

山东大学 2013 年毕业生就业质量报告

第一部分 毕业生就业基本情况

- 一、毕业生规模及结构
- 二、毕业生总体就业率及就业流向

第二部分 毕业生就业状况分析

- 一、毕业生签约、升学情况
- 二、毕业生出国（境）情况
- 三、考取各级公务员以及选调生情况
- 四、毕业生就业单位性质分布情况
- 五、毕业生就业单位地域分布情况
- 六、特色群体毕业生就业情况

第三部分 毕业生就业特点及发展趋势

- 一、高校毕业生就业形势依然严峻
- 二、毕业生就业结构性矛盾仍然存在
- 三、毕业生就业单位性质和地域分布稳中有变
- 四、校园招聘成为毕业生实现就业主渠道

第四部分 毕业生就业工作主要举措

- 一、提升人才培养质量保障就业
- 二、强化指导服务举措促进就业

第五部分 毕业生就业社会评价反馈

- 一、反馈学校招生环节
- 二、反馈学校人才培养
- 三、反馈学校就业工作



毕业生就业是高校人才培养的末端环节,也是衡量高校人才培养质量的重要指标,一流大学的人才培养需要有一流的就业去检验。作为国家“211 工程”、“985 工程”重点建设的高水平大学,多年来,山东大学始终坚持将学生就业工作作为重要民生工程去全力推进,作为学生素质发展、特色发展、全面发展的关键因素去分析考量,作为反馈生源选拔、教学改革、人格培育的重要依据去系统思考,作为学生需求、单位需求、社会需求的综合反映去科学研判,按照“分类指导、多环联动,高质量就业、高满意度就业”的总体思路,构建了“指导、管理、信息、市场、反馈”于一体的就业服务体系,形成了“领导重视、部门统筹、学院负责、教师关心、校友关注、同学互助”的全员就业工作格局。

2013 年,山东大学本科毕业生、毕业研究生就业率和就业质量都有新的提升。在教育部 2012-2013 年度高校毕业生就业总结宣传工作评比中,山东大学获评“全国毕业生就业典型经验高校”。《山东大学 2013 年毕业生就业质量报告》汇总了 2013 届毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈情况等。报告中的分析数据截止时间为 2013 年 9 月 1 日。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

2013 届毕业生共 10947 人(未含威海校区本科生,下同),其中本科毕业生 6552 人,毕业研究生 4395 人(硕士 3857 人、博士 538 人)。本科毕业生中非定向毕业生占总数的 97.57%,



定向占 2.43%；毕业研究生中统分毕业生占总数的 71.51%，委培占 18.02%，自筹占 7.76%，定向占 2.71%。

二、毕业生总体就业率及就业流向

截至 2013 年 9 月 1 日，本科毕业生一次就业率为 91.62%，毕业研究生一次就业率为 92.38%。毕业生总体就业流向分为升学、落实单位、出国深造、灵活就业和回生源地（含人事代理）二次就业。本科毕业生中，落实单位 3039 人，占 46.38%；升学 2267 人，占 34.60%；出国深造 522 人，占 7.97%；灵活就业 175 人，占 2.67%；回生源地（含人事代理）二次就业 549 人，占 8.38%；毕业研究生中，落实单位 3721 人，占 84.67%；升学 208 人（未含硕博连读学生 406 人，下同），占 4.73%；出国 98 人，占 2.23%；灵活就业 33 人，占 0.75%；回生源地（含人事代理）二次就业 335 人，占 7.62%。

截至 2013 年 12 月 31 日，本科毕业生就业率为 93.83%，毕业研究生就业率为 95.56%。仍未就业毕业生主要是正在准备 2014 年研究生考试、公务员和事业单位招聘、办理出国手续等。

第二部分 毕业生就业状况分析

一、毕业生签约、升学情况

1. 本科毕业生签约、升学情况

本科毕业生中签约 3039 人，占总数的 46.38%，其中工科类专业签约率最高，医学类和文科类专业次之；升学 2267 人，占总数的 34.60%，深造院校主要集中在本校、北京大学、清华大学、中国科学院等知名高校和科研院所。



2. 毕业研究生签约、升学情况

毕业研究生中签约 3721 人，占总数的 84.67%；升学 208 人，占总数的 4.73%（未含硕博连读学生 406 人），从深造院校看，毕业研究生考取博士或从事博士后研究的录取学校仍然集中在本校，占升学人数的 44%以上。

二、毕业生出国（境）情况

1. 本科毕业生出国（境）情况

本科毕业生中出国（境）人数为 522 人，占总数的 7.97%，其中泰山学堂、经济学院、外国语学院、数学院、物理学院比例较高。出国（境）分布主要集中在美、英、中国香港、德、澳、法等国家和地区。

2. 毕业研究生出国（境）情况

毕业研究生中出国（境）人数为 98 人，占总数的 2.23%，其中理工科专业比例较高。出国（境）分布主要集中在美、澳、日等国家和地区。

三、考取各级公务员以及选调生情况

2013 届毕业生中，考取国家公务员、省级公务员及选调生共计 211 人，其中，男生 97 人，女生 114 人。从学历层次来看，国家、省级公务员和选调生都是以本科毕业生和硕士毕业生为主；从考取单位地域来看，主要集中在北京、山东、天津、江苏、浙江、广东等省市。

四、毕业生就业单位性质分布情况

根据就业方案，毕业生就业单位性质分为机关、事业单位（科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位和其他事业单



位)、医疗卫生单位、企业(国有企业、三资企业和其他企业)和部队等。2013 届毕业生签约以企业为主,但在事业单位就业的比例有较大幅度提高。

1. 本科毕业生就业单位性质分布

本科毕业生有 3039 人落实了就业单位,其中到企业占 79.09%,机关占 8.29%,事业单位占 7.16%,部队占 2.99%,医疗卫生单位占 2.47%。较之往年,本科毕业生到教育、科研等事业单位就业比例有所增长,到机关、部队和医疗卫生单位就业比例相对稳定,而到企业就业比例有所下降。

2. 毕业研究生就业单位性质分布

毕业研究生有 3721 人落实了就业单位,其中到企业占 45.89%,事业单位占 25.59%,机关占 10.13%,医疗卫生单位占 17.23%,部队占 1.16%。较之往年,毕业研究生到机关、医疗卫生单位、科研教育事业单位等就业比例增长明显,而到企业就业比例下降近十个百分点。

五、毕业生就业单位地域分布情况

毕业生就业单位地域分布划分为东部、中部、西部和港澳台地区。2013 届本科毕业生就业单位地域分布为:东部占 80.45%,中部占 7.90%,西部占 11.35%,港澳台占 0.3%;毕业研究生就业单位地域分布为:东部占 91.21%,中部占 4.65%,西部占 3.90%,港澳台占 0.24%。

六、特色群体毕业生就业情况

特色群体毕业生主要是指:拥有海外经历和第二校园经历的毕业生、国家基地班毕业生、校级基地班毕业生、辅修第二



学位毕业生、优秀毕业生、党员学生干部毕业生及荣获奖学金毕业生。这部分学生的学习成绩和综合素质普遍较好，综合竞争力较强，就业出路多，就业层次高。

第三部分 毕业生就业特点及发展趋势

结合 2013 年全国就业形势，对山东大学毕业生就业状况进行综合分析和认真研判，毕业生就业呈现以下特点和趋势：

一、高校毕业生就业形势依然严峻

从全国来看，我国当前经济发展面临的国内外环境仍然十分复杂，受近年来世界金融危机、国内经济结构调整、发展方式转变、增速放缓等因素的影响，劳动力市场有效需求减少，同时，全国普通高校毕业生规模持续增加，供求不平衡现象依然突出；其次，国家公务员考试政策调整，对应届毕业生产生了一定冲击，各省、地市部分事业单位招聘时间滞后，也影响了毕业生一次就业。

二、毕业生就业结构性矛盾仍然存在

一是学科专业结构与社会需求匹配度不高，不同学科和专业之间就业情况差别较大，工程类、应用型学科社会需求比较旺盛，就业率相对较高；二是区域经济发展不平衡造成劳动力资源偏向性流动，毕业生仍然以京、津、沪和东部沿海等城市为就业首选区域，到基层就业和自主创业的愿望不够强烈；三是用人单位虽然在招聘简章中没有性别限制，但在实际招聘过程中，隐性的女生就业歧视现象仍然存在，对女大学生就业造成了较大影响。

三、毕业生就业单位性质和地域分布稳中有变



国有企事业单位仍是毕业生就业的主要选择。本科毕业生到教育、科研等事业单位就业的比例继续增长，选择在金融、通讯、能源、交通等重点国有大中型企业工作的较多；毕业研究生到机关、医疗卫生单位、科研教育事业单位、国有企业等就业的比例稳中有升。毕业生在东部经济发达地区就业仍占主流，但是到中部和西部就业的比例较以前有了提升。毕业生到西部就业比例提高的原因主要有：国家就业政策鼓励大学毕业生到中西部尤其西部艰苦地区就业；西部地区出于对人才的需求，出台各种优惠政策吸引毕业生；学校也出台相关政策鼓励和引导毕业生到西部、基层建功立业。数据显示，山东大学赴西部地区就业的毕业生大都集中在机关、国防科研机构、大型国有企业等单位。

四、校园招聘成为毕业生实现就业主渠道

调查显示，签约毕业生的就业信息主要是由学校举办的校园专场招聘、大型双选会、就业信息网和学院推荐渠道获得的。随着就业市场不断成熟，校园专场招聘活动更加规范，招聘单位在数量和质量上不断增多，校园招聘因其具有专业对口、针对性强和双向选择效果明显等特点，已成为毕业生实现就业的主渠道。

第四部分 毕业生就业工作主要举措

2013年，山东大学高度重视学生就业工作，学校党代会、教代会将其作为学生民生工程之一重点强调，党政联席会进行专题研究部署，校院两级全力推进。学校紧紧围绕“就业率”和“就业质量”两大工作重点，确保每名毕业生享受到学校教



育教学改革、各项事业发展的成果，确保学校就业质量、就业满意度不断提升。

一、提升人才培养质量保障就业

学校遵循人才培养规律，建立完善融知识学习与人格培育于一体的人才培养体系，积极探索创新各类拔尖人才培养模式，把提高人才培养质量作为就业根本要素，努力打造学生的核心就业竞争力。

1. 积极探索本科人才培养模式改革创新

打造拔尖创新人才培养体系。探索基础学科拔尖人才培养，依托数、理、化、生、计算机、文、史、哲等基础学科，设立“泰山学堂”、“尼山学堂”。探索应用学科卓越人才培养，国家应用学科卓越工程师、卓越医生、卓越法律人才教育培养计划均首批入选。探索优势学科基地化人才培养，设有中国语言文学等六个国家级人才培养基地；还设立了部分校级人才培养基地、长学制班等。探索交叉学科复合型人才培养，举办了“金融数学与金融工程”、“数字媒体技术”等多个交叉学科实验班；还开设双学位班和辅修班。探索合作教育协同创新人才培养，设有“华罗庚班”、“中广核班”等多个校研、校企联合培养班。

深化“三跨四经历”人才培养模式。推进学生“三个相跨四种经历”（跨学科、跨学校、跨国境，本校多学科学习、第二校园学习、海外学习和社会实践经历）。开办精品化国际化的暑期学校，通过名师讲坛、开放实验等多种形式，为学生创造了更多机会，每年参加的学生超过 1 万人。



推进国际化人才培养战略。加强了哲学、金融工程等 20 个优势特色专业国际化建设。加强国际化课程建设，与多所国外高校联手开设国际交互视频在线课程；立项建设了 40 余门纯英语通识教育核心课程、中华文化系列全英语教学课程；依托 20 个国际化专业，推进纯英语授课专业课程群建设。

构建通识教育体系。开展大学生文化素质教育试点工作，积极推进文化素质教育教学改革、探索人文素质教育的内容、形式和方法，不断积累“以文化人”和“培育全人”等方面的经验。

实施人格培育工程。在对社会需求进行深入调研、对相关理论进行深入研究的基础上，形成人格培育理论体系和实践体系，并在本科生中全面实施人格培育工程。通过知识传授、环境熏陶、个别指导、团体训练、个体践行和社会实践等多种渠道，采取设计活动菜单、丰富实践载体等多种形式，精心组织、积极引导学生有针对性地参加培养锻炼活动，着力提高学生的自我心理调控、道德自律、责任担当、适应环境、人际交往、表达与表现、行动与实践、学习与创新、沟通与合作、组织与协调、理想信念与人生规划等行为能力，不断提升学生的人格素养和综合素质。

2. 探索完善高层次人才培养新机制

学校以提高研究生培养质量为核心，采取一系列创新举措，积极探索研究生招生选拔机制改革，大力实施研究生培养模式创新，稳步推进研究生培养机制改革，努力服务经济社会发展需求，拔尖创新人才与高层次应用型人才培养质量显著提



升。

一是落实学校“研究生生源质量年”，稳步实施“研究生优秀生源奖励基金”、“优秀大学生暑期夏令营”等项目，全面推进推免生互推计划、二志愿调剂等创新举措，大力压缩博士生在职比例，探索研究生招生数量与就业率和就业质量挂钩的机制，研究生生源质量显著提高、生源结构有效改善。二是加大研究生资助力度，提高研究生助研奖学金标准，并构建了新的研究生资助体系，切实解决研究生后顾之忧。三是完善研究生导师负责制及双导师制，提高研究生导师的上岗条件，强化导师岗位意识，提升导师指导能力与育人水平。四是加强研究生实践及实习基地建设，全面落实工程硕士下企业工作，促进专业学习与科研实践有机结合，探索、完善产学研用相结合的培养专业学位研究生的新模式。五是建设了 20 个系列、193 门研究生全英语课程，共有 16 个学院 5344 名研究生、255 名留学研究生修习相关课程，全英文课程体系建设初见成效。六是不断提升研究生教育国际化水平，共有 137 名研究生赴海外攻读博士学位或接受中外联合培养，34 人获资助参加高水平学术会议。七是鼓励研究生砥砺思想、探寻真知，国家自然科学基金委资助的“炎症与肿瘤”研究生暑期学校、教育部资助的“生态文明视野下的美学、文学与传媒”全国博士论坛成功举办。学校另资助 8 个单位举办研究生暑期学校、16 个单位开设“山东大学研究生学术论坛”，举办“稷下风”研究生学术讲坛、“海右”博士生论坛等 107 期，积极营造锐意创新的研究生培养环境。八是制定实施《山东大学学位论文作假行为



处理实施细则（试行）》，采用“学位论文学术不端行为检测系统”对研究生学位论文进行全覆盖检测，严防学位论文学术不端行为。

二、强化指导服务举措促进就业

1. 规划指导提升就业

学校高度重视对毕业生就业理念的引导和就业能力的提升，构建了“1+3+X”就业指导服务体系。“1”——“一门课程”：《大学生就业创业指导与职业生涯规划》获评首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，全年开设30个课堂，普及职业生涯规划知识和择业技巧。“3”——“三支队伍”：加强就业工作人员指导队伍、校外职业发展顾问队伍、学生骨干队伍建设，组织开展了一系列活动，为学生学涯、职涯、生涯发展提供指导支撑。“X”——“多类平台”：开展了“暑期求职训练营”、“面试体验周”、不同群体分类指导、特困群体帮扶、大学生职业生涯规划大赛、创业计划大赛等系列活动，着力打造了团体辅导平台、个性化指导平台、竞争竞赛平台和创新创业平台。

2. 市场拓展推动就业

学校密切关注就业形势与市场需求，不断调整优化就业市场资源结构，创新工作模式，形成了集成“大、中、小、专”招聘形式，覆盖“重点行业、重点地域、重点单位”的就业市场格局。在维护巩固已有就业市场的基础上，以“广播”方式实现“量”的提高，以“深耕”方式力争“质”的突破，大力拓宽海外、省外、基层、中西部就业渠道，拓展战略性新兴产业



业、先进制造业、现代服务业就业领域。

针对 2013 届毕业生，学校举办了千余场次校园专场招聘会、行业及地区组团招聘会、春秋两季大型就业双选会，1500 余家用人单位提供可供选择需求岗位 7 万余个，其中世界 500 强或具有世界 500 强背景的招聘单位数量连年增加。

3. 精细服务支撑就业

学校进一步完善了就业进度预警动态监控机制，关注签约履约解约进程，全面排查和深入把握学生就业状况，对未就业毕业生、特困家庭毕业生、学习成绩和综合素质较低毕业生等就业特殊群体，实行跟进指导和重点帮扶。

同时，开发完善了集合“信息发布、生源采集、职业指导、心理教育、社区管理、网络办公”多功能于一体的“学生就业与发展信息网”综合服务平台。充分利用社会招聘网站、机关事业单位及高校科研机构等权威网站的信息资源，大力拓展网上就业市场。在校内公共楼宇电子屏幕、学生生活区发布就业信息，帮助学生实时查询和共享就业资讯。

第五部分 毕业生就业社会评价反馈

招生、培养、就业、校友是高校人才培养的“四部曲”。构建点面结合的社会评价反馈机制，对于理顺内在关系、深化人才培养改革、动态监测毕业生质量、科学分析就业形势尤为重要。学校通过“请进来”和“走出去”、“定期”和“不定期”等方式，采取毕业生、在校生、校友、用人单位“四维度指标”的综合评价，保证了学校全方位、立体化获取反馈信息，实现了招生、培养、就业等环节的关联互动。



一、反馈学校招生环节

生源选拔作为人才培养的首要环节，在每年本科生、研究生专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩；实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩。

二、反馈学校人才培养

学校注重毕业生就业质量对人才培养的导向作用，通过调整培养模式、培养方案、课程体系、教学内容、教学方法等举措，不断提升学生的创新思维、实践技能和综合素质。

三、反馈学校就业工作

根据“四维度指标”的综合反馈信息，及时调整市场拓展地域和层次，进一步明确市场拓展重点；完善学生职业发展指导内容和方法，帮助学生及时调整心态，提高就业竞争力。

党的十八大指出“就业是民生之本”，明确要求“做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”、“推动实现更高质量就业”，为高校毕业生就业工作指明了方向。面对新的形势和任务，山东大学将牢固树立人才培养工作的中心地位，树立科学的人才培养质量观，着力推动各项教育教学改革，进一步研判就业工作形势，遵循就业工作规律，提升指导能力，拓展就业市场，强化管理措施，提高服务水平，努力实现学生就业数量质量双提升。

二〇一四年二月