



# 北京化工大学

## 2013 年毕业生就业质量年度报告

学生就业指导服务中心

二〇一四年二月

## 引言

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》要求，编制我校 2013 年度毕业生就业质量报告。

本报告以截止 2013 年 8 月 31 日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，全面分析我校毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校毕业生就业工作实际，展示教育教学成果，及时回应社会关切，接受社会监督。

## 第一部分 基本情况

### 一、毕业生就业基本情况

2013 年本科毕业生总数为 3193 人，其中，男生 1939 人，女生 1254 人，分别来自化学工程学院、材料科学与工程学院等 8 个本科学院的 31 个本科专业。截止 8 月 31 日，本科生总体就业率为 97.81%。

2013 年毕业研究生总数为 1580 人，包括硕士研究生 1437 人、博士研究生 143 人。其中，男生 867 人，女生 713 人。截止 8 月 31 日，研究生总体就业率为 95.06%。

2013 年高职毕业生总数为 365 人，其中，男生 146 人，女生 219 人，截止 8 月 31 日，高职生总体就业率为 99.73%。

2013 年，我校共有 310 名毕业生赴西部就业，其中本科生 205 人，

研究生 91 人，高职毕业生 14 人。22 名毕业生担任北京村党支部书记或村主任助理，10 名毕业生担任科研助理，16 名毕业生参军入伍，14 名毕业生自主创业。

## 二、毕业生深造情况

2013 年本科毕业生 1364 人继续深造，深造比例为 42.72%。毕业研究生 91 人继续深造，深造率为 5.76%。高职毕业生专升本 36 人，专升本比例为 9.86%。

## 三、毕业生就业单位情况

本科毕业生就业人数为 1759 人，就业比例为 55.09%，分布于 1185 个单位。毕业研究生就业人数为 1411 人，就业比例为 89.31%，分布于 1055 个单位。对毕业生就业单位的地域、行业和性质的分布进行统计，具体结果如下：

### 1、就业单位地域分布

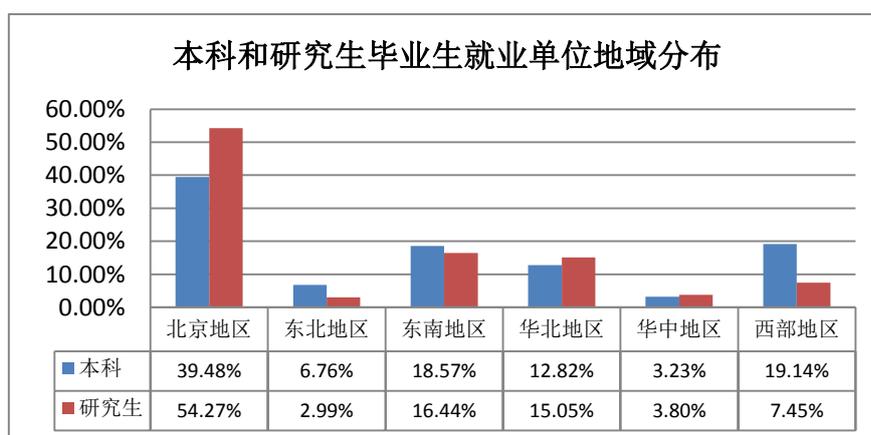


图 1 本科和研究生毕业生就业单位地域分布

注：**就业比例**：指毕业后直接参加工作（含参军入伍、自主创业等）的学生占毕业生总数的比例。

注：各地区包含省份：

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江

华中地区：湖北、湖南、河南、江西

华北地区：天津、河北、山西、山东

东南地区：上海、江苏、安徽、浙江、福建、广东、海南

西部地区：宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃、四川、重庆、云南、贵州、广西、内蒙古、西藏

## 2、就业单位所属行业分布

(1) 本科毕业生就业单位所属行业分布，如下图：

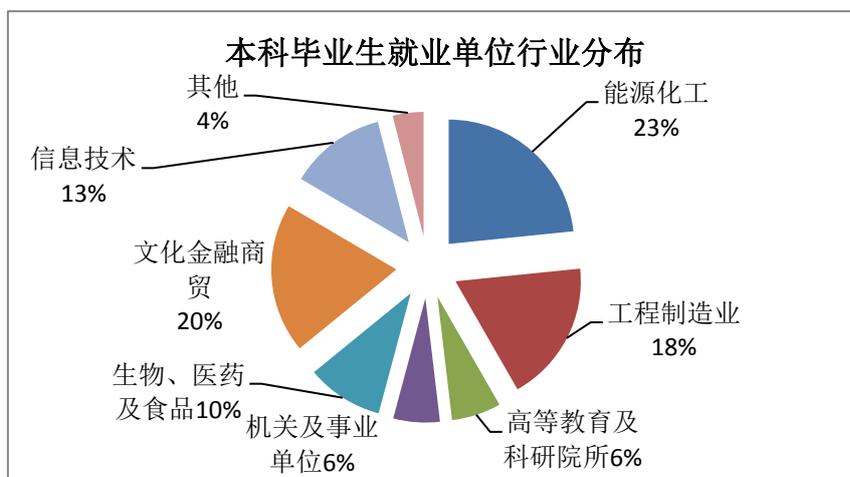


图 2 本科毕业生就业单位行业分布

(2) 毕业研究生就业单位所属行业分布，如下图：

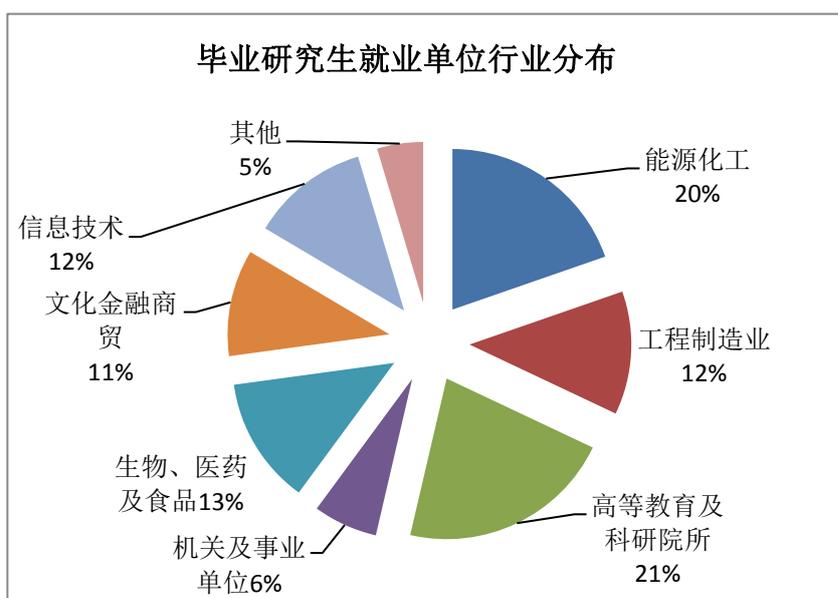


图 3 毕业研究生就业单位行业分布

### 3、单位性质分布

(1) 本科毕业生就业单位性质分布，如下图：

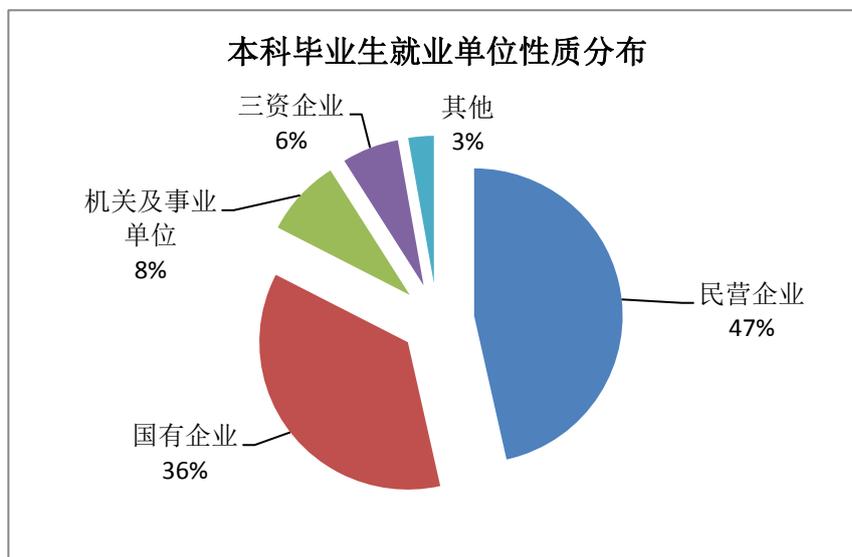


图 4 本科毕业生就业单位性质分布

(2) 毕业研究生就业单位性质分布，如下图：

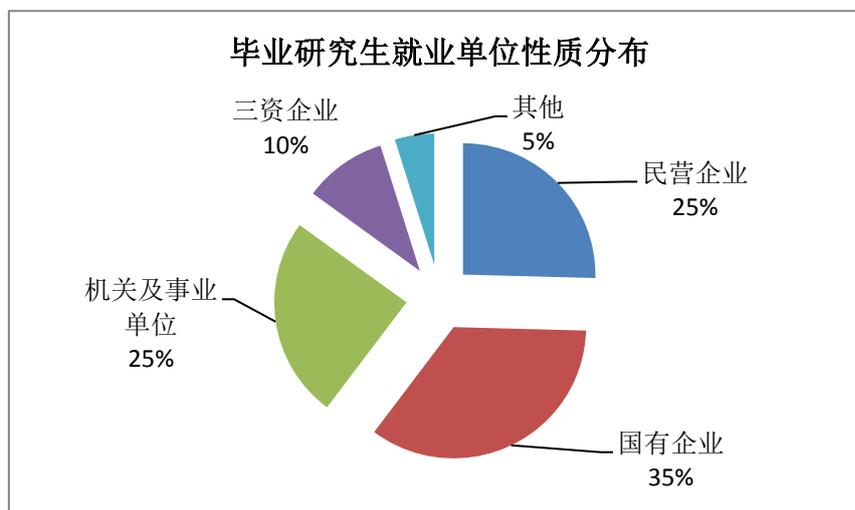


图 5 毕业研究生就业单位性质分布

## 第二部分 主要特点

### 一、学校高度重视，落实“一把手”工程

校领导高度重视毕业生就业工作，强调就业是检验学校育人成果的标准，是学校办学质量的体现，关系到学校的长远发展。近年来，我校一直将就业工作作为学校的重点工作之一，贯彻落实“一把手”工程，成立校院两级就业工作领导小组，校党委书记王芳和校长谭天伟任校级就业工作领导小组组长、学院书记和院长任学院领导小组组长。校领导定期深入各学院进行就业工作调研，听取各学院关于就业工作的汇报，分析解决学院就业工作中的问题。我校每周统计就业情况，实时把握就业进展，为校领导工作决策提供重要依据。校院两级“一把手”工程为就业工作的顺利开展提供了保障。

2013 年，校党委书记王芳多次听取就业工作专项汇报，了解当前就业工作存在的困难和问题，后召开全校就业工作推进大会，安排和部署就业工作，提出了明确的就业工作目标和做好就业工作的六项具体要求，为做好 2013 届毕业生就业工作奠定了基础。校党委书记王芳和校长谭天伟亲自出席重点地区和企业的宣讲会、招聘会，与用人单位交流，沟通校企合作和毕业生招聘事宜，促进毕业生就业。

### 二、落实“三到位”，做好就业的保障工作

“人员、经费和场地”是开展就业工作的保障，我校高度重视就业工作各项保障条件建设，严格落实教育部关于就业工作“三到位”的要求。目前，我校就业中心拥有独立的办公大厅 1500 平米，包括

宣讲大厅、小型报告厅、指导咨询室、面试室、资料查询室等，可为毕业生和用人单位提供宣讲招聘、笔试面试、指导咨询和就业手续办理等一站式全程化服务。我校严格按照教育部对就业工作经费的要求，落实好、使用好、管理好相关经费，保障就业各项工作的顺利开展。

我校就业中心下设就业创业指导部、市场开拓部、签约事务部、学生档案室等，分别有专人负责，分工明确。同时，重视就业工作人员能力和水平的提升，定期组织学校和学院就业工作人员培训、研讨，安排相关工作人员参加教育部、北京市教委举办的各类培训，鼓励教师考取各类职业指导和职业生涯规划资格证书，目前全校共有高级职业指导师和全球职业生涯规划师 17 人，切实保障了为学生提供专业的职业生规划和指导服务。

### 三、发动全体教师，推进就业工作全员化

我校高度重视就业工作全员化，发动全校教师参与到就业工作中来，群策群力推进就业工作。将教师参与就业工作作为上岗的评分指标，要求教师通过对学生进行就业指导、推荐工作岗位或邀请单位来校招聘等形式参与就业工作。实施就业工作奖励激励机制，出台《北京化工大学促进就业工作奖励办法》，每年在全校范围内评选就业工作先进集体和个人，并进行表彰和奖励。2013 年，为克服严峻的就业形势，学校出台相关政策，增加评选表彰为就业工作做出突出贡献的团队，鼓励更多的科研和教学团队参与到就业工作中来，发挥团队力量，进一步促进就业工作全员化。目前，在全校教师中形成了关心学生就业、促进学生就业的氛围，全体教师积极对学生进行就业指导，

为学生推荐实习就业岗位，部分教师利用到企业出差的机会，随身携带学生简历，向企业推荐学生。我校的弹性体材料研究中心科研团队，每年邀请 20 余家科研合作单位来校组织专场招聘会，为毕业生提供了大量有针对性的就业岗位。

#### 四、做好就业引导，帮助毕业生形成正确的就业观

我校一直以来注重帮助毕业生树立正确的就业观，持续开展“赴基层、入主流，让青春在祖国最需要的闪光”教育引导活动，引导毕业生服务国民经济主战场，到能够最充分发挥所学的领域和地区就业。从多角度让学生关注西部和基层发展，了解西部和基层就业特点，认同在西部、在基层“有可为，且大有可为”的理念，为个人价值和社会价值的统一提供一个更为理想的选择。

2013 年，以暑期就业实践为着力点，组织 12 支暑期就业实践团深入吉林石化、大庆石化、广州金发等“大化工”企业生产一线，认识“大化工”行业和领域，了解“大化工”行业人才成长路径，切实树立“学化工、爱化工、服务化工”，从基层扎扎实实干起的观念，为国民经济发展做出贡献，实现个人的成长成才。在实践结束后，各实践团进行了全面总结，学校组织了实践成果评审，并组成实践成果宣讲团在低年级进行宣讲，扩大就业实践成果的影响。举办校友讲坛，邀请神华新疆煤制油公司总经理王鹤鸣等校友，通过他们基层成长成才的典型事例，触动和激发毕业生赴基层、入主流的热情。同时，积极邀请新疆、陕西、宁夏等地区的行业企业来校招聘，举办宁夏非公企业专场招聘会等，为广大毕业生“赴基层入主流”就业搭建平台，

创造条件。毕业生离校前，组织召开赴西部和基层就业毕业生座谈会，校领导与学生交流，鼓励毕业生在祖国最需要的地方经受磨练，建功立业。在毕业典礼上，校领导亲自为毕业生颁发荣誉证书和纪念品。

## 五、做好就业创业指导，实现就业指导全程化

我校重视全程化就业指导体系的构建，创新就业指导形式，细化就业指导内容，提高就业指导的针对性和实效性。

### 1、依托四门课程，实现第一课堂就业指导全程化

依托就业指导课（必修课）、大学生职业生涯规划（选修课）、学业指导（选修课）和创业教育（选修课）四门必修和选修课，实现第一课堂就业指导全程化。四门课程分别满足学生不同阶段的需求：大一年级，开设学业指导选修课，注重学业指导、大学生活适应，初步启蒙职业意识；大二年级开设职业生涯规划选修课，注重职业启蒙，加强职业生涯规划，激发职业意识，培养职业素养，同时，开设创业课程，注重培养学生的创新创业意识；大三年级，开设就业指导必修课，全面介绍就业政策，培训求职技能，提升求职能力，注重学生全部能力的激发与展示。低年级选修课程注重意识培养和能力提升，提倡全面发展，高年级课程注重能力挖掘和技能提升，关注求职实效。

同时，多样化教学方法。就业指导课程内容秉承“六个结合”的原则，即：（1）普及教育与个性辅导相结合；（2）形式丰富与讲授内容相结合；（3）增加互动与静态理解相结合；（4）职场体验与理论教学相结合。（5）就业指导课程师资队伍采取专兼职教师相结合。（6）

第一课堂与第二课堂相结合模式。专职教师以传统普适化教学为主，采取大班教学，全员覆盖，注重理论、政策和方法的讲解。兼职教师则在内容上，注重就业观念的引导、就业经验分享、求职技巧提升和职场体验。在形式上，注重团体辅导和个性化指导，不断开拓灵活多样的教学模式。

## 2、依托多个平台，巩固提升第一课堂教学效果

依托学业·职业规划大赛、求职能力提升课程以及学生就业类社团的丰富活动，对第一课堂就业指导内容进行巩固和专项提升。在大三学期末，为即将求职的学生举办求职能力提升课程，邀请求职专家为毕业生讲授简历制作、面试技巧、求职英语等求职必备技能课程，系统专项地提高毕业生求职能力，受益人数达 2000 人次。连续多年举办“奥克化学杯”学业·职业规划大赛，推进全程化就业指导。在比赛过程中，举办各类生涯规划能力训练、职业素养培养和求职技能提升活动，启蒙学生的职业意识，提升素质能力，为学业指导、职业生涯规划 and 创业课程提供实践的平台。

此外，以就业类社团为依托，开展“菜单式”就业指导活动预约服务。目前，我校就业中心指导学生就业类社团 8 个，是就业中心开展各项就业引导、指导和就业技能提升活动的有力助手，涵盖职业生涯规划、创新创业、就业引导等方向。依托就业类社团，2013 年正式推出“菜单式就业指导服务”，囊括：“生涯体验馆”、“生涯巡诊团”、“就业微课堂”、“求职加油站”、“创业榜样行”、“职冬送温暖”、“愿景演练场”和“学子职场行”八个方向的服务，将各类就业指导活动

和资源以菜单的形式进行整合，由学生和学院进行“点餐”，主动预约各项服务，构成具有全程化、全面化、人性化、精细化的就业指导的服务体系。2013 年，各就业类社团分工协作，开展职业规划、求职技能提升、创业培训等方面活动累计达到 35 场，协助解决了学生求职过程中的问题，满足不同学生的需求。

## 六、点面结合，强化服务，做好就业市场工作

就业市场工作在就业工作中具有举足轻重的作用。我校在就业市场工作中点面结合，以点带面，通过多种渠道巩固和开拓就业市场，努力为学生提供充足的就业信息，为单位招聘提供优质服务。

抓住校园宣讲会的“点”，为单位提供宣传、宣讲、笔试、面试、签约“一站式、全程化”服务，提升企业来校招聘效果，进而提升学生求职成功率。从 2012 年 9 月至 2013 年 6 月，我校共举办 195 场宣讲招聘会，参加单位 205 家。在企业来校宣讲招聘过程中坚持“四个一”宣讲招聘机制，以“四个一”来促进校园宣讲招聘效率提升，即安排一位相关学院负责人接待、安排一名市场专员全程陪同、确保至少一名毕业生成功签约、招聘结束后与单位进行一次反馈。

做好集团组团专场招聘会和大型校园招聘会的“面”。2013 年，共举办各类专场和大型校园招聘会 12 场，参会单位达到 570 家。在招聘会期间，通过电话、邮件和联系校友等多种渠道和方式邀请企业，努力为毕业生提供尽可能多的单位和岗位。在招聘过程中，为单位提供一对一服务全程化服务。同时，巩固和维护主流行业就业渠道，做好中国石化、中国石油、中国海油、中国北方化学工业集团公司、神

华集团等大型国有企业集团专场招聘会的组织和推荐工作。积极与天津、宁夏、沈阳等省市的组织人事部门联系，邀请企业组团来校招聘。

为了应对 2013 年严峻的就业形势，根据新形势和新需求，在 5 月，调整原定计划，增加了一场大型招聘会，参会单位达到了 102 家，通过单位数量的增加来弥补单个单位招聘岗位的减少，为毕业生提供充足的招聘信息。在北京市大学生村官报名刚结束时，我校主动与北京各区县人保局联系，并对朝阳、通州、顺义、密云、延庆等 5 个区县进行了上门拜访。通过与人保局的交流，促进我校毕业生应聘“村官”工作，最终我校共有 22 名同学被录用。

## 七、实施“春风送暖”工程，开展就业困难帮扶工作

我校重视对就业困难群体的帮扶工作，近年来实施“春风送暖”工程，开展就业困难学生就业帮扶活动。通过各学院摸底排查，深入了解就业困难学生，尤其是家庭经济困难学生、少数民族学生、残疾学生存在的问题。将就业困难学生按困难原因分成七大类，根据帮扶对象的类型和需求，制订“五步走，四级帮”的“五四”帮扶方案，建立就业困难学生档案。在帮扶过程中，为家庭经济困难和就业困难的“双困生”就业提供专项求职经费支持，同时结合毕业生“深度辅导”工作，给予必要的心理援助和就业指导，实现“保障同步”；向企业优先推荐家庭经济困难学生，保证其充分就业；对于就业困难的学生，实行“1 帮 1”护航计划，帮助制定个性化就业解决方案，逐一落实到位，保障顺利就业。

## 八、全方位立体化宣传，做好学生参军入伍工作

2013 年，我国征兵时间由冬季调整为夏季，学校积极适应这一新变化，校领导召集学工部、武装部、就业中心等部门召开专门会议，安排和部署入伍征兵工作。6 月以来，我校对入伍征兵进行了全方位立体化宣传：通过海报、横幅等营造入伍光荣、军旅成才的氛围；制作入伍征兵宣传手册发放给毕业生，通过校园网、飞信、微信公众平台、QQ 等把入伍征兵报名信息和相关优惠政策传达给每一名毕业生；发动辅导员与适合征兵的毕业生一对一交流，与学生家长联系，宣传大学生入伍的相关政策，动员学生入伍。6 月 16 日，我校组织召开 2013 年征兵动员大会，邀请了东城区武装部政委徐文熬大校和副部长李促农上校对 2013 年新的入伍优抚政策进行详细介绍，并就入伍基本条件、优抚政策落实、个人学业职业发展等大学生关心的问题回答了现场学生的提问。会上，我校退伍返校的学生做了精彩的演讲，还以诗朗诵、访谈的形式向大学生传播军旅文化，展示了我校大学生携笔从戎，服役期间刻苦训练、永争第一的精神风貌，鼓舞着广大化大学子的拳拳爱国之心。最终，我校共有 80 余名学生顺利踏入军营，其中包括 16 名毕业生，军营的磨练将为这些学生今后的就业奠定坚实的基础。

## 九、深化创新意识培养，着力加强创新创业教育

近年来，我校逐渐加强创业教育，整合资源，构建创业教育服务体系，教务处、就业中心、团委、大学科技园等分工协作，稳步推进

创业教育。

教务处结合创新创业训练计划，开展创新教育，培养学生创新意识和能力，每年立项近 200 余个；就业中心自 2012 年开设了创业选修课程，构建了创业教育课程体系，成立创业社团，定期邀请企业家开展创业讲座，传播创业理念和企业家精神；校团委以“挑战杯”创新创业计划大赛为依托，开展创业模拟活动；化大科技园为学生创业提供场地和资金支持，为创业学生提供公司注册咨询服务等。各类创业教育活动激发了学生创业的热情，2013 年，我校 14 名毕业生选择了创业（11 个创业项目），创我校历史最高。

### 第三部分 对教育教学的反馈

人才培养质量反馈工作是一项长期性工作，对学校的人才培养改革和提升具有重要作用。我校始终坚持实事求是，科学发展的理念，加强招生、教学、就业等部门的联动机制建设，强化各类调研反馈，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，进而促进我校人才培养过程的改革，不断提升人才培养质量。

我校从 2010 年开始建立人才培养质量反馈机制，按照“班级、就业重点单位、就业地区和国家项目全覆盖”的标准从毕业生中选拔“人才培养质量监测员”作为长期跟踪调查的对象。2013 年继续选拔了 500 名毕业生担任“人才培养质量观测员”，截止目前已经聘请“人才培养质量观测员”1500 余人。同时，每年撰写毕业生就业状

况白皮书，对毕业生就业情况进行深入分析。在日常就业工作中，坚持开展毕业生、用人单位问卷调查，撰写调查分析报告，及时把握就业市场供求变化规律，提高前瞻性和分析预测能力，为学校招生计划调整、专业课程设置、教育教学改革提供参考。近年来，根据毕业生就业情况，结合学校的教育教学的实际，在以下招生、专业设置和教育教学等环节进行了改革。

### 一、调整专业结构和招生计划，提升专业水平

根据毕业生就业情况，结合当前社会对人才的需求变化和高等教育的热点问题以及学校本科教学的具体资源情况，不断对专业结构进行调整，近几年对工商管理、会计学、财务管理、公共事业管理、信息与计算科学、生物功能材料等专业进行了招生人数和培养方向上的调整。例如，对工商管理、会计学、财务管理等专业进行招生人数调整后，将部分招生计划调给了新开设的物流管理专业。经过培养方向的调整生物功能材料专业变更为功能材料专业，工业设计专业变更为产品设计专业，社会体育专业变更为社会体育指导与管理专业。并新开设了能源化学工程、物流管理、数学与应用数学等专业。

我校根据毕业生就业状况和学校专业的具体情况，在 2011 年调整了 26 个专业中 11 个专业的招生计划，2012 年和 2013 年调整了 27 个专业中 12 个专业的招生计划。在具体的专业调整中，依据毕业生就业情况以及就业市场反映出来的社会需求，结合学校的学科设置进行计划调整。例如：在 2011 年新增国家战略性新兴产业本科专业——能源化学工程专业，专业招生计划 90 名。能源化学工程专业是我

国为满足战略性新兴产业发展对高素质人才的迫切需求批准设立的，现已批准为国家级特色专业建设点。该专业主流就业方向为传统及新兴能源领域(部门)，能源转化及化工领域；就业单位为固体能源(煤)加工及设计部门，石油及天然气加工与设计部门，新兴能源加工及设计部门等。在专业计划投放时，参考能源行业发展需求状况和同类型专业生源省份的就业情况，将该专业的计划重点投放到河南、山西、内蒙古、新疆、陕西、宁夏、甘肃等此类人才需求较大的省份。

为了保证专业建设质量，提升专业水平，学校每两年对全校所有专业进行论证，从师资队伍、招生、就业、人才培养思路、培养目标、专业特色、培养方式、课程体系、课程内容、实践教学体系、毕业环节、就业等方面开展全方位调研，每个专业形成专业调研与建设报告。组织校内外专家对专业调研建设报告进行论证，论证结果逐步与招生数量挂钩。

## 二、优化培养计划，压缩毕业学分，调整学分比例，强化实践能力培养

为增强学生实践能力，让学生有更多的自由学习时间和参加课外创新活动，学校逐年压低各专业的毕业学分，2014 级的毕业最低学分将压缩到 178 学分以下。同时调整学分比例，即压缩专业必修课程学分，提升选修课程学分在毕业最低总学分中的比重，让学生有更多的自由度来选择对自己有益的课程。

通过第三学期（即小学期）制度的推行，让学生有更多的时间和更便捷的设置，来参加实践类的课程和活动，进一步提升学生在校期

间的实践能力的培养。同时，规范学生认识实习、社会实践等实践环节的管理，加强实质性校外学生实践教学基地的建设。

### 三、加强课程建设，鼓励教学方法改革

鼓励更多专业在小学期开设针对低年级学生的国际化课程。继续推动研究性教学示范课程建设，以研究性教学方法改革推进“教为主”向“学为主”转变。鼓励教师采用“课程地图”实施课程内容的优化调整，建立实效的模块化课程体系。

### 四、建立专门的教师发展中心，提升教师教育教学能力

为了提升教师的教育、教学能力，我校建立专门的教师发展中心，着力开展教师教学能力提升的培训、教学研究与交流，实现教师教学能力培训的常态化、制度化。例如，安排教师到企业进行工程实践，提升教师的工程实践能力和解决实际问题的能力。

### 五、完善教学质量监控体系，加强学风建设

完善“五制度二反馈”的质量监控体系：教学巡查制度、巡视组听课督导制度、领导干部听课制度、同行教师评教制度及学生评教制度、教学问题的学生信息员反馈和网上反馈。进一步修订本科专业评价指标体系，将本科教学质量监控和专业质量评价工作常态化。继续实行《高等数学》课程的过程考核，推进以“结果评价为主”向以“结果和过程评价结合”的转变。加强对考核考试规范化管理，随机抽取本科生毕业论文进行相似度检查。

## 六、加强对大学生课外科技活动指导，推进教学以“课内为主”向“课内外结合”的转变

为进一步加强学生创新创业能力，我校规范对国家“大学生创新创业训练计划”和“北京市大学生科学研究与创业行动”以及学校“大学生科技创新基金”项目的立项、中期检查和验收工作的管理，加强对项目实施过程的指导与监督。支持 1000 名本科生参与创新与创业训练计划。继续支持大学生学科竞赛。推进已立项的大学生科技创新基地建设。

## 七、开设国际化课程，加强学生的国际化视野

近年，我校毕业生出国比例呈现稳步上升趋势。为了满足学校对国外高校教育的了解，加强学生的国际化视野，接受来自世界最前沿的教育，学校邀请了国外不少著名的专家和学者来校为学生授课。2013 年暑期小学期，开设了 30 多门国际化课程，不仅为学生提供了各学科前沿的专业知识，也为学生展示了国际上先进的教学方法和教育理念。

## 八、成立交叉学科班，培养高端的复合型人才

复合型人才在就业市场上的竞争优势日益明显。学校充分利用优质的师资力量，以我校知名的院士、长江学者、杰青为主导的科研教学团队为平台，学校成立了 5 个交叉学科班，招收不同专业的学生在同一个团队内从事学习和科学研究活动，通过学科交叉培育高端的复合型人才。

## 结语

毕业生就业工作关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，认真贯彻落实党的十八届三中全会精神，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！