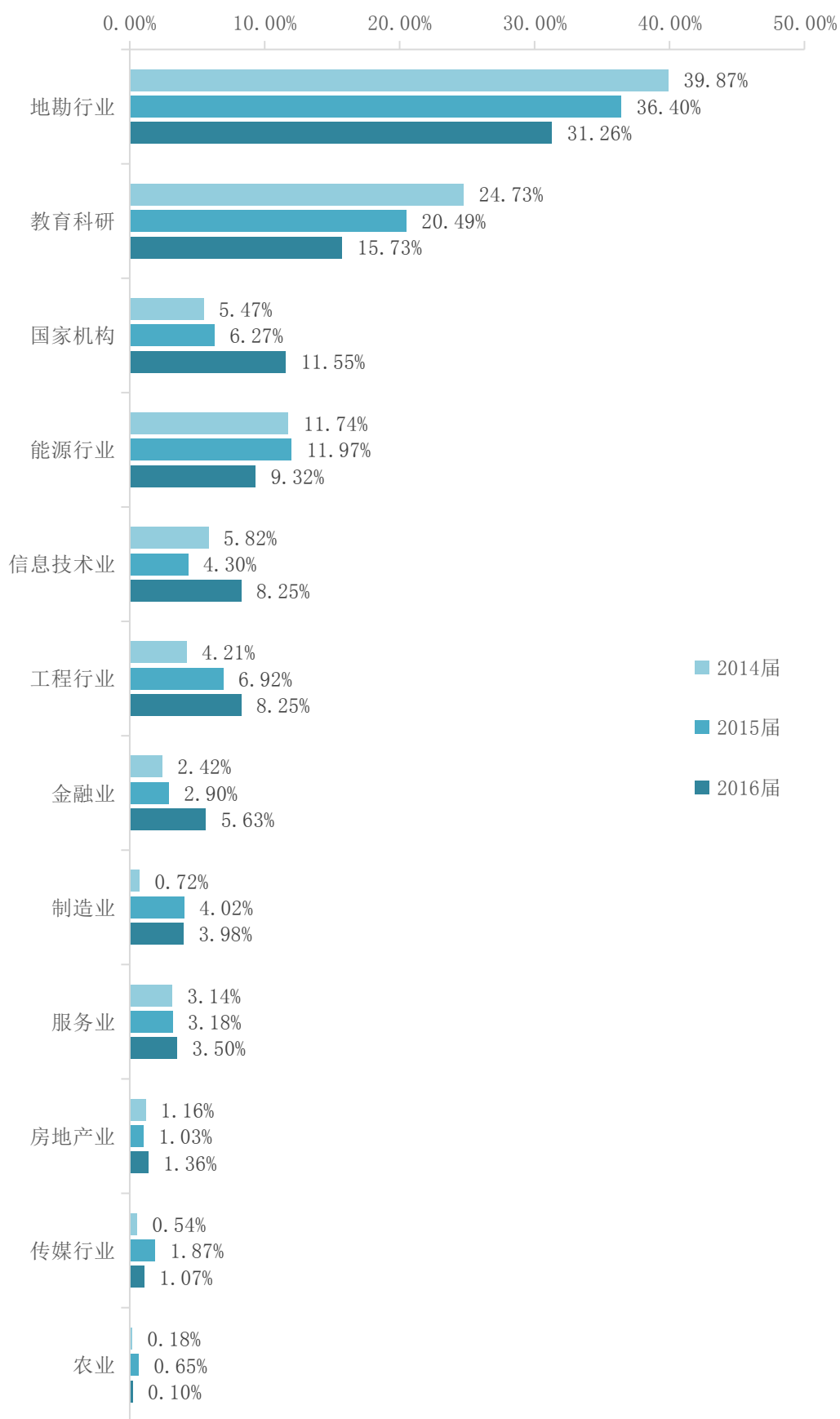


图 5-12 近三年毕业研究生就业行业比例分布图

3、近三年签约毕业研究生就业地域分析

从就业地域来看，近三年我校毕业研究生签约就业主要集中在东部地区，西部地区就业比例一直保持在 10%以上，如图 5-13 所示。

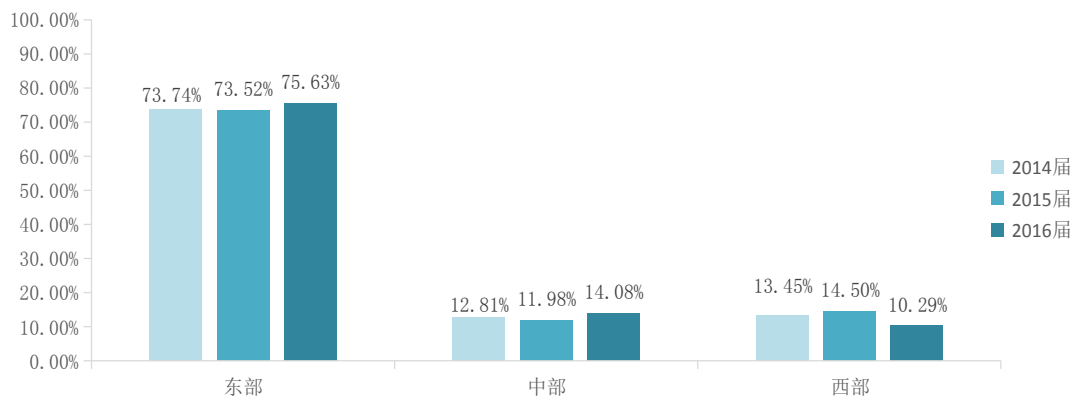


图 5-13 近三年毕业研究生就业地域比例分布图

6 对学校教育教学的反馈

中国地质大学（北京）坚持“特色+精品”办学理念，加强对各类专业人才培养的规律性研究，进一步明确了“全校动员，以就业工作为导向，加强学科建设，推动教育教学改革，使人才培养适应市场需求，提升学校的竞争力和社会影响”的指导思想；深入贯彻“招生、就业工作与学科、专业建设、教学改革挂钩，根据就业情况制定学科、专业建设”的中长期规划；建立招生、教学、就业部门联席会议制度，共同探讨招生、培养和就业过程中出现的问题；对就业质量年度报告、就业调研报告等进行解读，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，分析学校在人才培养、学科建设、课程设置等方面存在的不足，健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、学院设置、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。

6.1 毕业生对专业培养评价

6.1.1 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生中认为自己所学专业知识与工作需求的符合度为“相关”的，本科生为 77.53%，硕士生为 83.63%，博士生为 88.48%，如图 6-1 所示。

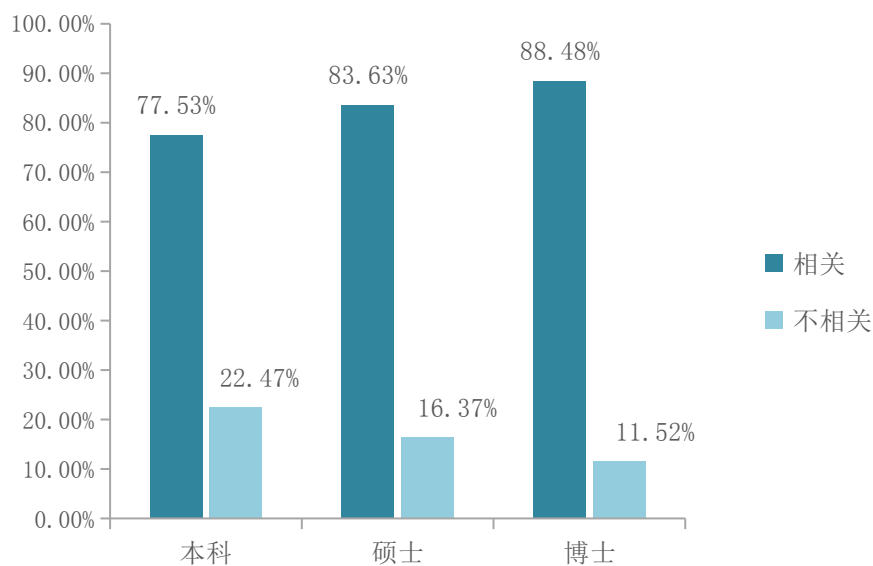


图 6-1 2016 届毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

6.1.2 毕业生所学专业技能与工作要求符合度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生中认为自己所学专业技能与工作要求符合度为“相关”的，本科生为 74.69%，硕士生为 80.82%，博士生为 88.89%，如图 6-2 所示。

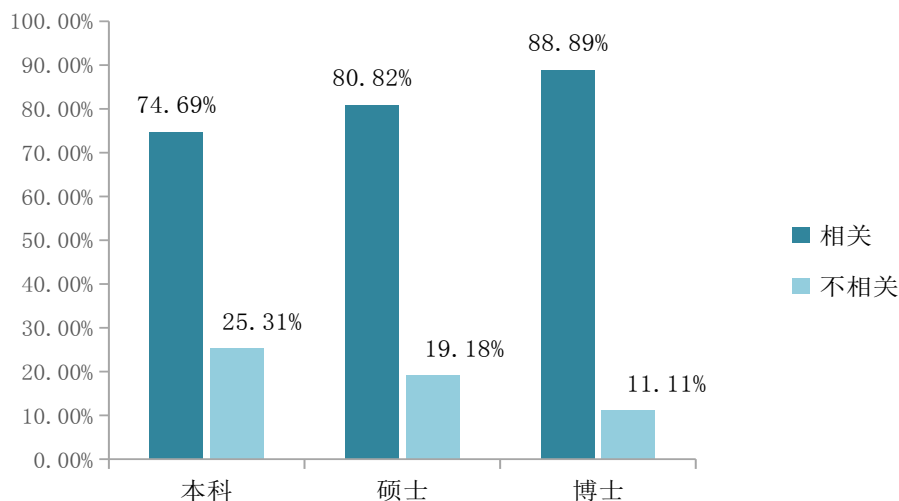


图 6-2 2016 届毕业生所学专业技能与工作要求符合度分析

6.1.3 毕业生对专业课程设置满意度分析

第三方抽样调查数据显示，我校 2016 届毕业生对学校专业课程设置满意度如图 6-3 所示。

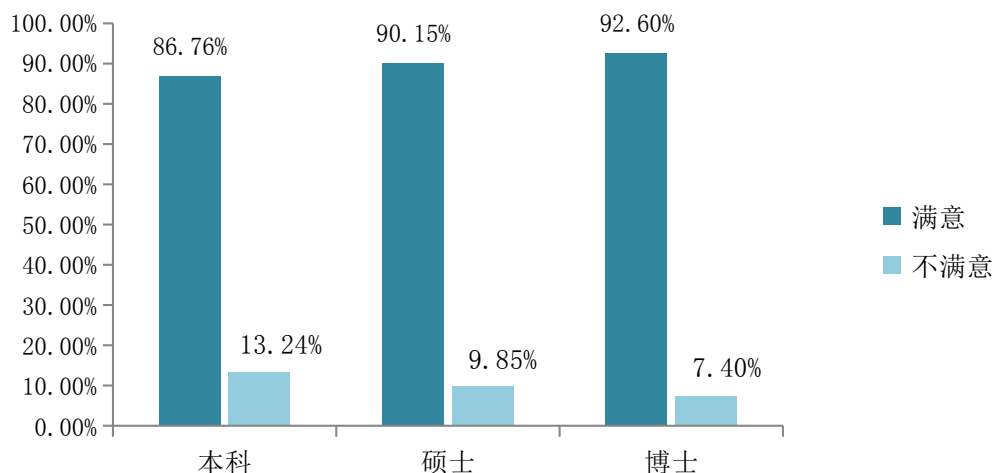


图 6-3 2016 届毕业生对学校专业课程设置满意度分析

6.2 以就业为导向，持续完善招生、培养、就业联动机制

我校以社会经济发展需要为中心，立足学校办学特色，建立并完善了社会需求与招生、人才培养和就业之间的联动体系，以招生促培养、培养促就业、就业

促招生，实现社会需求与高校人才培养质量之间的无缝对接。

6.2.1 科学合理制定招生计划

招生生源质量决定就业质量，就业状况直接影响招生生源水平。我校深入研究和把握招生与就业工作的内在规律，在招生计划制定过程中，始终坚持以社会需求为导向，用就业反馈招生。学校在制定年度本科生招生计划时，结合就业部门根据就业状况提出的意见，适当调整部分本科专业招生人数及各省招生比例分配，将招生计划的制定与毕业生就业质量和层次挂钩，使招生专业结构与布局更加合理。

6.2.2 创新专业人才培养模式

学校贯彻分层式教育理念，坚持“强化基础、因材施教”，对人才培养模式改革进行了有益地探索和实践，逐步形成了多样化的专业人才培养模式。学校加大拔尖创新人才和特殊人才的培养力度，为他们的成长和成才提供更优质的平台和空间。对于基地班、创新班、“卓越计划”班、“拔尖人才培养计划”等，学校单独制定更具创新性的、完整的培养方案，在凸显学校传统专业特色及办学优势的基础上，充分尊重和支持学生的个性化发展，挖掘学生创新潜质，从而形成“体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样”的人才培养模式。

6.2.3 加强实践教学体系建设

学校一贯重视学生实践动手能力的培养，构建并实施了具有学校特色的分层次、多元化的实践教学体系，该实践教学体系包含实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）、社会实践和第二课堂等环节，按照基础、综合、研究与创新三个层次分布于人才培养的不同阶段，建立并完善室内、野外以及网络资源和虚拟仿真等多个实践教学平台，在改善硬件条件的同时，更加注重实践教学内容、教学方法和手段等方面的内涵建设，着力提升学生研究能力、创新能力和综合素质，促进学生知识、能力和素质协调发展。在我校人才培养方案中，所有专业集中实践性教学实践不少于 20 周。