



北京師範大學
BEIJING NORMAL UNIVERSITY

2013 年毕业生就业质量报告



北京师范大学学生就业与创业指导中心

2014年2月

目 录

一、引言	- 1 -
二、毕业生就业情况与特点分析	- 1 -
(一) 毕业生基本情况	- 1 -
(二) 毕业生毕业去向分析	- 2 -
(三) 毕业生签约单位性质分析	- 3 -
三、毕业生就业能力评估调研	- 4 -
四、2013 年用人单位招聘情况分析	- 6 -
(一) 用人单位招聘岗位需求按学历分布情况	- 6 -
(二) 用人单位按地区分布情况	- 6 -
(三) 用人单位来校招聘时间按月份分布情况	- 7 -
五、加强就业工作的措施	- 7 -
(一) 创新人才培养模式，建立人才培养与就业质量结合的良好互动机制 ...	- 7 -
(二) 启动“四轮驱动”工程，建设精细化就业服务体系	- 9 -
(三) 加强教育引导，积极搭建平台，不断深化创新创业教育	- 9 -

一、引言

北京师范大学是教育部直属重点大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设高校。十二五期间，学校贯彻“以人为本、改革创新、优化结构、强化特色、提升质量”的工作方针，牢牢抓住提高教育质量这一战略主题，坚持内涵发展、创新发展、特色发展和开放发展，积极推进世界一流大学建设。

北京师范大学高度重视毕业生就业工作，把全面提升毕业生就业质量作为实现学校世界一流大学目标的重要体现。近年来，学校通过深化教育教学改革，创新人才培养模式，建立培养与就业有机联动的工作机制，搭建社会实践和创业教育平台，不断提升就业工作的科学化水平，为国家发展培养和输送了大批具有良好的人文与科学素养、宽厚的专业基础、开阔的国际视野、勇于实践的创新型高级专门人才。学生就业与创业指导中心先后荣获“北京地区高校示范性就业中心”、“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”、“教育部2010-2011年度全国毕业生就业工作典型高校”，师范生就业引导工作被选为“北京市高校就业特色项目”。

二、毕业生就业情况与特点分析

（一）毕业生基本情况

2013年共有毕业生5380人。本科毕业生2132人，占毕业生总数39.63%，分布在49个专业，其中非免费师范生占本科毕业人数的63.37%，免费师范生占本科毕业人数的36.63%；硕士毕业生2651人，占总毕业人数的49.27%，分布在184个专业；博士毕业生597人，占总毕业人数的11.10%，分布在92个专业。

2013年，毕业生就业率再创新高。截至2013年10月底，本科毕业生就业率为99.81%，其中非免费师范生就业率为99.70%，免费师范生就业率为100%；硕士毕业生就业率为99.02%；博士毕业生就业率为97.82%。具体分布情况见表1。

表1 2013年毕业生就业率按学历分布情况

学历	百分比	就业率
本科	39.63%	99.81%
硕士	49.27%	99.02%
博士	11.10%	97.82%

（二）毕业生毕业去向分析

从毕业生毕业去向分析来看，学校 2013 年毕业生中，本科非免费师范生具体落实的主要去向是国内升学、出国出境，深造率高达 57%以上（占非免费师范生总体比例），具体情况见图 1，本科免费师范生毕业去向全部为签协议。国内升学的本科生就读的高校主要有北京师范大学、北京大学、清华大学、中国科学院、中国社会科学院、中国人民大学等国内重点大学或科研院所；出国（或出境）深造的毕业生主要去向的国家或地区是美国、加拿大、中国香港、德国、日本等地的知名大学。

硕士毕业生排名前三位的去向分别是签协议、自由职业、单位合同与用人证明，具体情况见图 2；博士毕业生排名前三位的去向分别是签协议、国内升学、单位合同与用人证明，具体情况见图 3。

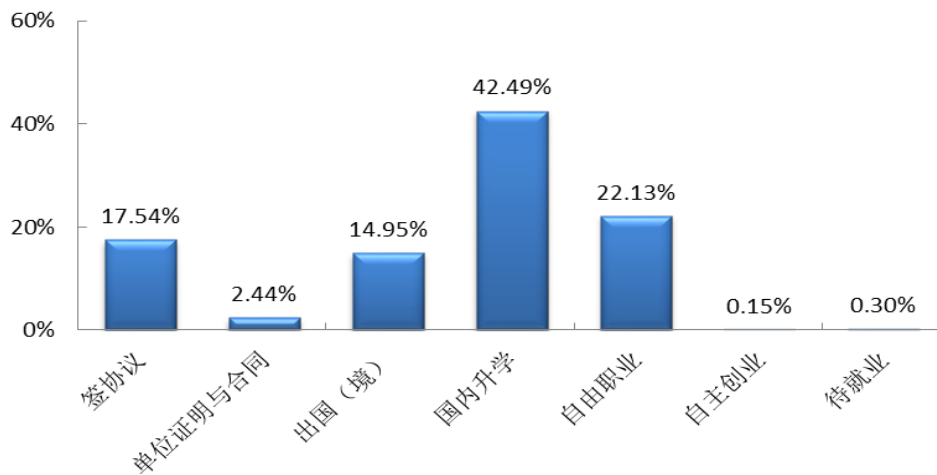


图 1 本科非免费师范生毕业去向情况

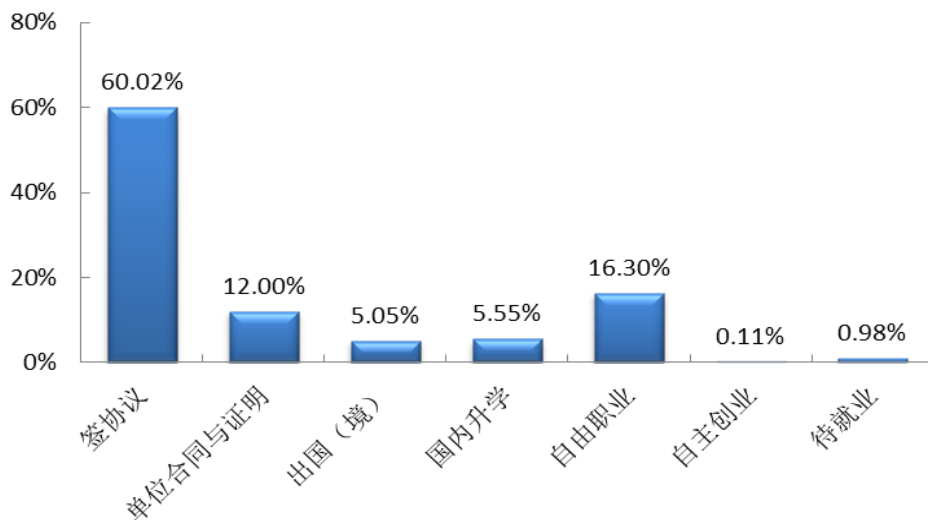


图 2 硕士生就业去向情况

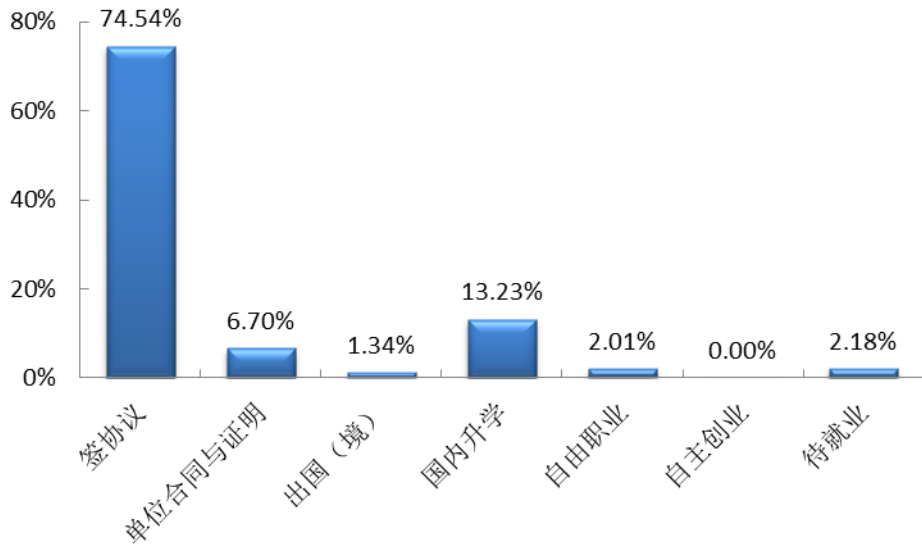


图 3 博士生就业去向情况

(三) 毕业生签约单位性质分析

按照国家政策，本科免费师范生毕业后须到中小学教育领域服务，所以签约单位性质全部为中等初等教育，占本科签协议就业毕业生总数的 76.79%。2013 届本科非免费师范生中，签约单位主要为教育系统及各级各类事业单位。具体情况见图 4。

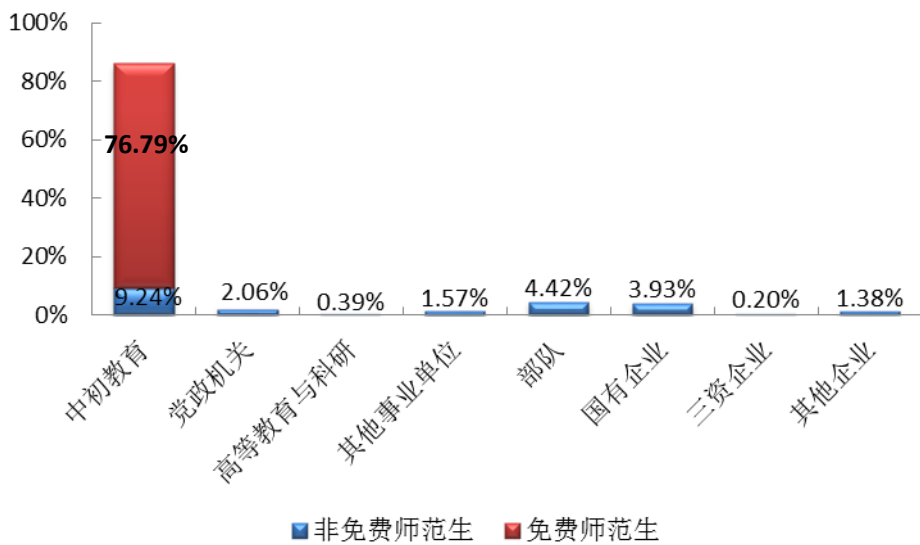


图 4 本科生签约单位性质分析

硕士毕业生签约单位的性质排名前三位的是中等初等教育、国有企业、高等教育与科研单位，具体情况见图 5。

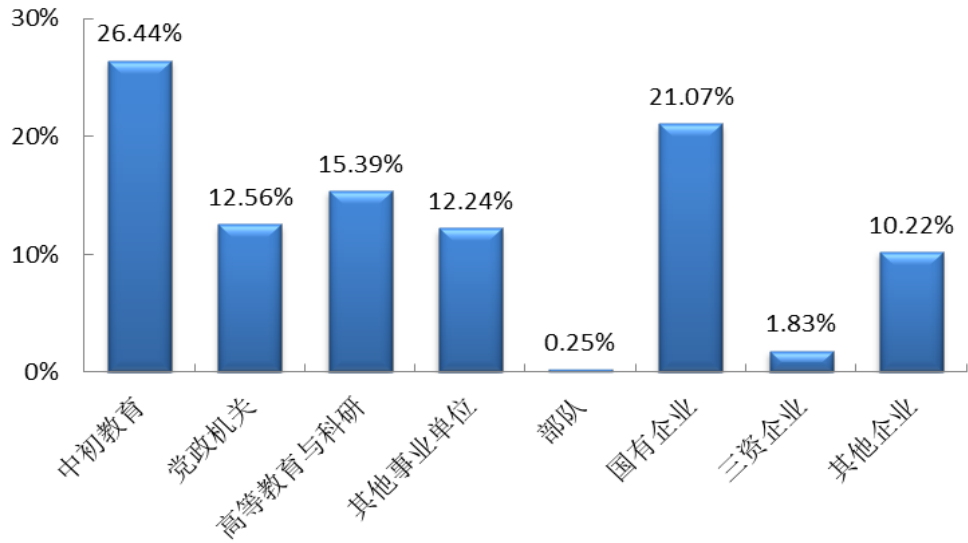


图 5 硕士生签约单位性质分析

博士毕业生签约单位的性质排名前三的是高等教育与科研单位、其他事业单位和国有企业，具体情况见图 6。

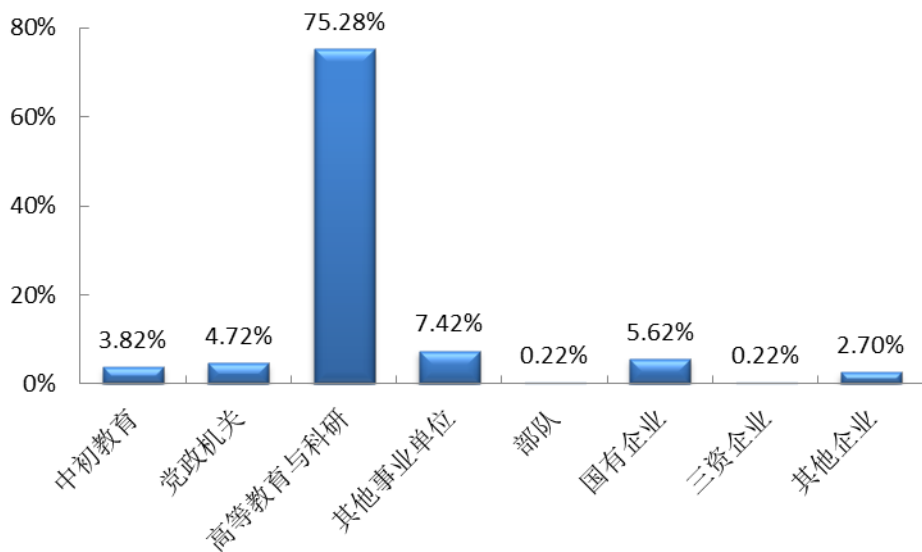


图 6 博士生签约单位性质分析

三、毕业生就业能力评估调研

为了解和评估学校毕业生的就业能力，自 2012 年 11 月至 2013 年 11 月，学校对毕业生在用人单位表现出的综合素质、工作态度、责任意识、协作精神、敬业精神、基础知识等各方面能力进行了调研。结果显示，用人单位对我校毕业生工作以后的各方面表现，都给予了较高的评价。

根据用人单位的评估均值（采用 5 点量表，按照 5 非常好、4 好、3 一般、2 差、1 非常差的评分方法计分）显示，用人单位对学校毕业生的各方面能力和综合素质都给出了好或者非常好的评价，评价结果见图 7。

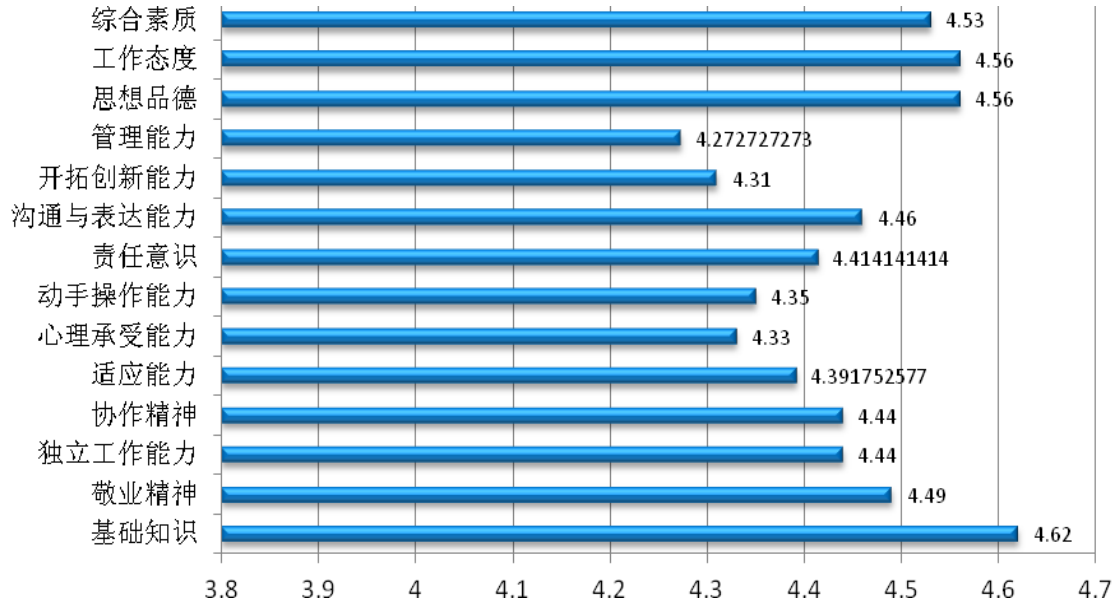


图 7 用人单位对学校校友各方面能力的评价

对于毕业生在同类员工中的表现，90.82%的用人单位表示，我校毕业生在该单位同类员工中的表现属于非常高或者较高的水平，评价结果见图 8。

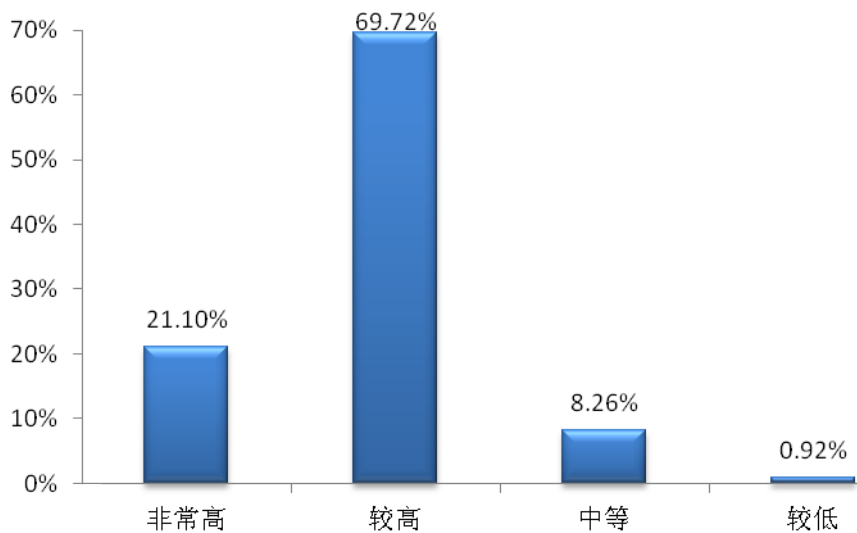


图 8 用人单位对学校毕业生在单位同类员工中表现的评价

四、2013 年用人单位招聘情况分析

(一) 用人单位招聘岗位需求按学历分布情况

2013 年学校专场招聘会提供的博士生岗位数 11742 个，硕士生岗位数 11117 个，本科生岗位数 10356 个，具体情况见图 9。

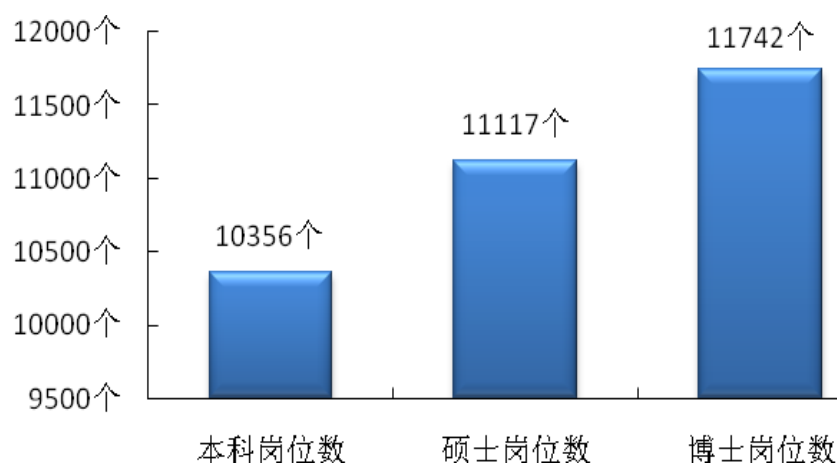


图 9 用人单位招聘岗位需求按学历分布情况

(二) 用人单位按地区分布情况

对 2013 年来学校招聘的用人单位按地区分布情况进行分析，结果显示，东部地区单位占比 51.75%，西部地区单位占比 25.52%，中部地区单位占比 22.73%，具体情况见图 10。各省市自治区中，来自北京市的招聘单位数量最多，占比 25.52%。

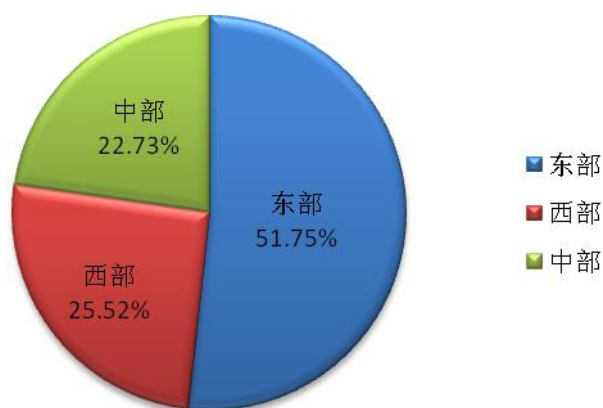


图 10 到校招聘用人单位地区分布情况

（三）用人单位来校招聘时间按月份分布情况

在招聘时间的安排方面，2013 年用人单位来学校开展招聘工作按月份分布情况显示，用人单位招聘时间与学校的学期安排紧密相关，主要集中于春季和秋季两个学期内。春季学期的 3、4、5 月与秋季学期的 10、11、12 月期间，来校招聘的用人单位招聘数量之和占全年的 95%以上，其中秋季学期的 10、11、12 月占 70%以上，春季学期的 3、4、5 月占 20%以上，具体情况见图 11。

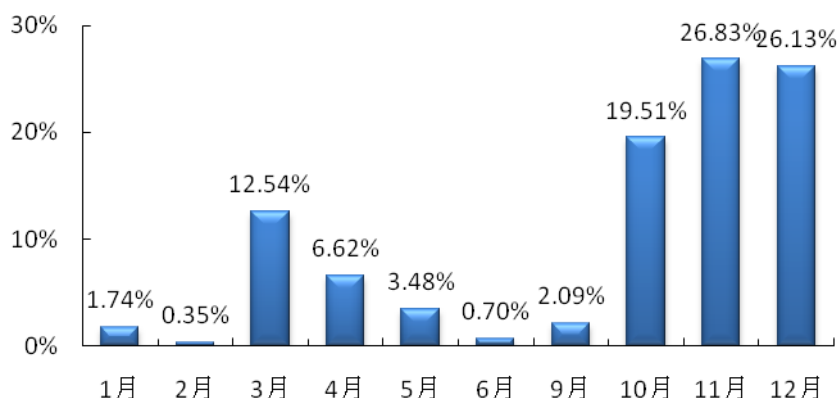


图 11 各月份用人单位数量分布情况

五、加强就业工作的措施

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，也是衡量高校人才培养质量的重要指标，一流大学必须有一流就业工作。多年来，北京师范大学高度重视学生就业工作，围绕“就业率”和“就业质量”两个工作重点，采取有力措施，确保学校就业质量、就业满意度不断提升。

（一）创新人才培养模式，建立人才培养与就业质量结合的良好互动机制

1. 坚持就业和社会需求为导向，以拔尖创新人才培养为目标，创新本科生人才培养模式

学校以国家的人才战略需求为导向，以公平规范、严格选拔优质生源为起点，优化学科设置和专业结构，整合各方面优质资源，倾力培养素质优良、作风一流的本科人才。学校创新本科人才培养管理机制，先后成立了励耘实验班、基础理科拔尖学生培养实验班、人文学科拔尖学生实验班、动漫高端人才三校联合培养实验班以及其他 8 个学术型、国际化的实验班，全面实施导师指导下的“开放式、宽口径、

厚基础、个性化”的拔尖学生培养模式。

学校尤其注重拓展学生国际视野，提升学生国际竞争力。第一，搭建了学生海外学习平台，与近 40 所大学有交换生项目合作，共同建设国际课程；第二，对外交流踊跃，百余名学生通过“国家建设高水平大学公派研究生项目”赴海外学习；第三，全力打造小学期国际项目，包括美国 University of Texas at El Paso 科研训练项目、加拿大圣玛丽大学和阿卡迪亚大学小学期项目、SIE 华威国际教育集团暑期学校课程、台湾大学文化之旅、IYLP 国际青年领袖成长营、牛津领导力培训课程等。

学校认真落实国家师范生免费教育政策，成立教育学部和教师教育学院，深化教师教育改革，创新教师培养模式，增强服务国家战略的能力。实施免费教育师范生“卓越教师培养计划”，强化科研创新能力培养、信息技术素养和能力培养、思维拓展训练、外语与国际交流能力；大力加强教育见习、实习基地和学科教学实验室建设，已建立 89 个教育实习基地。同时，加强教师教育专业建设，在招收免费师范生的 14 个专业中，有 13 个专业成为教育部质量工程特色专业建设点。

学校每年根据社会需求、就业情况和学科特点，对本科人才培养方案进行调整，每 4-6 年进行一次全面修订。通过学科专业的调整与重组，巩固基础学科、强化优势学科、扶持新兴学科，有重点地发展应用性强的社会科学和高新技术学科专业。同时，对一些不能很好适应社会需求的专业，采取限制招生规模或合并、暂停招生，直至撤销专业设置的措施，使培养与社会需求紧密挂钩、良性互动。

2. 以提升创新能力和实践能力为导向，大力推进研究生培养机制改革

近年，学校保持年招收学术型硕士研究生 1800 人、博士生 700 人、全日制专业学位硕士研究生 1000-1200 人、非全日制在职攻读专业学位硕士研究生 1000-1300 人（含免费师范生教育硕士）、本科生 2200 人，在校长期留学生 2000 人左右的办学规模。通过深化教学改革、完善课程体系、改善实践教学条件、大力推进国际化战略，研究生培养取得显著成效。

学校以“985 工程”专项建设为依托，投入经费 390 万，设立北京师范大学博士研究生短期出国访学基金和研究生参加国际学术会议基金。短访项目近三年共选派了 37 名博士研究生到国外一流的院校和科研机构，师从著名学者开展 1-5 个月的短期访学。会议项目近三年共选派 426 名研究生参加在国外（境外）举行的高水平国际学术会议。学校研究生与国际同行学者直接进行学术交流，扩大科学研究成果

在国际上的学术影响，大幅提高了学校拥有国际学术交流经验研究生的比例，目前 15% 以上学生有国际交流经历，学生国际学术交流能力明显提高。

在关注研究生拔尖人才培养的同时，学校兼顾研究生实践技能的培养。在 11 个学科领域，先后建设了 14 门以培养职业核心技能为目的的实践技能课程，包括综合技能课程和学科专业实践技能课程。实践技能课程的开设，有效提升了研究生面向社会的就业能力，极大促进了学校研究生高质量就业。

（二）启动“四轮驱动”工程，建设精细化就业服务体系

2013 年学校启动了“四轮驱动”工程，即市场驱动、课程驱动、管理驱动和信息驱动，切实保障就业体系建设向精细化方向发展。

充分利用网络平台资源，广泛整合就业信息；划区域、分行业，结合校情大力开拓就业市场，积极稳固东部市场、重点开拓西部市场、努力维护中部市场，重点宣传基层和偏远地区，同时不断提高学校毕业生在教育市场的优势地位，增强其他就业领域的竞争力。与 2012 年同期相比，专场招聘会数量大幅上升，大型双选会参会规模扩大近一倍。学校从专题讲座、院系必修课程、全校公选课程三个层次落实《大学生职业生涯发展与就业指导》课程，推进大学生的创新创业教育，使之融入到专业教学和人才培养的全过程，努力做好大学生创业教育与服务。通过建章立制、科学管理，进一步提高工作人员专业水平，为学生提供高质量的指导服务。启动信息化建设工作，探索建立符合实际需求的就业管理与服务系统。充分发挥新媒介和传统媒介作用，达到对毕业生立体化、全方位、多角度覆盖。

（三）加强教育引导，积极搭建平台，不断深化创新创业教育

学校大力推进创新创业教育，把创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，现在已经开设多个学期的创业教育课程，包括《创业学》《创业学导论》和《创业基础》等，强化学生创业能力提升和创业意识引导。以创业为主题开展丰富多彩的主题校园文化活动，为学生了解创业、熟悉创业以及尝试创业提供机会。

学校实施“校级、市级、国家级”三级科研训练计划，累计投入资金 800 余万元，共资助 300 项国家级项目、120 项北京市级项目和 1383 项校级项目，至今共有 5000 余名学生参与项目研究工作。

学校积极培养创新创业人才，加大对学科竞赛的支持力度，学生参加学科竞赛的数量和获奖人数逐年递增，推动学生课外学术科技类赛事“校级-市级-国家级”三级接轨。近三年，先后斩获“挑战杯”首都大学生课外学术科技竞赛特等奖 5 项、

一等奖 11 项、二等奖 10 项和三等奖 11 项；“挑战杯”首都大学生创业计划大赛金奖 4 个、银奖 5 个和铜奖 3 个；“挑战杯”全国大学生创业计划大赛金奖。其中，教育学部唐小小同学的《从涂鸦到写实：六省市 174 名先天视力残疾儿童人物画实验研究及帮扶方案》，心理学院杨萌同学的《背景音乐对驾驶行为及眼动的影响——音乐节奏、歌词语言熟悉程度及音乐情绪的影响》两件作品，在全国 1200 余件作品中脱颖而出，分别荣获教育类和社会类一等奖，《中国青年报》和《科学中国人》杂志对学校创新创业教育实践进行了相关报道。