



2016年度就业质量报告



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）学历分布.....	1
（二）生源地分布.....	2
（三）性别比例.....	3
二、就业率与毕业去向.....	4
（一）分学历统计毕业去向.....	4
（二）分性别统计毕业去向.....	5
（三）分生源地统计毕业去向.....	6
（四）院系毕业生就业情况.....	6
（五）本科各专业及研究生各学科（专业）就业情况.....	8
第二部分 毕业生就业结构	12
一、就业地域分布.....	12
二、单位行业流向与就业分布.....	13
三、升学分析.....	14
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）深造.....	15
四、重点单位就业.....	18
五、基层就业与自主创业.....	20
六、未就业毕业生后续情况及分析.....	20
第三部分 就业相关分析及雇主评价	21
一、就业市场需求分析.....	21
二、毕业生求职状况分析.....	24
（一）毕业生求职状况与所获 offer.....	24
（二）毕业生签约薪酬.....	24
（三）工作与专业相关度.....	26
（四）就业满意度.....	26
（五）就业服务满意度.....	26
三、雇主评价.....	27
（一）总体就业力满意程度.....	27

(二) 性别与就业力满意程度.....	28
(三) 学历与就业力满意程度.....	29
(四) 工作性质与就业力满意程度.....	29
(五) 工作年限与就业力满意程度.....	30
第四部分 就业对教育教学反馈与影响.....	32
一、对人才培养的反馈.....	32
(一) 工作满意度.....	32
(二) 职业和专业相关程度.....	32
(三) 职业胜任度.....	33
(四) 大学学习经历对职业发展能力培养的影响.....	34
二、对招生、教学的影响.....	35
(一) 以就业信息化为平台, 构建招生就业与人才培养互动机制.....	35
(二) 建立以社会需求为主导的人才培养反馈机制.....	35
(三) 推进学校教育综合改革, 加快学科结构调整.....	36
三、对学校、院系就业工作评价.....	36
(一) 对学校就业工作评价.....	36
(二) 对院系就业工作评价.....	37
第五部分 毕业生就业工作的特点与措施.....	38
一、以推进文化内涵建设为核心, 强化责任使命教育.....	38
二、以精准化就业指导为主线, 引领学生生涯成长.....	39
(一) 完善生涯发展支持体系.....	39
(二) “翼计划”训练营个性化分类指导.....	40
(三) 多渠道精准化求职帮扶.....	40
三、以引导工程为着力点, 优化就业布局.....	41
(一) 深化重点单位核心圈.....	41
(二) 拓展核心就业实践基地.....	42
(三) 扎实推进基层就业.....	42
(四) 对接国际组织人才需求.....	42
四、以提升服务质量为抓手, 构建以人为本的就业环境.....	43
五、以国家“双创示范基地”建设为契机, 构建创新创业生态体系.....	43
第六部分 发展趋势与展望	45

上海交通大学素有“起点高、基础厚、要求严、重实践”的办学传统，2016 年学校在人才培养的理念和实践上不断与时俱进，把“求创新”作为办学传统的新内涵不断发扬光大，努力营造“学在交大”的氛围环境，并逐步形成了知识探究、能力建设和人格养成的三位一体育人理念，不断促进学生的“教育增值”，并全方位地加强了学生创新创业精神和技能的培育。在就业指导上，不断深化就业引导教育，聚焦学生理想信念、社会责任及职业价值观教育，把思想政治工作贯穿于教育教学、就业指导的全过程，积极落实 2016 年 12 月 7 日至 8 日召开的全国高校思想政治工作会议精神。通过着力完善学生个人职业生涯发展体系，以专业化、信息化为主导的精确就业服务，聚焦核心就业市场，推进就业引导工程，系统地开展 2016 年毕业生就业工作。在严峻的就业形势下，我校毕业生的就业率继续保持高位，就业质量逐年提升，实现了对毕业生积极投身于国民经济建设主战场的有效引导。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）学历分布

我校 2016 年毕业生共 8336 人（不含港澳台及留学生），其中博士生 1313 人，占毕业生总人数的 15.75%；硕士生 3624 人，占毕业生总人数的 43.47%；本科生 3399 人，占毕业生总人数的 40.77%（如图 1）。

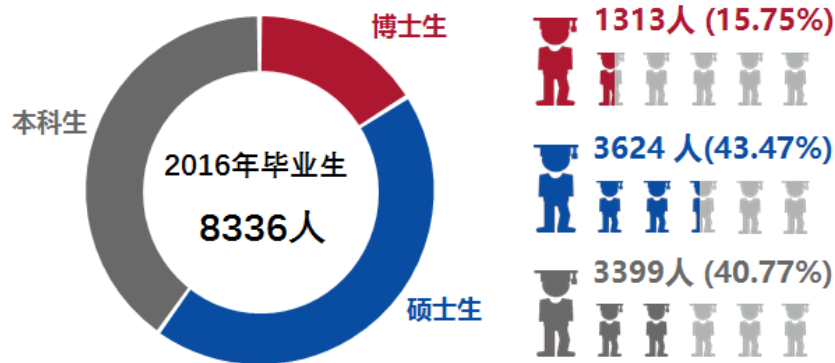


图 1 学历层次毕业生人数分布

(二) 生源地分布

2016 年我校毕业生人数居前十位的生源地省市为：上海市（1370 人，16.43%）、江苏省（966 人，11.59%）、山东省（775 人，9.30%）、浙江省（659 人，7.91%）、河南省（508 人，6.09%）、安徽省（504 人，6.05%）、湖北省（426 人，5.11%）、江西省（291 人，3.49%）、四川省（276 人，3.31%）、湖南省（264 人，3.17%）。具体数据详见表 1。

表 1 按生源地统计各学历层次毕业生人数

生源地	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海	202	2.42%	296	3.55%	872	10.46%	1370	16.43%
江苏	150	1.80%	492	5.90%	324	3.89%	966	11.59%
山东	173	2.08%	466	5.59%	136	1.63%	775	9.30%
浙江	96	1.15%	285	3.42%	278	3.33%	659	7.91%
河南	115	1.38%	275	3.30%	118	1.42%	508	6.09%
安徽	99	1.19%	315	3.78%	90	1.08%	504	6.05%
湖北	57	0.68%	231	2.77%	138	1.66%	426	5.11%
江西	48	0.58%	149	1.79%	94	1.13%	291	3.49%
四川	45	0.54%	107	1.28%	124	1.49%	276	3.31%
湖南	46	0.55%	132	1.58%	86	1.03%	264	3.17%
河北	38	0.46%	112	1.34%	100	1.20%	250	3.00%
福建	25	0.30%	100	1.20%	86	1.03%	211	2.53%
辽宁	24	0.29%	69	0.83%	102	1.22%	195	2.34%

生源地	博士		硕士		本科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西	42	0.50%	76	0.91%	73	0.88%	191	2.29%
广东	9	0.11%	70	0.84%	89	1.07%	168	2.02%
黑龙江	18	0.22%	54	0.65%	70	0.84%	168	1.70%
陕西	27	0.32%	70	0.84%	40	0.48%	137	1.64%
吉林	12	0.14%	44	0.53%	67	0.80%	123	1.48%
北京	12	0.14%	20	0.24%	84	1.01%	116	1.39%
广西	8	0.10%	37	0.44%	65	0.78%	110	1.32%
重庆	6	0.07%	41	0.49%	55	0.66%	102	1.22%
甘肃	14	0.17%	37	0.44%	50	0.60%	101	1.21%
新疆	2	0.02%	30	0.36%	56	0.67%	88	1.06%
云南	9	0.11%	29	0.35%	34	0.41%	72	0.86%
内蒙古	14	0.17%	25	0.30%	28	0.34%	67	0.80%
天津	8	0.10%	21	0.25%	37	0.44%	66	0.79%
贵州	6	0.07%	17	0.20%	38	0.46%	61	0.73%
宁夏	6	0.07%	13	0.16%	17	0.20%	36	0.43%
青海	2	0.02%	4	0.05%	20	0.24%	26	0.31%
海南	0	0.00%	5	0.06%	13	0.16%	18	0.22%
西藏	0	0.00%	2	0.02%	15	0.18%	17	0.20%

(三) 性别比例

在我校 2016 年 8336 名毕业生中，男生 5123 人，占毕业生总人数的 61.46%；女生 3213 人，占毕业生总人数 38.54%。毕业生男女性别比例为 1.59: 1。图 2 为各学历层次男女生毕业生人数情况。

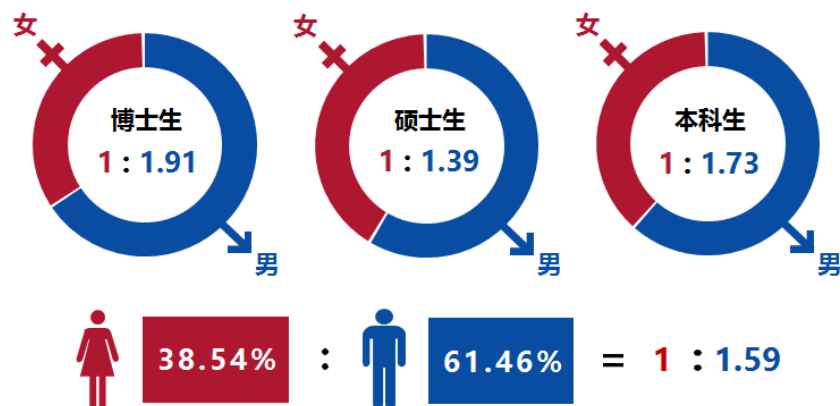


图 2 各学历层次男女毕业生人数

二、就业率与毕业去向

截至 2016 年 10 月 31 日，我校 2016 年毕业生就业率为 98.96%。其中，签约就业比例为 59.93%，国内升学比例为 21.71%，出国（境）深造比例为 13.94%，灵活就业比例为 3.38%，暂不就业比例为 0.34%，去向待定比例为 0.70%（见图 3）。

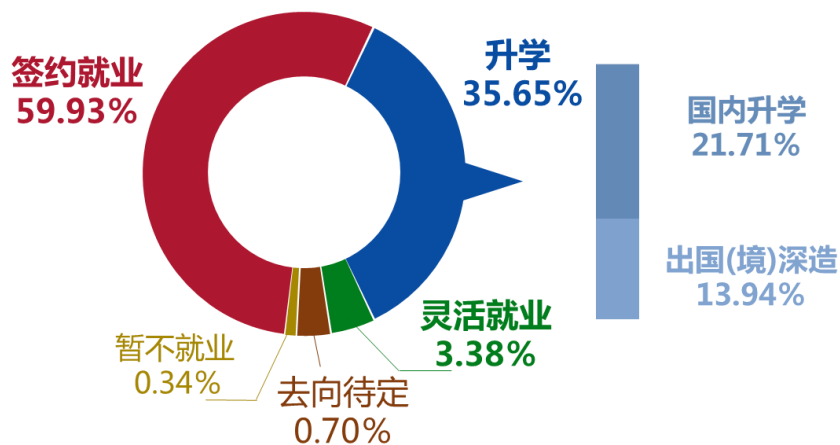


图 3 毕业生去向分布

（一）分学历统计毕业去向

2016 年我校本科、硕士和博士毕业生的就业率均达到 98% 以上，分别为 98.65%、99.28% 和 98.86%。按学历层次统计，本科生签约就业比例为 28.40%，国内升学比例为 36.01%，出国（境）深造比例为 29.30%，灵活就业比例为 4.94%；硕士生签约就业比例为 80.54%，国内升学比例为 13.66%，出国（境）深造比例为 3.26%，灵活就业比例为 1.82%；博士生签约就业比例为 84.61%，国内升学比例为 6.93%，出国（境）深造比例为 3.66%，灵活就业比例为 3.66%（见表 2）。

表 2 分学历毕业生去向

毕业去向	博士		硕士		本科		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约就业	1111	84.61%	2919	80.54%	965	28.40%	4995	59.93%
国内升学	91	6.93%	495	13.66%	1224	36.01%	1810	21.71%
出国(境)深造	48	3.66%	118	3.26%	996	29.30%	1162	13.94%
灵活就业	48	3.66%	66	1.82%	168	4.94%	282	3.38%
暂不就业	0	0.00%	3	0.08%	25	0.74%	28	0.34%
去向待定	15	1.13%	23	0.64%	21	0.61%	59	0.70%
总计	1313	100.00%	3624	100.00%	3399	100.00%	8336	100.00%
就业率	98.86%		99.28%		98.65%		98.96%	

(二) 分性别统计毕业去向

分性别统计，我校男生就业率为 99.16%，女生就业率 98.63%（见图 4）。从毕业去向分析，我校女生签约就业比例高于男生，达到 61.53%；而男生国内升学和出国（境）深造的比例高于女生，灵活就业比例两者较为接近。

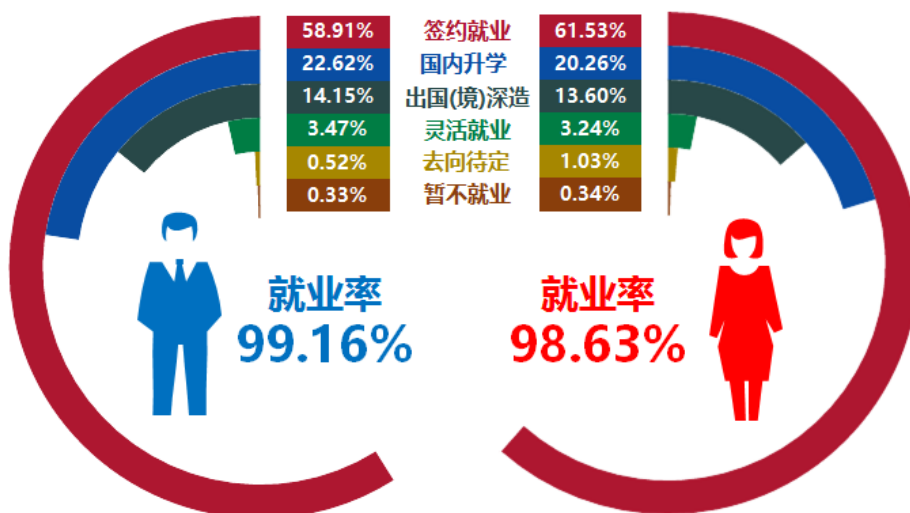


图 4 男女生就业率及毕业去向

（三）分生源地统计毕业去向

按生源地统计毕业去向，上海生源学生签约就业比例为 52.12%，国内升学比例为 16.72%，出国（境）深造比例为 26.28%，灵活就业比例为 3.87%；东部各省市（除上海生源外）学生签约就业比例为 59.32%，国内升学比例为 23.48%，出国（境）深造比例为 12.94%，灵活就业比例为 3.07%；中部各省市学生签约就业比例为 65.09%，国内升学比例为 21.48%，出国（境）深造比例为 9.68%，灵活就业比例为 3.06%；西部各省市学生签约就业比例为 60.02%，国内升学比例为 22.96%，出国（境）深造比例为 11.16%，灵活就业比例为 4.48%（见图 5）。

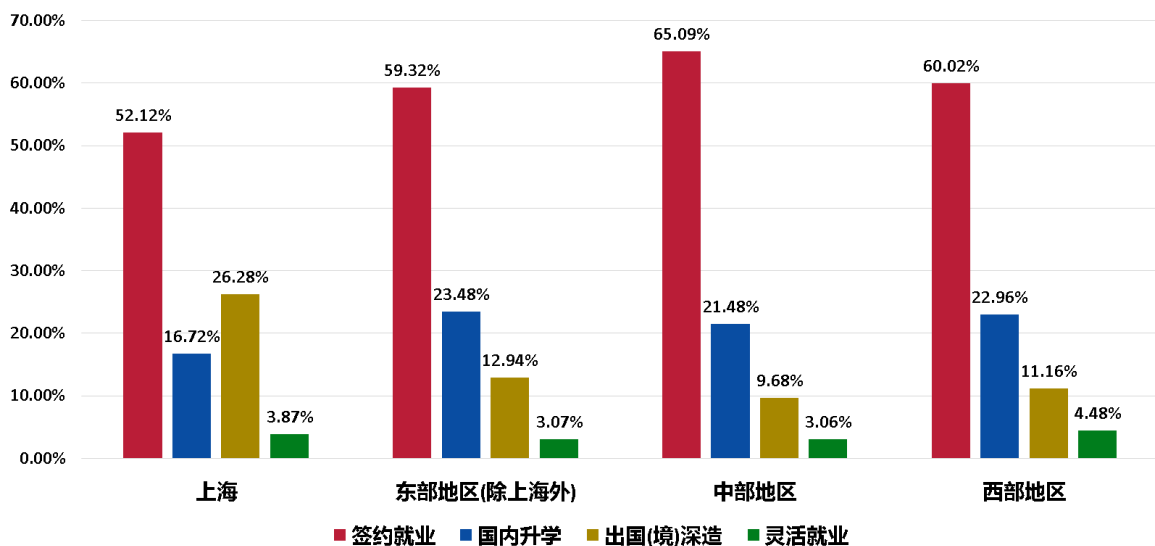


图 5 分生源地统计毕业去向

（四）院系毕业生就业情况

我校毕业生分布在 32 个院系（研究院、所）（以下简称为院系）。有 28 个院系毕业生就业率达到 95%以上，占我校院系数的 87.50%，其中 15 个院系毕业生就业率达到 100%（见表 3）。

表 3 分院系统计毕业生就业率

院系	毕业生数	就业率			整体就业率
		博士	硕士	本科	
安泰经济与管理学院	535	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际与公共事务学院	91	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学化工学院	184	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械与动力工程学院	895	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
航空航天学院	82	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
精神卫生中心	6	-	100.00%	-	100.00%
科学史与科学文化研究院	11	100.00%	100.00%	-	100.00%
马克思主义学院	13	100.00%	100.00%	-	100.00%
密西根学院	267	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
人文艺术研究院	10	100.00%	100.00%	-	100.00%
生物医学工程学院	117	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
上海交大-巴黎高科卓越工程师学院	55	-	-	100.00%	100.00%
外国语学院	144	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
药学院	106	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中美物流研究院	17	100.00%	100.00%	-	100.00%
材料科学与工程学院	340	100.00%	99.33%	100.00%	99.71%
凯原法学院	246	96.30%	100.00%	100.00%	99.59%
电子信息与电气工程学院	1771	98.50%	99.87%	99.06%	99.38%
数学科学学院	155	100.00%	98.28%	100.00%	99.35%
农业与生物学院	274	96.67%	100.00%	99.30%	99.27%
船舶海洋与建筑工程学院	477	97.78%	99.53%	99.09%	99.16%
致远学院	92	-	-	98.91%	98.91%
生命科学技术学院	183	97.83%	98.82%	100.00%	98.91%
媒体与设计学院	226	100.00%	98.84%	96.80%	97.79%
医学院	1611	98.88%	98.49%	93.93%	97.64%
物理与天文系	112	100.00%	96.88%	95.65%	97.32%
上海高级金融学院	81	100.00%	96.10%	-	96.30%
环境科学与工程学院	102	93.75%	97.56%	93.33%	95.10%
高等教育研究院	18	90.91%	100.00%	-	94.44%
体育系	40	-	100.00%	90.00%	92.50%
人文学院	50	100.00%	90.00%	94.12%	92.00%
系统生物医学研究院	25	90.91%	92.86%	-	92.00%
合计	8336	98.86%	99.28%	98.65%	98.96%

（五）本科各专业及研究生各学科（专业）就业情况

从本科各专业来看，我校 60 个本科专业（计算机科学与技术、信息工程、生物科学、热能与动力工程、物理学、数学与应用数学、国际经济与贸易分布在两个学院；机械工程及自动化分布在三个学院）中，50 个专业的就业率达到了 95% 以上，其中材料科学与工程、船舶与海洋工程等 33 个专业的就业率达到了 100%。本科各专业就业率的具体情况见表 4 所示，专业名称按照就业率从高到低排序。

表 4 本科毕业生各专业就业率情况

专业名称	所属院系	毕业人数	就业人数	就业率
材料科学与工程	材料科学与工程学院	119	119	100.00%
船舶与海洋工程	船舶海洋与建筑工程学院	92	92	100.00%
德语	外国语学院	19	19	100.00%
电子信息科学类	电子信息与电气工程学院	75	75	100.00%
电子与计算机工程	密西根学院	159	159	100.00%
法学	凯原法学院	51	51	100.00%
工程力学	船舶海洋与建筑工程学院	22	22	100.00%
工商管理	安泰经济与管理学院	24	24	100.00%
工业工程	机械与动力工程学院	48	48	100.00%
公共事业管理	媒体与设计学院	25	25	100.00%
广播影视编导	媒体与设计学院	20	20	100.00%
行政管理	国际与公共事务学院	32	32	100.00%
航空航天工程	航空航天大学	25	25	100.00%
核工程与核技术	机械与动力工程学院	21	21	100.00%
化学工程与工艺	化学化工学院	22	22	100.00%
会计学	安泰经济与管理学院	29	29	100.00%
机械工程及自动化	机械与动力工程学院	233	233	
	密西根学院	79	79	100.00%
经济学	上海交大-巴黎高科卓越工程师学院	24	24	
	安泰经济与管理学院	13	13	100.00%
热能与动力工程	机械与动力工程学院	107	107	
	上海交大-巴黎高科卓越工程师学院	16	16	100.00%
日语	外国语学院	20	20	100.00%
生物工程	生命科学技术学院	21	21	100.00%
生物技术	生命科学技术学院	27	27	100.00%
生物科学	致远学院	16	16	
	生命科学技术学院	4	4	100.00%
生物医学工程	生物医学工程学院	48	48	100.00%

专业名称	所属院系	毕业人数	就业人数	就业率
食品科学与工程	农业与生物学院	38	38	100.00%
数学与应用数学	数学科学学院	82	82	100.00%
	致远学院	25	25	
微电子学	电子信息与电气工程学院	42	42	100.00%
药学	药学院	24	24	100.00%
英语	外国语学院	44	44	100.00%
预防医学	医学院	28	28	100.00%
植物生物技术	农业与生物学院	25	25	100.00%
资源环境科学	农业与生物学院	30	30	100.00%
自动化	电子信息与电气工程学院	71	71	100.00%
信息工程	电子信息与电气工程学院	144	143	99.37%
	上海交大-巴黎高科卓越工程师学院	15	15	
金融学	安泰经济与管理学院	140	139	99.29%
电气工程与自动化	电子信息与电气工程学院	132	131	99.24%
软件工程	电子信息与电气工程学院	102	101	99.02%
信息安全	电子信息与电气工程学院	78	77	98.72%
物理学	物理与天文系	36	35	98.18%
	致远学院	19	19	
土木工程	船舶海洋与建筑工程学院	53	52	98.11%
计算机科学与技术	电子信息与电气工程学院	113	111	97.93%
	致远学院	32	31	
测控技术与仪器	电子信息与电气工程学院	48	47	97.92%
电子科学与技术	电子信息与电气工程学院	43	42	97.67%
医学检验	医学院	41	40	97.56%
应用化学	化学化工学院	40	39	97.50%
园林	农业与生物学院	31	30	96.77%
建筑学	船舶海洋与建筑工程学院	26	25	96.15%
交通运输	船舶海洋与建筑工程学院	26	25	96.15%
传播学	媒体与设计学院	25	24	96.00%
艺术设计	媒体与设计学院	40	38	95.00%
动物生物技术	农业与生物学院	19	18	94.74%
工业设计	媒体与设计学院	15	14	93.33%
临床医学	医学院	225	208	92.44%
应用物理学	物理与天文系	10	9	90.00%
环境科学与工程	环境科学与工程学院	45	40	88.89%
护理学	医学院	44	39	88.64%
汉语言文学	人文学院	17	15	88.24%
营养学	医学院	8	7	87.50%
国际经济与贸易	体育系	30	24	81.25%
	安泰经济与管理学院	2	2	

从研究生各学科（专业）来看，我校 73 个研究生学科（专业）中，70 个学科（专业）的就业率达到 95%以上，占我校研究生学科（专业）数的 95.89%，其中畜牧学、船舶与海洋工程等 53 个研究生学科（专业）的就业率达到 100%，占我校研究生学科（专业）数的 72.60%。各学科（专业）就业率的具体情况见表 5 所示，学科（专业）名称按照就业率从高到低排序。

表 5 研究生各学科（专业）就业率情况

学科\专业	就业人数	毕业人数	就业率
畜牧学	7	7	100.00%
船舶与海洋工程	69	69	100.00%
电气工程	92	92	100.00%
电子科学与技术	108	108	100.00%
动力工程及工程热物理	119	119	100.00%
法律	113	113	100.00%
翻译	21	21	100.00%
风景园林	15	15	100.00%
风景园林学	7	7	100.00%
公共管理	48	48	100.00%
公共卫生	4	4	100.00%
公共卫生与预防医学	12	12	100.00%
光学工程	23	23	100.00%
汉语国际教育	11	11	100.00%
航空宇航科学与技术	28	28	100.00%
核科学与技术	17	17	100.00%
护理	2	2	100.00%
护理学	3	3	100.00%
化学	80	80	100.00%
化学工程与技术	34	34	100.00%
会计	36	36	100.00%
机械工程	213	213	100.00%
计算机科学与技术	101	101	100.00%
建筑学	18	18	100.00%
交通运输工程	8	8	100.00%
教育学	7	7	100.00%
科学技术史	9	9	100.00%
理论经济学	3	3	100.00%
马克思主义理论	18	18	100.00%
农业推广	21	21	100.00%
软件工程	23	23	100.00%
审计	10	10	100.00%

学科\专业	就业人数	毕业人数	就业率
生态学	10	10	100.00%
食品科学与工程	12	12	100.00%
兽医	5	5	100.00%
水利工程	4	4	100.00%
体育学	10	10	100.00%
统计学	11	11	100.00%
土木工程	59	59	100.00%
外国语言文学	43	43	100.00%
戏剧与影视学	5	5	100.00%
心理学	6	6	100.00%
新闻传播学	35	35	100.00%
新闻与传播	17	17	100.00%
信息与通信工程	123	123	100.00%
仪器科学与技术	38	38	100.00%
艺术	15	15	100.00%
应用经济学	59	59	100.00%
应用统计	16	16	100.00%
园艺学	19	19	100.00%
哲学	5	5	100.00%
政治学	12	12	100.00%
中西医结合	1	1	100.00%
工程	742	743	99.87%
材料科学与工程	176	177	99.44%
临床医学	978	986	99.19%
工商管理	193	195	98.97%
法学	81	82	98.78%
金融	78	79	98.73%
生物医学工程	60	61	98.36%
管理科学与工程	52	53	98.11%
药学	104	106	98.11%
口腔医学	97	99	97.98%
基础医学	47	48	97.92%
数学	45	46	97.83%
物理学	44	45	97.78%
力学	35	36	97.22%
控制科学与工程	99	102	97.06%
生物学	214	222	96.40%
环境科学与工程	41	43	95.35%
设计学	12	13	92.31%
中国语言文学	11	13	84.62%
专门史	2	3	66.67%

第二部分 毕业生就业结构

主要对签约就业毕业生的就业流向、升学和出国（境）深造进行分析，不包含定向委培生和出国就业。我校签约就业毕业生 4462 人，国内升学毕业生为 1810 人，出国（境）深造（含出国做博士后）毕业生为 1162 人。

一、就业地域分布

从就业地域来看，我校毕业生主要就业省市为上海市。博士生、硕士生和本科生分别为 590 人、2156 人和 678 人。除上海市外，我校毕业生就业人数较多的省市有：浙江省、江苏省、广东省和北京市。我校毕业生总体更倾向于在东部地区就业，博士生毕业生选择中西部就业的比例高于硕士生和本科生。就业单位地域分布见图 6。

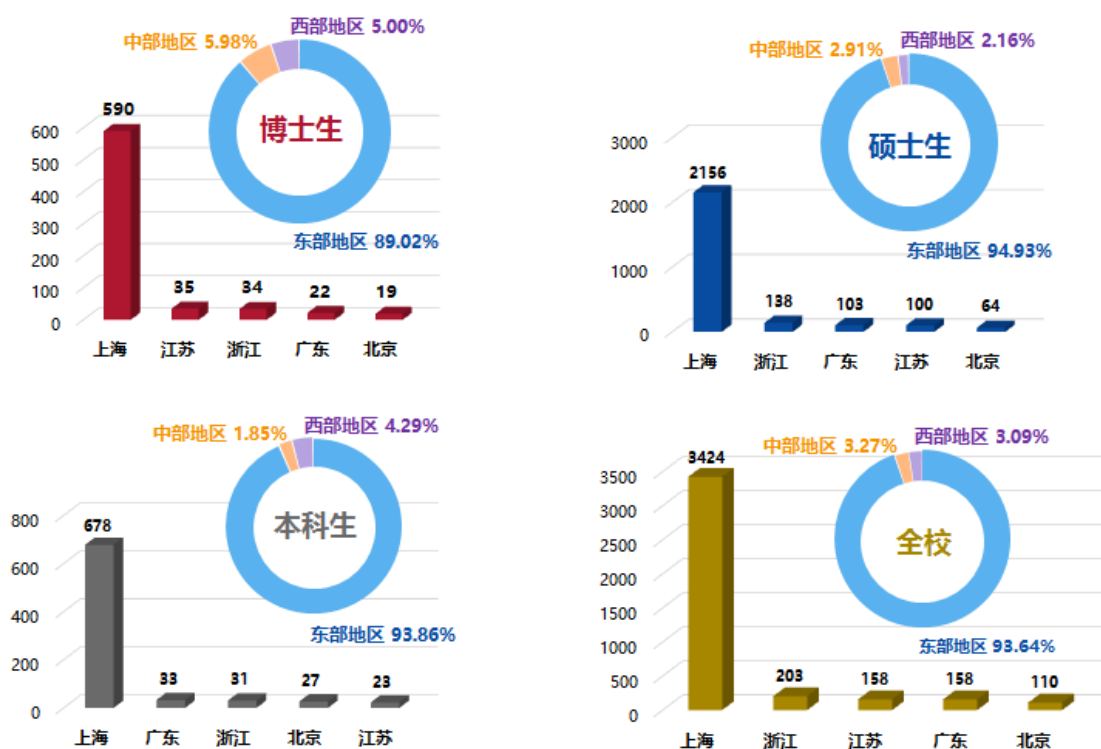


图 6 就业单位地域分布

二、单位行业流向与就业分布

从就业单位所属行业来看，我校毕业生就业最多的三个行业分别为：制造业、卫生和社会工作以及信息传输、软件和信息技术服务业。博士生到卫生和社会工作就业的比例最高，硕士生到制造业就业的比例最高，本科生到信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例最高。全校就业单位行业分布详见图 7。

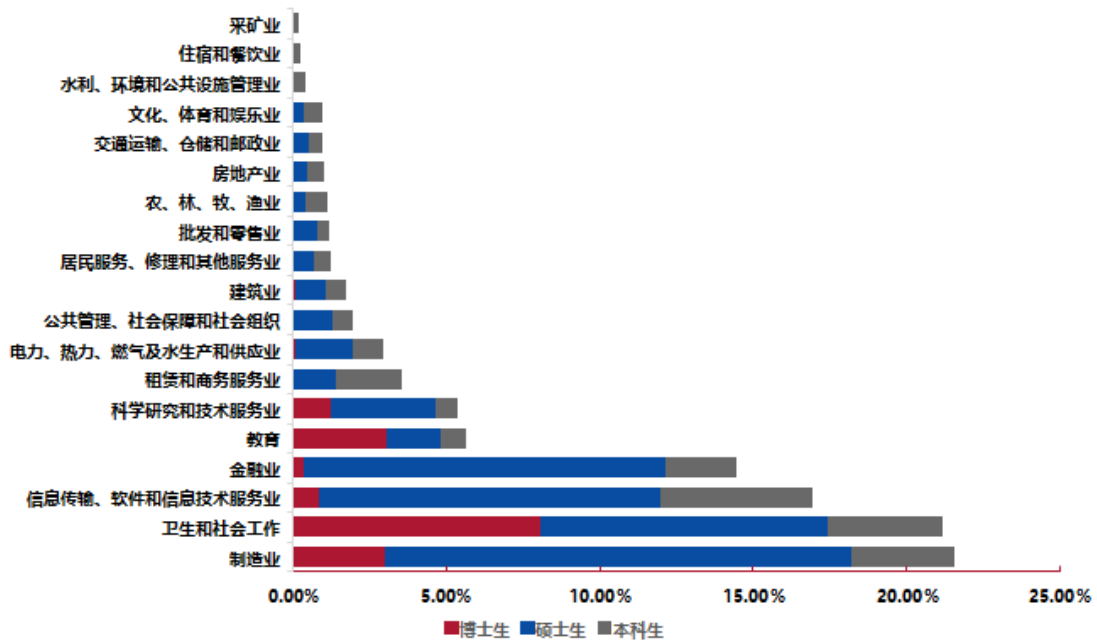


图 7 就业单位行业分布

从就业单位分布结构来看，我校毕业生就业单位主要以企业为主，其中居首位的是国有企业，比例达到 21.00%，其次是医疗卫生单位，比例为 20.51%，再次为三资企业，比例为 18.35%（见表 6）。

我校积极鼓励学生服务于国家战略需求，引导学生到国家重点领域、关键行业等国民经济建设主战场建功立业。近三年来，学生就业单位分布结构发生明显变化，2014 年，我校毕业生就业单位以三资企业为主，国有企业名列第二；2015 年，国有企业和三资企业并重；2016 年，国有企业居于首位。

表 6 就业分布结构

行业	博士生	硕士生	本科生	比例
党政机关	1.10%	1.73%	1.97%	1.66%
科研设计单位	5.12%	2.91%	1.51%	3.05%
高等教育单位	17.80%	1.04%	0.12%	3.94%
中初教育单位	0.37%	1.22%	0.46%	0.92%
医疗卫生单位	44.02%	14.50%	17.50%	20.51%
其他事业单位	0.61%	1.22%	1.16%	1.10%
国有企业	10.61%	24.51%	19.58%	21.00%
三资企业	6.10%	20.40%	23.41%	18.35%
私营企业	5.12%	8.06%	13.33%	8.54%
有限责任	6.59%	15.08%	12.86%	13.09%
股份制企业	1.46%	5.87%	4.63%	4.82%
其他企业	1.10%	3.45%	3.48%	3.03%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

三、升学分析

学校确立了“综合性、研究型、国际化”的世界一流大学建设目标，不断加强与世界知名大学合作培养人才的深度与广度，注重内涵建设的国际化人才培养，目前已经与世界 100 多所大学建立合作关系，使学生接受前沿的国际视野和多元的文化熏陶。2016 届本科毕业生深造率达到了 65.31%，其国内升学率为 36.01%，出国(境)深造率为 29.30%。

(一) 国内升学

我校 2016 年毕业生中选择国内升学的学生共有 1810 人。绝大多数留在本校共有 1607 人，比例为 88.79%；其次 C9 高校(除本校外)有 92 人，比例为 5.08%；第三位其他高校和科研院所所有 46 人，比例为 2.54%（见图 8）。到重点大学（中国科学院、中国社会科学院、中国工程物理研究院以及 C9 高校）深造率达到 94.98%。

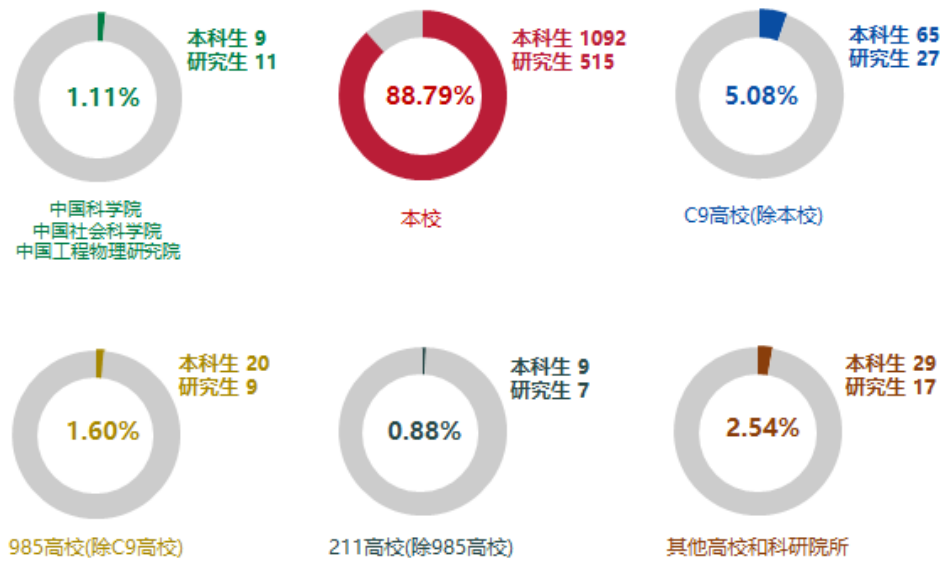


图 8 国内升学高校分布

除本校外，录取我校毕业生人数排前三位的高校和科研院所分别是复旦大学（40 人）、北京大学（19 人）、清华大学（18 人）（见表 7）。

表 7 录取我校毕业生最多的前十所高校和科研院所

录取单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
上海交通大学	54	461	1092	1607
复旦大学	3	17	20	40
北京大学	1	1	17	19
清华大学	0	3	15	18
中国科学院大学	0	1	9	10
同济大学	0	3	5	8
西安交通大学	1	0	5	6
北京协和医学院	0	2	3	5
上海财经大学	0	0	4	4
上海大学	4	0	0	4

（二）出国（境）深造

2016 年毕业生中选择出国（境）深造（含出国做博士后）的学生共计 1162 人，其中博士生 48 人，硕士生 118 人，本科生 996 人。

1、出国（境）深造目的地分布

我校有 69.10% 的毕业生选择美国高校，数量上远远超过其它国家和地区。其它出国（境）深造目的地的国家、地区依次为：英国（69 人）、澳大利亚（49 人）、中国香港（38 人）、德国（36 人）等（见图 9）。

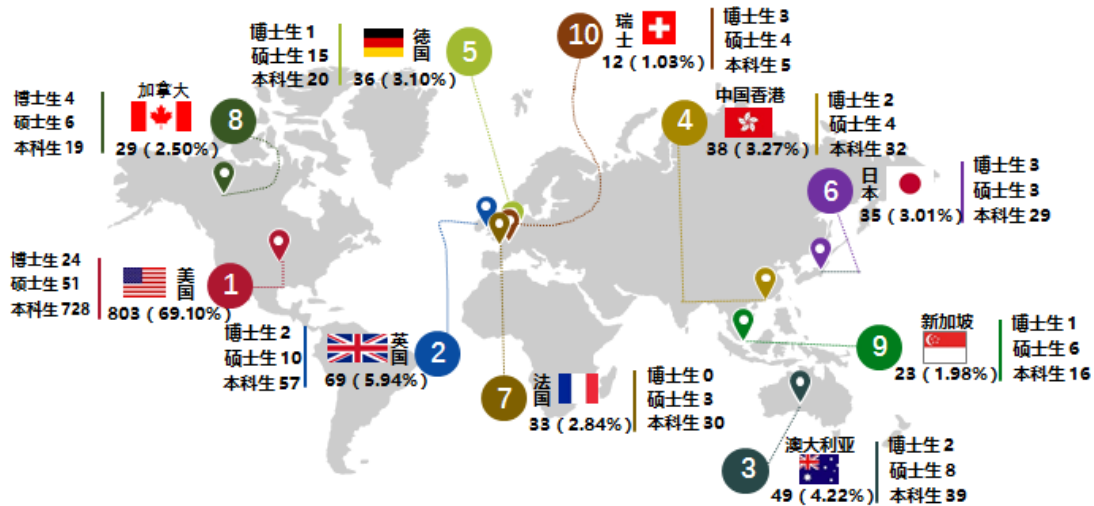


图 9 毕业生出国（境）深造前十位目的地分布

2、出国（境）深造高校分布

录取我校毕业生排前三位的国（境）外高校分别是密西根大学（University of Michigan）、卡耐基梅隆大学（Carnegie Mellon University）和加州大学圣地亚哥分校（University of California, San Diego）（见表 8）。根据 2016 年英国《泰晤士报》最新排名，我校有 36.49% 毕业生赴世界排名前 30 位大学留学深造，为 424 人（见表 9）；有 70.31% 毕业生进入世界排名前 100 位大学进行深造，为 817 名。这体现我校人才培养质量稳步提升，并获得国外名校肯定，也扩大了世界影响。

表 8 录取我校毕业生最多的前十所国（境）外高校

录取学校	博士生	硕士生	本科生	总人数
密西根大学	1	2	106	109
卡耐基梅隆大学	1	3	35	39
加州大学圣地亚哥分校	1	2	35	38
哥伦比亚大学	1	3	29	33
普渡大学	0	2	29	31
南加州大学	0	1	30	31
纽约大学	0	1	26	27
墨尔本大学	0	1	22	23
加州大学洛杉矶分校	1	0	22	23
佐治亚理工学院	0	1	21	22

表 9 学生赴 2016-2017《泰晤士报》排名前 30 位大学留学深造人数

排名	学校名称	总人数
1	University of Oxford	3
2	California Institute of Technology	3
3	Stanford University	16
4	University of Cambridge	7
5	Massachusetts Institute of Technology	12
6	Harvard University	6
7	Princeton University	2
8	Imperial College London	0
9	ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology Zurich	5
10	University of California, Berkeley	15
10	University of Chicago	8
12	Yale University	6
13	University of Pennsylvania	18
14	University of California, Los Angeles	23
15	University College London	7
16	Columbia University	33
17	Johns Hopkins University	21
18	Duke University	14
19	Cornell University	20
20	Northwestern University	0
21	University of Michigan	109
22	University of Toronto	7
23	Carnegie Mellon University	39
24	National University of Singapore	14

排名	学校名称	总人数
25	London School of Economics and Political Science	9
25	University of Washington	15
27	University of Edinburgh	3
28	Karolinska Institute	0
30	École Polytechnique Fédérale de Lausanne	5
30	LMU Munich	4

四、重点单位就业

我校深入推进就业引导工程,将关系国计民生的重要行业关键领域明确作为我校学生的就业核心市场,引导学生主动到中西部、基层和国家重要行业关键领域去建功立业。2016 年,毕业生到中西部、基层和国家重要行业关键领域就业的毕业生比例达 65.02%,毕业生就业引导率逐年上升。

2016 年我校毕业生就业人数超过 10 人的就业单位达 59 家(见表 10、表 11)。目前,毕业生主要赴军工、电力电网、通信、汽车、装备制造、金融、医疗卫生、互联网等行业领域就业。

表 10 就业人数 10 人以上的企业单位(非医疗单位)

单位名称	博士	硕士	本科	总人数
华为技术有限公司	21	115	6	142
上海汽车工业(集团)总公司	13	111	14	138
国家电网公司	9	63	23	95
中国航空工业集团公司	13	30	1	44
招商银行	0	32	11	43
微软	0	26	13	39
网易公司	2	31	1	34
腾讯控股有限公司	2	28	3	33
中国银联	1	30	1	32
北京学而思网络科技有限公司	0	14	15	29
毕马威	0	7	21	28
中国船舶工业集团公司	2	24	2	28
普华永道	0	10	18	28
百度在线网络技术(北京)有限公司	0	23	4	27
中国商用飞机有限责任公司	7	17	3	27
普联技术有限公司	0	17	9	26

单位名称	博士	硕士	本科	总人数
安永	0	2	20	22
中国船舶重工集团公司	6	16	0	22
中国电信集团公司	0	12	10	22
中国科学院	10	10	1	21
携程计算机技术(上海)有限公司	1	15	3	19
中国银行	0	11	7	18
上海交通大学	7	11	0	18
远景能源(江苏)有限公司上海分公司	2	16	0	18
中国电子科技集团公司	4	13	0	17
国泰君安证券	0	17	0	17
中国兴业银行	0	15	2	17
一汽大众汽车有限公司	0	11	4	15
中兴通讯股份有限公司	1	11	3	15
中国工商银行	0	9	5	14
德勤	0	2	12	14
中国农业银行	0	11	3	14
上海市精神卫生中心	4	9	1	14
思科系统	0	14	0	14
上海电气集团股份有限公司	1	7	5	13
中国烟草总公司	0	10	3	13
摩根士丹利	0	11	1	12
国家核电技术有限公司	3	9	0	12
上海万革始应用软件开发有限公司	1	9	2	12
上海众源网络有限公司	0	12	0	12
英特尔	0	11	1	12
上海依图网络科技有限公司	0	4	7	11
中信证券	0	11	0	11
星环信息科技(上海)有限公司	1	10	0	11
上海浦东发展银行	0	8	2	10
上海建工(集团)总公司	0	5	5	10
中国建设银行	0	9	1	10
中国移动通信集团公司	0	6	4	10

表 11 就业人数 10 人以上的企业单位(医疗单位)

单位名称	博士	硕士	本科	总人数
上海交通大学医学院附属第九人民医院	38	61	15	114
上海交通大学医学院附属新华医院	36	29	16	81
上海交通大学医学院附属瑞金医院	49	10	21	80
上海交通大学医学院附属仁济医院	35	29	15	79
上海交通大学医学院附属第六人民医院	35	29	12	76
上海交通大学医学院附属第一人民医院	36	13	14	63

单位名称	博士	硕士	本科	总人数
上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心	4	12	5	21
复旦大学附属华山医院	5	4	4	13
上海交通大学附属儿童医院	2	9	2	13
上海长征医院	2	7	2	11
复旦大学附属中山医院	2	4	4	10

五、基层就业与自主创业

学校积极培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，鼓励和支持毕业生到基层就业。2016 年到基层就业的毕业生超过 100 人。创新创业一直是我校的办学传统，早在 2010 年在全国高校中率先成立创业学院，将创新创业纳入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，实现创业意向同学、创业导师团和风险投资家等群体的有效集聚。截止 10 月 31 日，在 2016 年毕业生中，直接创业的有 24 人，其中本科生 8 人，硕士生 11 人，博士生 5 人，创立企业 20 家。

六、未就业毕业生后续情况及分析

学校继续做好毕业生离校后的就业服务工作，积极关注每一位未就业学生，并为他们提供就业支持。截至 11 月 30 日，此前未落实的 59 名毕业生中，已就业 20 人，其中本科生 5 人，硕士生 7 人，博士生 8 人；仍未落实就业毕业生 39 人，其中暂不就业 2 人，回生源地就业 9 人，待就业 28 人。对于未落实就业的学生，学校采取以下举措进行帮扶：一是对于暂不就业（主要指考研、申请出国）的学生鼓励他们参与就业指导沙龙及讲座活动。二是对于尚未签约（主要指实习、正在办理手续）的同学做好督促和跟踪，尽快办理相关鉴证手续。三是对于待就业学生，通过收集学生简历，制作简历册，向用人单位及校友企业重点推送，并为待就业学生提供信息定制服务、个性化职业辅导，为经济困难学生发放求职补贴。确保为每位未落实就业的学生提供帮扶和指导，做到离校不离线。

第三部分 就业相关分析及雇主评价

一、就业市场需求分析

2015-2016 学年我校共计发布招聘信息 6311 条，累积提供岗位 100241 个，发布信息的各类用人单位有 4475 家，其中民营企业、三资企业和国有大中型企业数量分列前三位（见表 12）。

表 12 发布招聘信息企业地域分析

性质/地域	东北	东部	港澳台	海外	西部	中部	总计
部队		4				1	5
高等教育单位	29	166	1		96	97	389
国有企业	14	600	1		106	54	775
机关	1	28			21	7	57
科研设计单位	6	116			22	20	164
有限责任	2	1041			70	21	1134
股份制企业	2	123			16	5	146
私营企业	1	53			9		63
其他企业	9	564	1	1	51	19	645
其他事业单位	1	65			28	7	101
三资企业	5	861	3		43	10	922
医疗卫生单位		22			6	5	33
中初教育单位	3	35			2	1	41
总计	78	3673	6	1	470	247	4475

注：东北地区指黑龙江、吉林与辽宁；东部地区指上海、江苏、浙江、福建、广东、山东、天津和北京；中部地区是指安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北和海南；西部地区是指四川、重庆、云南、贵州、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆和西藏；港澳台地区指香港、澳门和台湾；海外地区则指除中国之外的其他任何地区。

对招聘企业进行单位性质、所在地域与行业大类的分析显示，东部地区的企业比例高达 82.08%，而中西部及东北地区企业之和的比例仅为 17.77%。东部地区的企业仍是学生的最大选择，但中西部及东北地区企业数量较去年提升了 5% 以上。将地区进一步细分可以发现，上海企业的比例达到所有企业的 58.61%，超过半数，同时北京、广东、江苏和浙江等发达城市的企业数量位居前位。

图 10 给出了所有企业的行业分布情况的比例，其中信息传输、软件业和信息技

术服务业、制造业、金融业、教育及科学研究和技术服务业是企业分布最多的领域，合计占到所有企业的 61.54%，完全符合企业对我校专业设置及学生特质的需求。

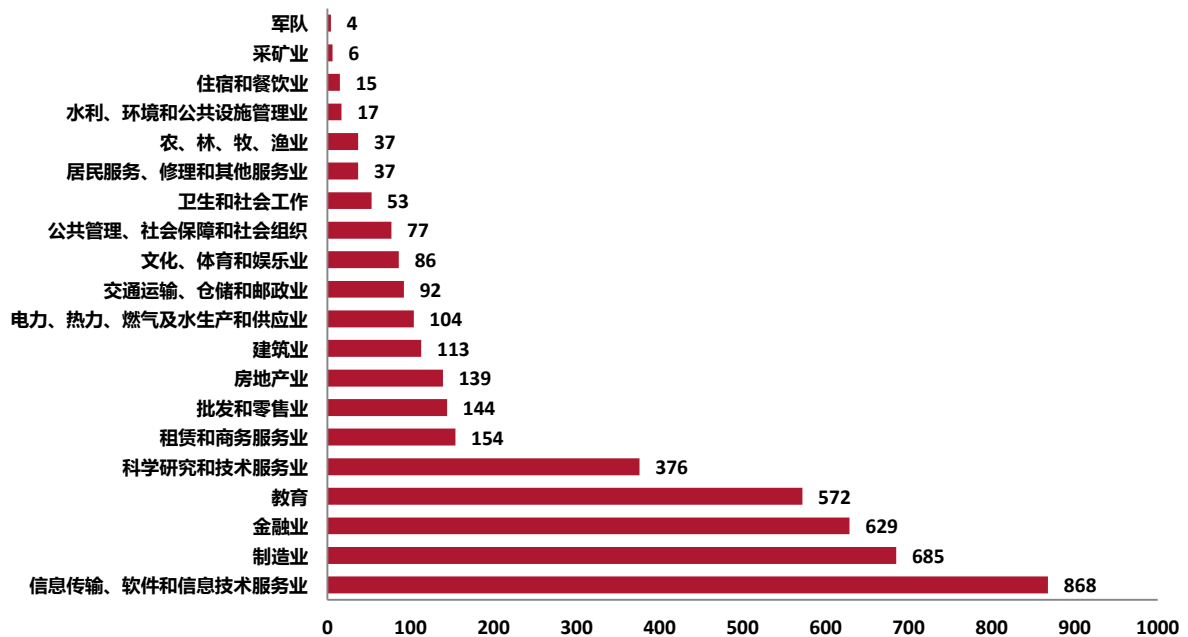


图 10 企业所处行业分类

2016 年我校共举行 838 场次各类招聘会，其中大型招聘会 4 场，国企集团、地方或行业类中型招聘会 36 场，专场招聘会 798 场（校级举办 551 场，委托院系承办 247 场），共计到校招聘企业有 2987 家，详细数据由图 11 所示。

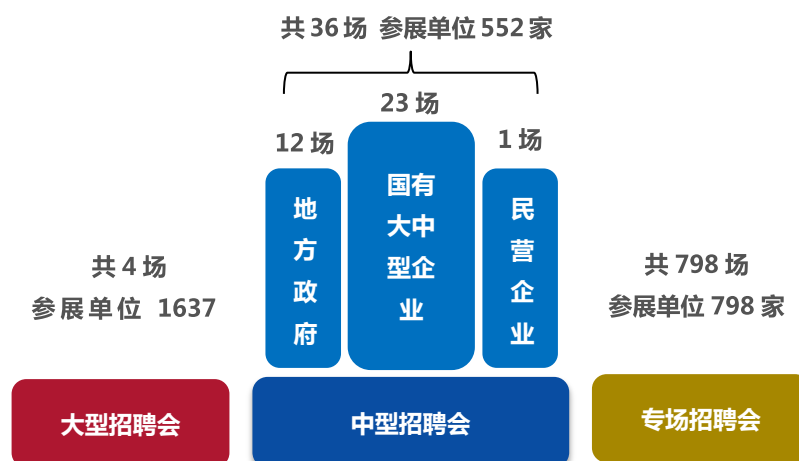


图 11 到校招聘企业数量

表 13 给出了中型专场招聘会的企业名单，从举行专场招聘会的单位性质来看，国有企业、地方或政府的组团招聘比例最高，分别达到 63.89%和 33.33%。从单位结

构上来看，主要还是国有企业集团总部以及北上广深的企业来校举办中型专场招聘会，这也是近几年来比较明显的变化。

表 13 赴我校开展中型专场招聘的重点单位列表

序号	宣讲单位	参会数	单位性质	所在省份
1	上海汽车集团股份有限公司	18	国有企业	上海市
2	北京汽车股份有限公司	8	国有企业	北京市
3	国家核电技术公司	7	国有企业	北京市
4	中国核工业集团有限公司	18	国有企业	北京市
5	中国商用飞机有限责任公司	6	国有企业	上海市
6	中国航天科工集团第四研究院	6	国有企业	北京市
7	中国电子科技集团有限公司	28	国有企业	北京市
8	中国航天科工集团第二研究院	9	国有企业	北京市
9	中国工程物理研究院	9	国有企业	四川省
10	中国中化集团有限公司	8	国有企业	北京市
11	特变电工股份有限公司	6	民营企业	新疆维吾尔自治区
12	中国电信集团公司	13	国有企业	北京市
13	中国航空工业集团公司	35	国有企业	北京市
14	中国东方电气集团公司	12	国有企业	四川省
15	哈尔滨电气集团公司	6	国有企业	黑龙江省
16	中国西电集团公司	5	国有企业	陕西省
17	中共上海市金融委	102	地方	上海市
18	中国航天科工集团公司	10	国有企业	北京市
19	新疆人力资源和社会保障厅	30	地方	新疆维吾尔自治区
20	上海市金山区人力资源和社会保障局	10	地方	上海市
21	中国航天科工集团第三研究院	6	国有企业	北京市
22	湖南省益阳市委组织部	3	地方	湖南省
23	青海省委组织部	3	地方	青海省
24	贵州省委组织部	3	地方	贵州省
25	西安市人才中心	14	地方	陕西省
26	沈阳市人力资源和社会保障局	18	地方	辽宁省
27	中国船舶工业集团公司	22	国有企业	北京市
28	中国航天科技集团公司	37	国有企业	北京市
29	四川省委组织部	3	地方	四川省
30	上海市委组织部	3	地方	上海市
31	中国广核集团有限公司	8	国有企业	广东省
32	上海电气集团股份有限公司	36	国有企业	上海市
33	华域汽车集团有限公司	16	国有企业	上海市
34	广西壮族自治区党委组织部	3	地方	广西壮族自治区
35	陆家嘴金融 IT 专场	26	地方	上海市
36	中国第一汽车集团有限公司	5	国有企业	吉林省

二、毕业生求职状况分析

为深入了解分析 2016 年毕业生就业情况和特点,学校以调研问卷的形式对 2016 届已落实工作单位的毕业生进行了抽样调查。本调查面向本科毕业生发放网络问卷,其中本科生回收有效问卷 1838 份,研究生回收有效问卷 1386 份。调查对象的性别、学历、专业分布与学校总体情况基本一致,具有较强的代表性。在抽样调查过程中,我们从毕业生求职状况与所获 offer 数、签约薪酬、工作与专业相关度、就业满意度、就业服务满意度等方面分别对本科生和研究生的就业质量进行分析和评价。

(一) 毕业生求职状况与所获 offer

数据显示,本科生在求职过程中平均投递简历 18.3 份,获得 7.25 个面试机会,获得 2.21 份 offer,花费 1304.95 元。研究生平均投递简历 26.5 份,获得 8.9 个面试机会,获得 2.6 份 offer,花费 1991.0 元。



图 12 毕业生求职状况

(二) 毕业生签约薪酬

1、分学历

在薪资方面,我校研究生平均签约年薪为 12.22 万元,其中硕士毕业生平均签约年薪为 12.25 万元,博士毕业生平均签约年薪为 12.10 万元;本科毕业生平均签约年薪为 10.29 万元。本科生年薪集中于 8-10 万元,硕士生和博士生年薪则集中于

10-12 万及 15-20 万。总体而言，薪酬与学历成正相关。

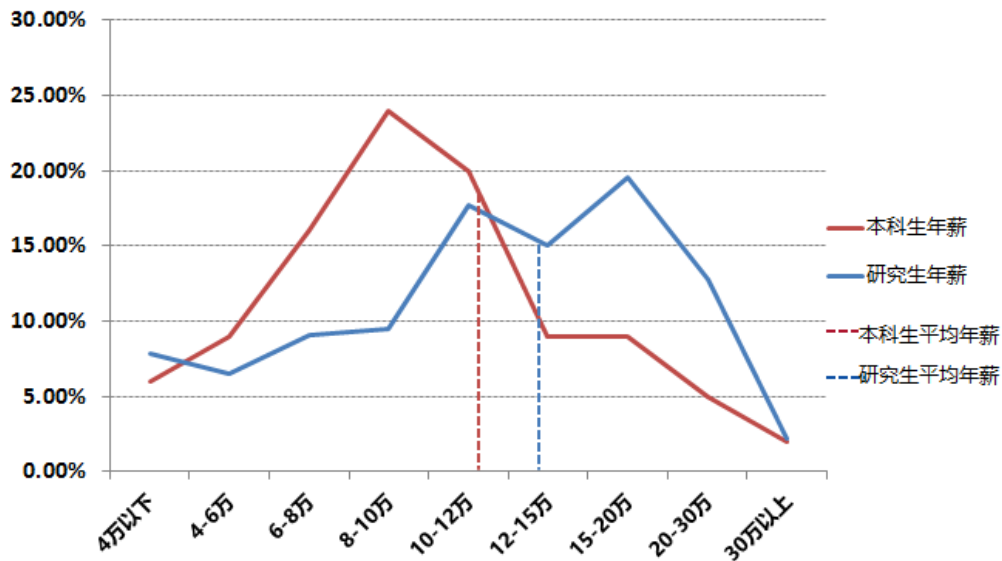


图 13 不同学历毕业生签约年薪

2、分学科

通过对部分学科毕业生签约年薪统计，经济学学科毕业生年薪最高。对于研究生而言，经济学和管理学学科的毕业生签约年薪均值要显著高于其他学科的毕业生，工学学科的毕业生签约年薪均值要显著高于文学、理学和农学学科的毕业生，理学学科的毕业生签约年薪均值要显著高于农学和文学学科的毕业生。具体情况如图 14。

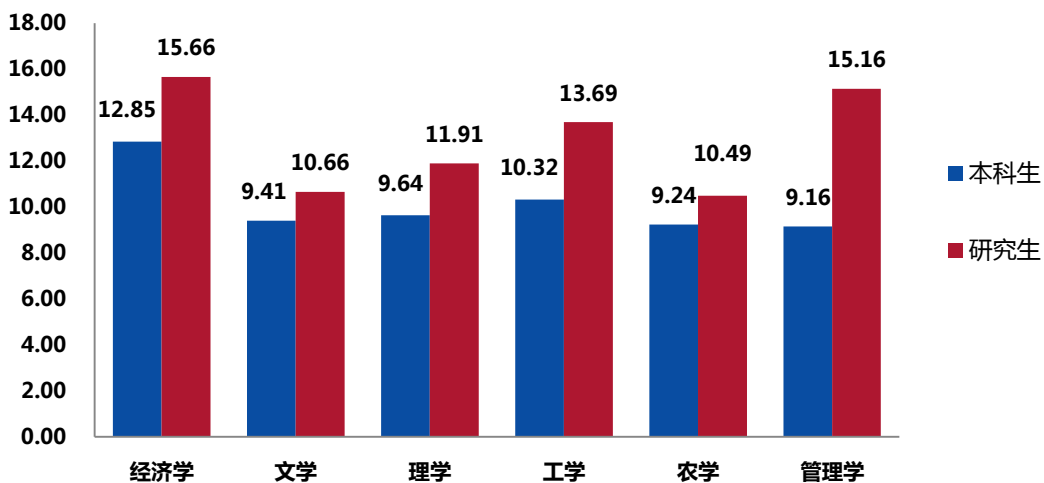


图 14 部分学科毕业生签约年薪

（三）工作与专业相关度

从整体上看，毕业生总体工作与专业相关度为 83.75%。研究生工作与专业相关度明显高于本科生，完全相关和部分相关的累计比例为 90.90%，其中完全相关的有 50.90%，比本科生完全相关的高出 11.16%，具体情况如图 15。

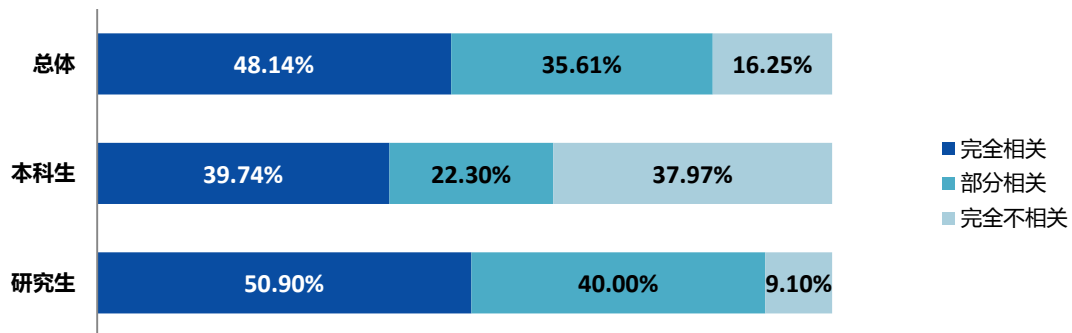


图 15 工作与专业相关度

（四）就业满意度

研究生对签约工作的满意度达到 95.00%，略高于本科生（94.90%），其中非常满意的 10.70%，比较满意的为 25.50%，一般满意的为 58.80%，具体情况如图 16。

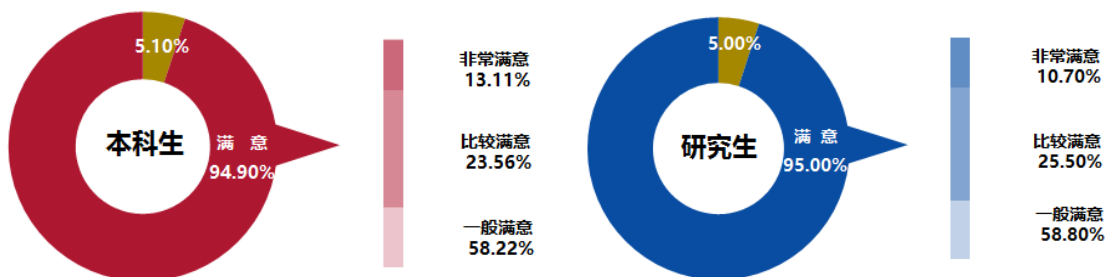


图 16 就业满意度

（五）就业服务满意度

学生对全校及学院就业工作服务总体满意度都很高，其中对全校满意度达到 95.21%，对学院满意度达到 94.5%。就业服务满意调查主要包含就业政策宣传、就业

指导、就业实习与实践以及生涯教育和咨询等方面内容（见图 17）。

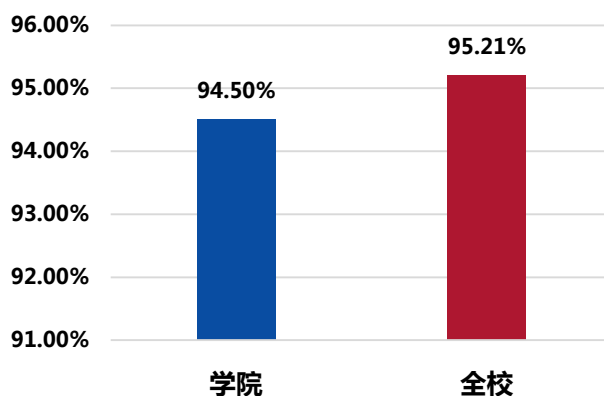


图 17 就业服务满意度

三、雇主评价

引用第三方上海学生生涯发展教育研究所（上海师范大学与上海市学生事务中心共建）对我校毕业生就业力研究报告的数据，该研究使用的《高校毕业生就业力评价问卷》为自编问卷，采用 Likert 式 5 级计分方式。从专业能力、通用能力、个人特质三个维度对我校毕业生就业力进行分析。问卷发放 1000 份，回收 632 份，有效回收问卷 334 份，有效率为 52.8%。

就业力（Employability）逐渐成为研究热点。就业力是指在个体获得工作、维持工作，并在工作中维持进步的能力。它是一种能力与素质的集合，有助于个人潜能的发挥和企业目标的达成。通过第三方对我校毕业生分析，用人单位对毕业生就业力满意程度较高的前十项分别为真诚、职业道德、上进心、责任感、压力处理、价值观、解决问题的能力、独立工作和学习能力、自我管理、团队合作能力。2016 年英国 QS 全球教育集团发布最新全球大学毕业生就业竞争力排名中，我校名列第 33 位。

（一）总体就业力满意程度

用人单位对毕业生就业力三个维度的需要程度从高到低依次为个人特质、通用能

力、专业能力。数据显示，用人单位对我校毕业生就业力三个维度的满意程度从高到低依次是个人特质、通用能力、专业能力，平均值分别为 4.34、4.23、4.18，符合用人单位对我校毕业生的需求。

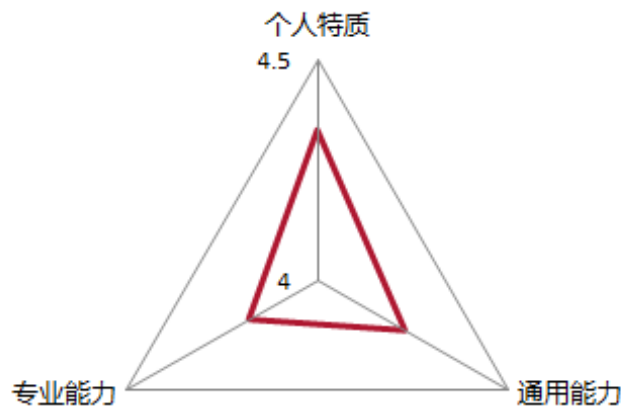


图 18 毕业生就业力总体满意程度

（二）性别与就业力满意程度

用人单位对男性毕业生的专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.19、4.24、4.35，对女性毕业生的专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.15、4.22、4.33。如图 19 所示，用人单位对男性毕业生就业力每一维度的满意程度均值都高于对女性的满意程度。

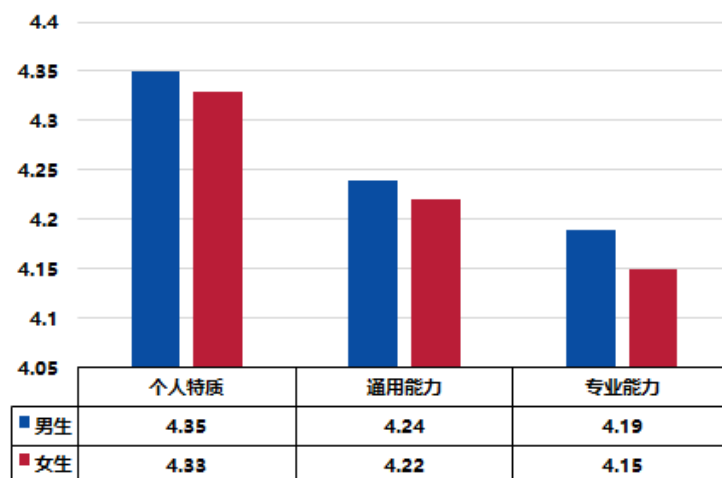


图 19 不同性别毕业生就业力满意程度

（三）学历与就业力满意程度

用人单位对本科毕业生专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.08、4.15、4.30，对硕士毕业生专业能力、通用能力、个人特质的三个维度的满意程度均值分别为 4.17、4.25、4.34，对博士毕业生专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.46、4.36、4.50。如图 20 所示，随着毕业生学历的增加，用人单位对毕业生就业力的满意程度评价也逐渐升高。

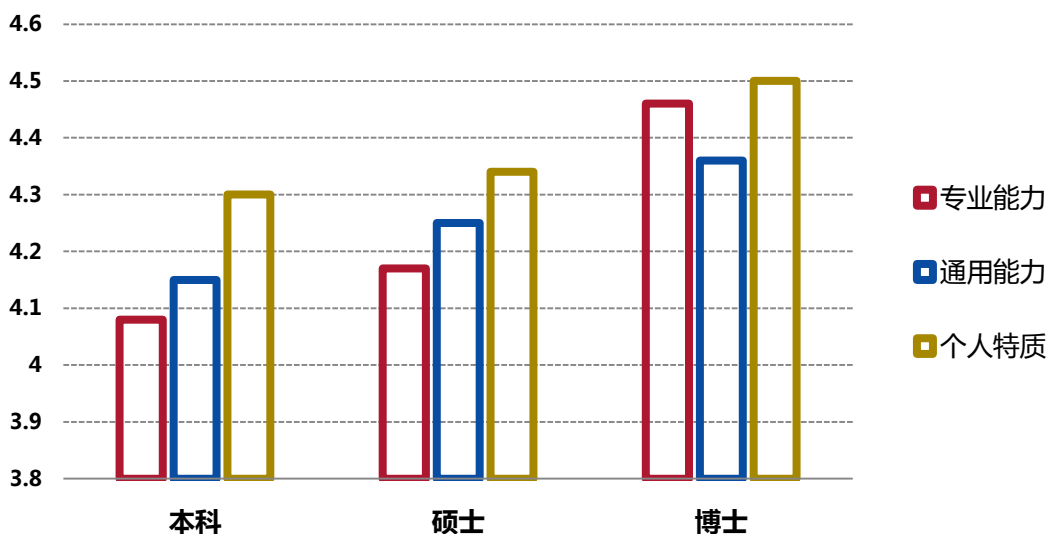


图 20 学历与就业力满意程度

（四）工作性质与就业力满意程度

用人单位对技术类毕业生的专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度的均值分别为 4.18、4.20、4.30；用人单位对行政类毕业生专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.19、4.32、4.45；用人单位对研发类毕业生专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.15、4.29、4.38。如图 21 所示，用人单位对行政类毕业生的满意程度高于技术类和研发类。

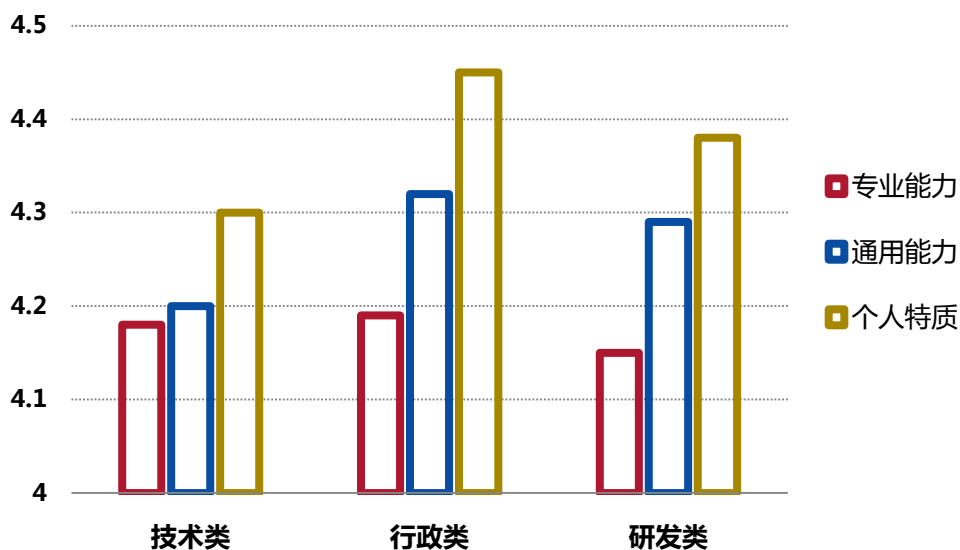


图 21 工作性质与就业力满意程度

（五）工作年限与就业力满意程度

用人单位对工作年限小于 1 年的毕业生专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.03、4.07、4.21；用人单位对工作 1-3 年的毕业生专业能力、通用能力、个人特质三个维度的满意程度均值分别为 4.12、4.22、4.35；用人单位对工作 4-5 年的毕业生专业能力、通用能力、个人特质的满意程度均值分别为 4.36、4.31、4.40；用人单位对工作 6-10 年的毕业生专业能力、通用能力、个人特质的三个维度的满意程度均值分别为 4.48、4.56、4.56。如图 22 所示，随着毕业生工作年限的增长，用人单位对毕业生的专业能力、通用能力、个人特质三个维度的就业力满意程度也逐渐提高。

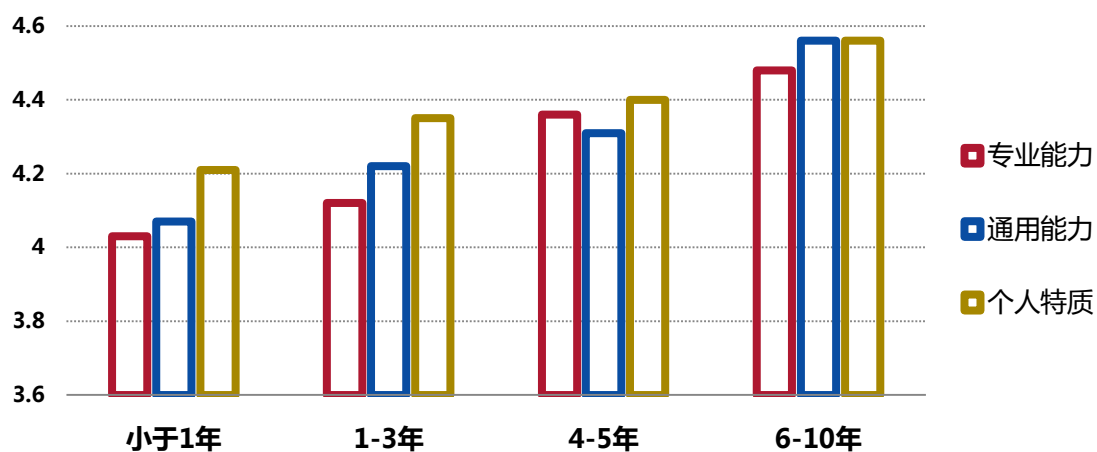


图 22 工作年限与就业力满意程度

第四部分 就业对教育教学反馈与影响

一、对人才培养的反馈

人才培养是高校的中心工作，人才培养的质量决定着学校的未来，也关乎每一位学生职业的发展。毕业后，校友对工作满意度、职业和专业相关程度和职业胜任度等指标反映了毕业生对学校人才培养工作评价的主观指标。本次调查以书面或在线的方式自愿填答问卷。共回收有效问卷 3039 份。样本的最大群体是毕业 6-10 年的校友。

（一）工作满意度

在总体工作满意程度上，校友对工作的累计满意度达到 96.64%。其中，60.15% 的校友对目前的工作表示满意，且 11.48% 的人表示对目前的工作非常满意。因此，大部分我校毕业生对当前职业满意度很高。详见图 23。

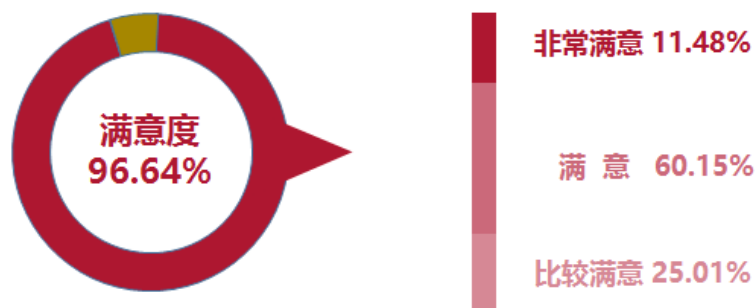


图 23 工作满意度

（二）职业和专业相关程度

我们对校友现在所从事的职业和大学期间所学习的专业相关程度做了调查分析，按职业和专业相关程度划分，校友的职业与专业累计相关度达到 77.7%。具体来说，职业与专业非常相关的有 863 人，占总人数的 28.40%；相关的有 898 人，占总人数

的 29.50%；相关度一般的有 602 人，占总人数的 19.80%；不相关的有 382 人，占总人数的 12.60%；非常不相关的有 293 人，占总人数的 9.60%。这说明我校校友大多数在职业的选择上实现了专业基本对口。详见图 24。



图 24 职业和专业的相关度

（三）职业胜任度

在自我评价方面，校友的累计职业胜任度高达 98.94%。完全胜任本职工作的有 1247 人，占总人数的 41.18%；胜任的有 1588 人，占总人数的 52.44%。这说明我校校友基本上都能胜任当前职位和工作。详见图 25。

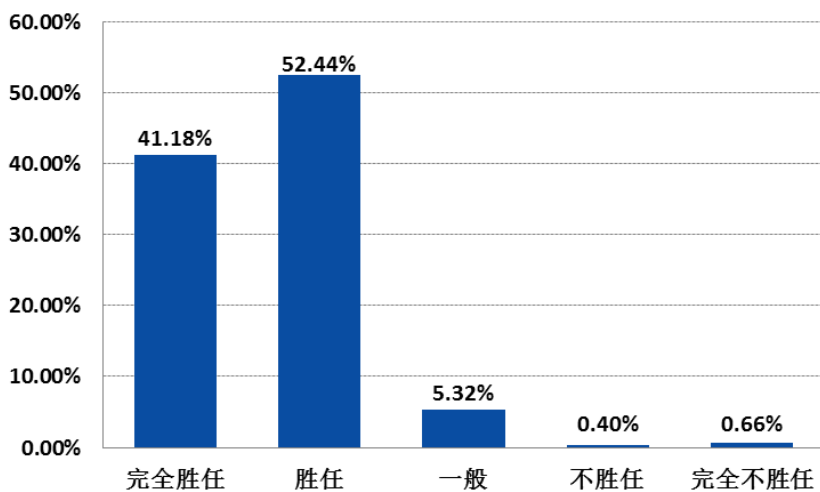


图 25 职业胜任度

（四）大学学习经历对职业发展能力培养的影响

学校能力培养对毕业生的帮助度是大学生对高校教育教学水平判断的一个主观指标，在一定程度上反映了高校人才培养的整体水平。根据台湾生涯学者黄素菲副教授（国立阳明大学）对职业能力的主题分析，将本次调查中工作能力评价部分涉及到的 15 种能力分为人际能力、专业能力、技术能力以及人文素养与行动实践等四种维度。

通过从“非常有帮助”、“有帮助”、“一般”、“没有帮助”、“非常没有帮助”五个方面来反映学校对该群体毕业生能力培养的帮助度。根据数据显示，学生在校学习期间，“发现、分析、解决问题的能力”、“终生学习能力”、“寻找有效解决问题信息能力”这三种能力对职业发展能力培养的帮助最大，在 15 种能力中位列前三，累计帮助度的比例分别为 91.25%、89.24%、85.13%，如表 14 所示。可见我校人才教育与培养完全符合社会对人才的能力需求。

表 14 学习经历对于能力的帮助水平 (N=3039)

职业能力	项目	非常有帮助	有帮助	一般	没有帮助	非常没有帮助	累计帮助度
人际能力	与不同类型的人合作共事的能力	41.40%	41.66%	13.49%	2.83%	0.63%	83.06%
	清晰思考和语言文字表达能力	30.04%	42.42%	20.83%	5.40%	1.32%	72.46%
	组织管理能力	30.87%	43.11%	20.30%	4.64%	1.09%	73.98%
	社会和环境和谐的理解能力	26.13%	40.97%	23.46%	7.86%	1.58%	67.10%
专业能力	发现、分析、解决问题的能力	55.61%	35.64%	6.42%	1.61%	0.72%	91.25%
	本专业知识运用能力	36.82%	42.09%	15.10%	4.84%	1.15%	78.91%
	运用科学方法论能力	26.46%	43.07%	22.94%	6.22%	1.32%	69.53%
	运用定量方法能力	26.59%	41.76%	23.07%	7.37%	1.22%	68.35%
技术能力	寻找有效解决问题信息能力	44.92%	40.21%	11.98%	2.07%	0.82%	85.13%
	本专业外知识运用能力	30.11%	41.82%	21.85%	5.40%	0.82%	71.93%
	运用现代技术能力	32.87%	43.86%	19.02%	3.49%	0.76%	76.73%
	外语应用能力	20.53%	40.74%	28.66%	7.73%	2.34%	61.27%
人文素养与实践	终生学习能力	51.56%	37.68%	8.03%	1.78%	0.95%	89.24%
	批判性思考和创新创业工作能力	32.38%	43.24%	19.18%	4.54%	0.66%	75.62%
	文学艺术的审美能力	13.95%	28.40%	33.00%	20.80%	3.85%	42.35%

二、对招生、教学的影响

（一）以就业信息化为平台，构建招生就业与人才培养互动机制

学校高度重视就业对招生、人才培养、学科建设的反馈作用，建立校内资源共享、规范运作的就业信息化平台。通过信息共享、数据交互，传递院系、学科和专业的就业动态，建立了招生、就业和人才培养反馈互动机制，为学校决策提供广泛的数据支撑，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。

学校着力于推进以“学在交大”为目标的拔尖创新人才培养模式改革，将人才培养体系建设理念与招生就业紧密结合，针对不同学生群体设计特色鲜明的培养方案，将个性化选拔和平台选拔相结合，打造与人才培养目标相匹配的培养计划，让每个学生都能获得“量身定制”的个性化成长路径及规划。2016 年首推生物医学科学拔尖人才培养计划；提前批次投放生命与环境交叉平台，“1+3”模式培养学科交叉复合型人才；全校范围实施“致远荣誉计划”，成就英才科学梦想；国际化办学特区获国际权威认证，通过本科批次和综合评价等多种途径均可选报相关学院专业，为有相关专业兴趣的学生提供广阔的国际化平台、培养其更加深远的国际化视野，招生规模进一步扩大。

（二）建立以社会需求为主导的人才培养反馈机制

根据经济社会发展对人才需求的内在关联性，以社会需求为主导，建立社会需求与招生、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，积极开展问卷调查和访谈调研，听取毕业生、用人单位对教育教学的反馈建议。学校持续开展就业情况分析研究、毕业生就业与培养质量以及校友等各类调查，引入毕业生就业和社会需求双向信息反馈机制，以此了解学生对人才培养工作的评价，为学校改革和发展提供决策参考。

通过定期编制毕业生就业工作信息专报，不定期走访企业，参与上海市就业课题的调研以及“翼计划”暑期社会实践活动等方式，收集就业相关资料，挖掘就业数

据与分析，每年基于统计数据撰写了《上海交通大学毕业生就业质量报告》、《上海交通大学校友调查报告》、《上海交通大学毕业生就业与培养质量调查报告》，详细分析了学生就业和校友发展情况，将研究信息及时反馈到学校人才培养的各个环节，有效地总结人才成长规律，找准社会需求，推动学校招生改革和人才培养的发展。

（三）推进学校教育综合改革，加快学科结构调整

学校基于就业相关数据分析、学科发展状况，根据国家、上海市经济社会发展的需要，结合学校自身办学需求，反馈人才培养质量和学科设置，及时对学科进行布局，主动对一些学位点进行了调整和撤消，优化了学科布局，促进学科生态系统建设，压缩学位点规模，提升了学科质量，使学科专业结构与经济社会发展相适应，从 2011 年起逐渐撤消一些学位点。截止目前为止，学校主动撤消涉及 13 个一级学科学位授权点。由原来的 69 个一级学科学位授权点，覆盖 13 个学科门类调整为 56 个一级学科学位授权点，覆盖 12 个学科门类。

三、对学校、院系就业工作评价

（一）对学校就业工作评价

对学校就业工作的评价主要从“就业信息网”、“在线职业测试系统”、“求职指导讲座及工作坊”、“学生职业发展类协会”、“就业指导手册”、“个人职业发展和策略咨询”、“企业参观、开放日、职业展”等方面进行综合评价。调查结果显示，毕业生参加率较高的两项服务依次是就业信息网（85%）和就业实习实践（75%）。参加程度较低的服务包括求职讲座网络视频（38.43%）、学生职业发展类协会（48.13%）、就业指导公选课程（49.57%）以及求职指导讲座及工作坊（46.27%）等。对参加过有关职业辅导服务的同学进行统计，职业辅导服务好评价前三名依次为就业信息网（93.9%）、就业中心微信公众账号（92.7%）、就业实习实践（92.1%）。

（二）对院系就业工作评价

院系就业工作评价主要从“结合专业特点开展就业指导情况（如讲座培训、简历修改、就业咨询等）”、“就业信息提供与岗位推荐情况”、“就业政策与流程的通报情况”、“事务性工作开展情况（如推荐表打印、协议书下发等）”等四个方面进行调查。调查结果显示，毕业生对院系就业工作评价持比较满意的态度，选择非常满意、很满意和比较满意的人数分别达到了 79.90%、83.60%和 86.02%，与去年相比均有所上升。

第五部分 毕业生就业工作的特点与措施

一、以推进文化内涵建设为核心，强化责任使命教育

就业是高校教育过程的终点，是高校人才培养质量的最终直观体现。党中央、国务院近年来非常重视高校毕业生就业工作。十八大报告指出：“就业是民生之本。推动实现更高质量的就业，必须做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。”李克强总理在 2016 年 5 月 6 日主持召开就业工作座谈会并发表重要讲话，指出“就业是民生之本，直接关系经济社会发展大局，怎么强调都不过分，稳增长很大程度上就是保就业”。2016 年，学校坚持以国家战略需求为牵引，围绕“人才强校”主战略和“双一流”建设目标，加强以“责任”为价值核心的校园就业文化建设，培养学生树立“志存高远”的就业文化，实施就业引导工程，引导他们坚持国家利益、社会需要、个人发展三者的结合，积极投身到西部、到基层、到祖国最需要的地方。

一是举办毕业季主题教育活动，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。在 2016 届毕业典礼之前，校领导分别与国家重要行业就业的毕业生代表召开座谈会，并且邀请校友代表出席交流；毕业前夕，校党委书记召开毕业生远航教育座谈会，各学院分党委书记分别召开本学院毕业生远航教育会议。

二是学校创新榜样教育，在全校营造到国家重要行业关键领域、基层就业光荣的良好氛围，使毕业生感受到这是“对个人命运的一种召唤”。学校通过跟踪调查，不断挖掘和宣传在国家重要行业关键领域做出突出贡献的校友，特别是 5-10 年来优秀青年校友的典型事迹。2016 年，学校通过校报、主页、微信等新媒体宣传西部、国家重要行业和基层就业的标兵先进事迹，开展毕业生专题座谈会等活动，并编辑出版《志存高远·扬帆起航—2016 优秀毕业生成长成才故事》（上、下册），发挥榜样引领效应。

三是社会主义核心价值观融入生涯教育。学校注重以国家发展和社会需要的思想引导毕业生在职业发展中实现人生价值，充分利用多种资源、多种形式进行宣传渗透，

在就业主题教育、生涯规划课程、生涯团体工作坊、求职训练营、学生社团等活动中融入社会主义核心价值观，激励毕业生投身世界科技前沿、国家战略需求和国民经济主战场。

二、以精准化就业指导为主线，引领学生生涯成长

（一）完善生涯发展支持体系

2016 年度，学校立足学生发展特点，整合校内外师资力量参与生涯教学，增强培训力度，分学历、分年级、分层次、分主题设计开展生涯教育，在唤起学生自我生涯发展意识的基础上，加强多维度全程化的就业指导力度，完善学生生涯发展支持体系。

一是进一步加强《职业生涯发展与规划》核心通识课程以及《职业发展素养与成功就业训练》、《求职礼仪和面试心理调控》两门选修课程建设，通过双周集体备课、师资培训等方式加强对授课教师的学习交流，不断改进授课方法，提升他们的教学水平。2016 年学校共开设 27 个班，选课人数超过 1000 人。学校还开放生涯教育在线测评、生涯故事等线上资源，学生可随时点击学习。继 2015 年面世出版《大学生生涯发展与规划》教材之后，又于 2016 年 2 月上海交通大学出版社正式出版《大学生职业发展素养》，该教材已纳入全国高校就业指导课程特色教材。

二是举办“主任有约——博士生面对面咨询”、求职季系列沙龙以及“职通未来”毕业生专场咨询坊等活动。为帮助 2016 届毕业生在求职过程中更快适应角色转换、提高求职技能，学校于 10 月至 11 月期间，举办了近十场求职季系列沙龙及讲座类活动，包括简历特训营、金融行业求职指导、就业政策解析与答疑、求职礼仪与面试心理调控等主题。

三是注重发挥职业发展类社团的作用，大力支持学生职业发展总会(SCDU)建设，依托学生社团开展实习实践、企业走访和生涯访谈等活动，并引导重点企业成立校园学生俱乐部，搭建学生和企业的交流平台。本年度，学校成立了航天二院-交大学生

发展俱乐部、昂立校企俱乐部等学生俱乐部。

（二）“翼计划”训练营个性化分类指导

学校始终坚持以学生的未来科学发展方向为主线，针对毕业生不同的求职意向进行针对性的专业指导和帮扶。通过加强对国企、民企等六大训练营建设，打造不同训练营的个性化特色，依托各类针对性的专题知识讲座、专项实训、个性信息推送、重点对象辅导、企业开放日等活动，为相应群体的学生提供形式多样和内容丰富的服务和支持。此外，采用“三课堂”相结合的方式，与生涯教学、生涯实践、线上指导紧密联系，研讨训练营课程体系建设，根据学生个性化就业方向，开展全方位的分类指导工作。同时，学校还积极借助校外专家和专业机构资源，邀请乔布堂、职慧、前程无忧等专业机构参与训练营的组织，邀请企业领导、成功校友和校外专家担任生涯导师和生涯教练，推出生涯辅导和实践项目，充分调动校内外可用资源为学生提供有力的专业化指导，最大限度实现训练营精准化指导。

（三）多渠道精准化求职帮扶

根据《教育部办公厅关于做好 2016 年离校未就业高校毕业生就业服务工作的通知》（教学厅函[2015]43 号）文件，学校结合实际情况探索帮困渠道和方法，拓展帮困资源，制定具体工作方案，建立任务分解和责任制，把任务层层分解到院系，责任到人。通过多种方式广泛征集用人单位需求信息，通过网络、电话、微博、微信等有效方式持续向毕业生推送用人信息和相关政策。一是收集简历，向用人单位重点推送待就业学生。针对待就业学生，学校收集求职简历，帮助其修改完善，并通过多种渠道，重点推荐给各用人单位，为这些学生提供更多与用人单位接触的机会，增加面试和录用成功率。二是摸排院系待就业家庭经济困难毕业生情况，提供求职补贴予以援助。三是积极为毕业生提供就业信息、就业培训、就业援助等服务，同学们也可根据自己的需求，定制自身所需要的各类就业信息。四是充分利用好校友企业、三创校友、

友好企业的资源，为待就业学生挖掘更多就业机会。此外，学校分学院逐个学生进行开展、实时跟踪，做到离校不离线，力争使每一名有就业意愿的离校未就业毕业生在毕业半年内实现就业或参加到就业准备活动中。

三、以引导工程为着力点，优化就业布局

（一）深化重点单位核心圈

为进一步加强就业引导工作，学校积极关注国家重要行业、关键领域重点单位的人才需求状况，早在5月份就开始广泛地与用人单位联系与沟通，采取“走出去，请进来”的战略，提前召开用人单位座谈会；学校充分利用暑假期间，组织多支调研团队重点走访珠三角、环渤海、中西部、东三省等重要行业和重点区域的重点单位，全面而深入地了解就业引导单位的用人计划和招聘需求，为就业引导单位来校招聘出谋划策。学校提前启动就业高峰应对工作，有效控制企业进校园召开招聘宣讲会的时间进度，延续招聘时间，同时结合用人单位提前招聘势头，及时发布招聘信息，合理安排宣讲会场次，确保学生抓住就业机会。一方面，学校结合新形势下的就业市场情况重新梳理修订校级《就业引导目录》，同时，与学院深入沟通，立足院系专业化特点，编撰《就业引导工作纲要》，以目录为工作重心，全面推进就业引导工作。另一方面，为重点单位开通校园招聘绿色通道，派专人负责，为他们的校园招聘提供全方位、全过程的服务与支持。学校在训练营中选拔优秀学生，根据学生的就业意向，有针对性的参与到企业招聘宣讲的全过程的服务工作中，在接触企业的同时也搭建起了求职学生和用人单位之间沟通的桥梁，帮助更多学生提早感知职场，了解招聘企业情况和整体就业形势，提升就业能力。第三方面，加强与航空航天、汽车、船舶、装备制造、医疗卫生等行业领域的国家重点单位的联系，邀请社会各行业领域的重点单位组团招聘，提升就业工作效率，为国家重点单位输送优质人才。

（二）拓展核心就业实践基地

学校积极开拓就业市场，各方面寻求资源，为学生开辟实习实践实训基地，提升就业能力。一是大力拓展核心单位就业实习基地建设，探索人才培养与就业贯通的新模式，尝试将学生培养与就业环节相结合，打通学生的输送渠道，为企业参与学生培养和选拔优秀人才探索了新模式。二是组织学生暑期社会实践团队，赴国际组织、赴中西部国家重点单位以及重点区域开展就业主题的社会实践和职业见习，引导学生以自己的视角深入基层，深入实践，深入生活，为实现个人价值，为国家、社会需要而奋斗。三是在企业设立专属职业发展导师项目以及生涯实践项目，加强校企人才输送合作，提升就业引导企业的品牌和文化在校园影响力，打通学生的输送渠道，努力提升学生的就业效率和就业质量。

（三）扎实推进基层就业

在大力推进就业引导工作中，学校高度重视向基层公共部门输送党政人才，积极引导毕业生扎根基层、服务基层。在推选选调生方面，校院协统，超前谋划，广泛宣传，充分动员，培养学生的家国情怀，加强对选调生的引导、选拔和推荐，把更多的优秀学子送到适合的岗位上历练成长。学校大力建设“选调生训练营”，以“选调生训练营”建设为依托，将训练营学员作为选调生的人才蓄水池，分级、分层、分地域的做好各省市选调生推荐工作。本年度吸引了近 500 名学生参与省市选调生政策宣讲会、经验交流会、实务操作培训等活动。

（四）对接国际组织人才需求

学校结合国际组织人才需求，加强与国际组织的对接和联系，邀请国际组织相关人员进校宣讲交流，推送学生到国际组织实习，将国际组织基本情况、招聘要求、职业发展路径等纳入学生就业指导，最终为国际组织输送人才。

四、以提升服务质量为抓手，构建以人为本的就业环境

学校突出教育与指导、服务与管理、分析与评估等三大功能，提供更具个性化的精准服务。以功能化延伸，借助微信、微博、LED、翼讯等平台，构建微信-网站联动平台和推送机制，架构了立体的智慧服务系统，提升整体服务质量。建立招生就业与人才培养联动机制，通过信息共享、数据交互，建立了招生、就业和人才培养反馈互动机制，为学校决策提供数据支撑，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。此外，学校继续增强工作人员的专业化水平和服务意识，提升就业服务窗口的服务质量和办事效率。持续深入推进“一门式”服务体系建设，构建以人为本的服务环境，加强以管理与服务并重的人才培养理念，转变服务观念，由管理转向服务，充分满足学生日益增长的各类需求。致力于为学生和用人单位提供一站式全方位就业服务，构建学生成长就业一体化服务平台。

2016 年，学校充分调动院系力量，发挥院系在就业工作中的主体作用，深入毕业生中间，了解学生需求并加大人员和资源的投入，积极发挥教师、学生、院友及专家在就业工作中的作用。一方面，建立具有院系特色、更加客观和科学的就业质量评估体系，为毕业生提供有前瞻性、科学性的就业指导，并以就业质量评估为基础，为学校、学院人才培养提供重要反馈，为进一步创新招生、培养、就业的联动机制提供数据支撑。另一方面，不断完善院系就业引导目录，深入开展院级就业实习实践，搭建院系招聘平台，有效开展院系毕业生调研、校友调研，优化院系分类考核与评估。此外，学校还健全班级就业工作联系人制度，负责对毕业生就业情况排摸反馈，并及时传递就业信息和反馈毕业生就业进展。

五、以国家“双创示范基地”建设为契机，构建创新创业生态体系

2016 年，坚持“教育、实践、孵化、研究”相结合，以国家“双创示范基地”建设为契机，确立符合科学规律、阶段特征的创新创业教育规划，推进构建创新创业生态体系。

一是坚持“面上覆盖”和“点上突破”相结合，面向全体同学，培养终身受用的创新精神、创造理念和创业意识。目前已开设包括“创新思维与现代设计”等在内的 18 门（共计 38 学分）创新与创业通识核心课，包括“创业机会识别”等在内的 34 门（共计 71 学分）创新与创业公选课，以及 2 学分的“创新方法（TRIZ）”慕课；面向部分有强烈创业意愿的同学，培养成为企业初创者和未来企业家。学校依据创业项目的发展阶段，搭建“创业专项工作室”—“创业加油站”—“国家大学科技园”—“零号湾”分层分类的创业项目孵化平台，初步形成全链条的创业孵化链。

二是坚持创新引领创业、创业带动就业，激活学校科技、人才和资源优势，推动科技成果转移转化，为上海市建设具有全球影响力的科技创新中心和国家经济转型升级提供重要支撑。

三是坚持实践和理论相结合，构建高水平的创业研究体系，学校依托全球创新创业实验室以及创业学院“无形学院”的体制优势，充分整合校内相关院系和学科的研究力量，不断加强双创领域相关研究，既着力挖掘和提炼中国企业家和创业者的规律和特征，也着力开展双创决策咨询研究，更好地推动双创向更大范围、更高层次、更深程度发展。

第六部分 发展趋势与展望

一、学校毕业生就业率逐年上升。学校始终坚持以国家战略需求为牵引，紧紧围绕创新性人才培养体系，重视毕业生就业质量。如图 26 所示，2014-2016 年期间，我校就业率逐年上升。2016 年我校各学历层次毕业生就业率均超过 98%，达到历年最高。今后，学校继续加强与企业实地考察和交流，开拓就业实习实践基地，面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐。同时推进海外留学、国内深造训练营建设，拓展学生国际化视野。针对毕业生群体，有针对性的开展线上线下各类就业指导活动，满足个性化需求，使学校就业率继续保持高位。

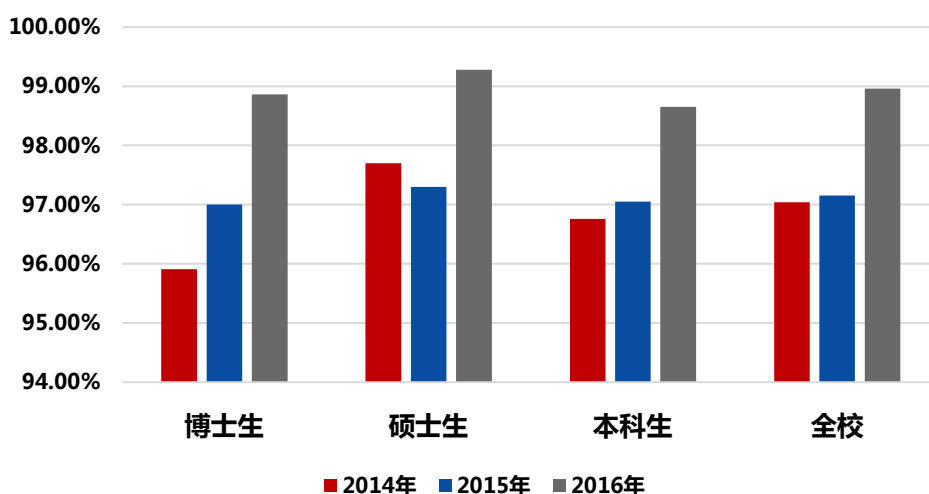


图 26 2014-2016 年学校毕业生就业率变化

二、就业引导突显特色。学校立足人才培养特色，继续完善校院两级就业引导目录，确立重点单位核心企业圈，强化“翼计划”训练营，深入推进就业引导精细化。围绕人才培养目标、毕业生数据分析、就业引导推进举措、就业愿景等方面，构建百家核心企业圈。自 2010 年起，我校的就业引导率逐年上升，2016 年学校就业引导率首次超过 65%。历年就业引导率情况见图 27。

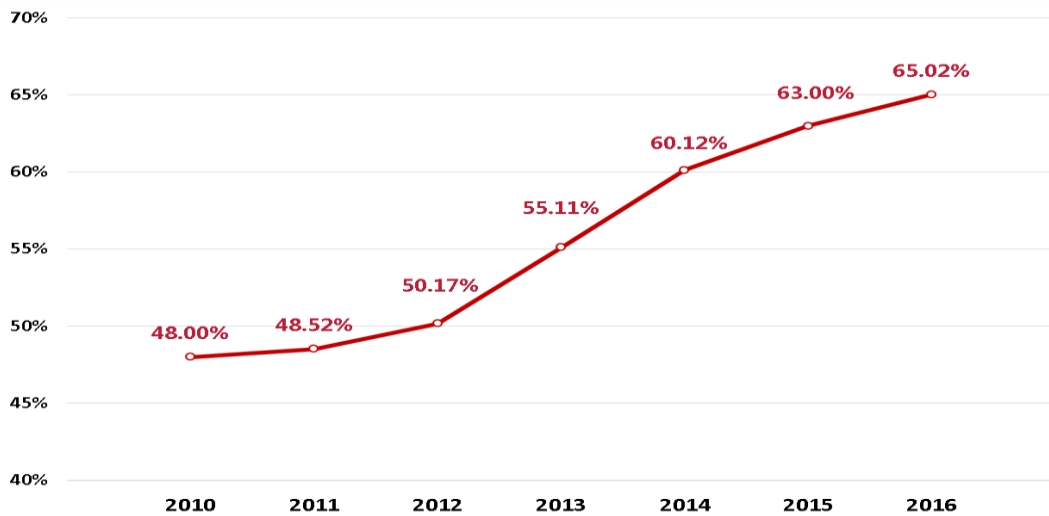


图 27 历年就业引导率情况

三、本科生继续深造率创新高。2016 届本科毕业生深造率达到了 65.31%，其中国内升学率为 36.01%，出国（境）深造率为 29.30%。根据 2016 年英国《泰晤士报》最新排名，我校本科毕业生赴世界排名前 30 位大学出国（境）深造的人数为 371 人，有 723 名本科毕业生进入世界排名前 100 的大学出国（境）深造，占出国（境）深造本科毕业生总数的 72.59%。与 2010 年相比，2016 年本科生的继续深造率上升了 13.83%。历年本科生继续深造率情况见图 28。

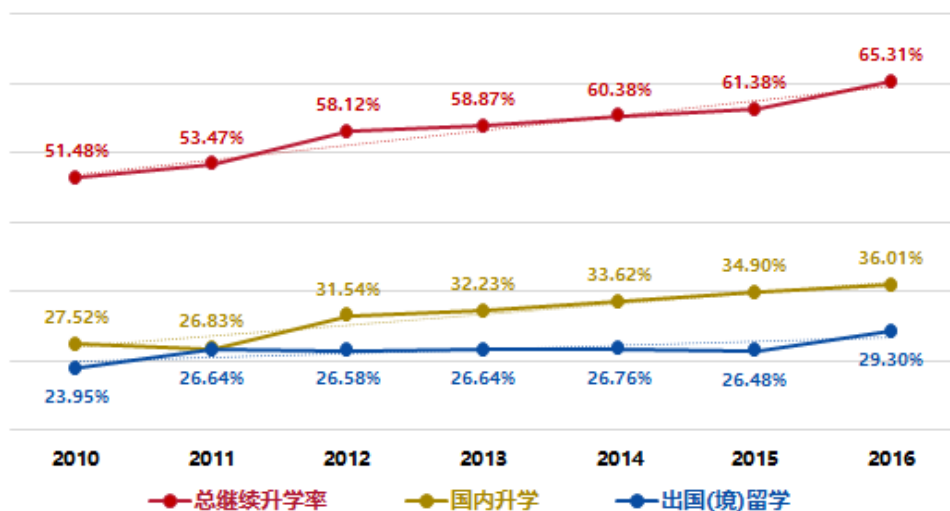


图 28 历年本科生继续深造率情况

四、注重基层就业，学校选调生工作取得实效。学校重视选调生工作，安排专人负责落实推进基层就业，做好村官、三支一扶、社区计划以及基层事业单位选聘推荐工作，重点做好各省市选调生推荐工作。成立选调生训练营，将训练营学员作为选调生的蓄水池，2016 年各省市录取我校选调生人数比去年增加 7.14%，工作实效明显，今后确保选调生数量逐年提升。