



河海大学

2013 年毕业生就业质量年度报告

二〇一四年二月

目 录

一、毕业生就业情况和分析.....	1
(一) 规模和结构	1
(二) 就业率和就业情况	2
(三) 社会评价	6
二、毕业生就业工作特点和成效.....	7
(一) 坚持四个满意原则，确保学生单位共赢	7
(二) 秉承以生为本宗旨，实施“六大工程”计划	8
(三) 完善调研反馈机制，实现就业培养互动	9
三、毕业生就业发展趋势.....	10
(一) 2014 届毕业生基本情况.....	10
(二) 毕业生就业发展趋势	11
(三) 学校应对举措	12

2013 年，学校认真贯彻执行党和国家关于高校毕业生就业的各项方针和政策。面对 2013 年的就业形势，坚持走培养水利特色人才的发展道路，以服务社会需求为导向，以提高就业质量为目标，依托“三强化三完善”的就业平台，全面推动实施就业工作“六大工程”计划，深化就业指导与服务，确保了毕业生就业工作的顺利展开。已连续 5 次被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，2013 年入选 50 所全国毕业生就业典型经验高校。

一、毕业生就业情况和分析

（一）规模和结构

学校 2013 届毕业生总数 7525 人，其中本科毕业生 4557 人，毕业研究生 2968 人。

本科毕业生分布在工学、理学、管理学等 7 个学科 47 个专业。

（见表 1）

表 1: 河海大学 2013 届本科毕业生学科、专业人数分布一览表

学 科	工学	理学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学	合计
专业数	26	7	7	2	2	2	1	47
毕业生数	3229	251	593	210	136	95	43	4557

毕业研究生分布在工学、理学、管理学等 9 个学科 109 个专业。

（见表 2）

表 2: 河海大学 2013 届毕业研究生学科、专业人数分布一览表

学 科	工学	理学	农学	管理学	教育学	经济学	文学	法学	哲学	合计
专业数	62	4	1	11	3	10	4	11	3	109
毕业生数	2002	69	1	581	24	53	61	161	16	2968

(二) 就业率和就业情况

2013 届本科毕业生的初次就业率为 91.90%，其中，就业占 57.89%，出国和升学占 34.01%；年终就业率为 96.20%，其中，就业占 61.97%，出国和升学占 34.23%。（见表 3）

表 3: 2013 届本科毕业生就业率统计表

初次就业率统计 (截止 2013 年 8 月 31 日)			年终就业率统计 (截止 2013 年 12 月 31 日)		
就业率 (%)	就业占比 (%)	出国和升学占比 (%)	就业率 (%)	就业占比 (%)	出国和升学占比 (%)
91.90	57.89	34.01	96.20	61.97	34.23

学校 2013 届本科毕业生主要到机关、事业单位、部队、国有企业就业。其中到机关、事业单位占 6.43%，到部队占 1.51%，到国有企业占 21.09%，到其他企业占 31.60%。（见图 1）

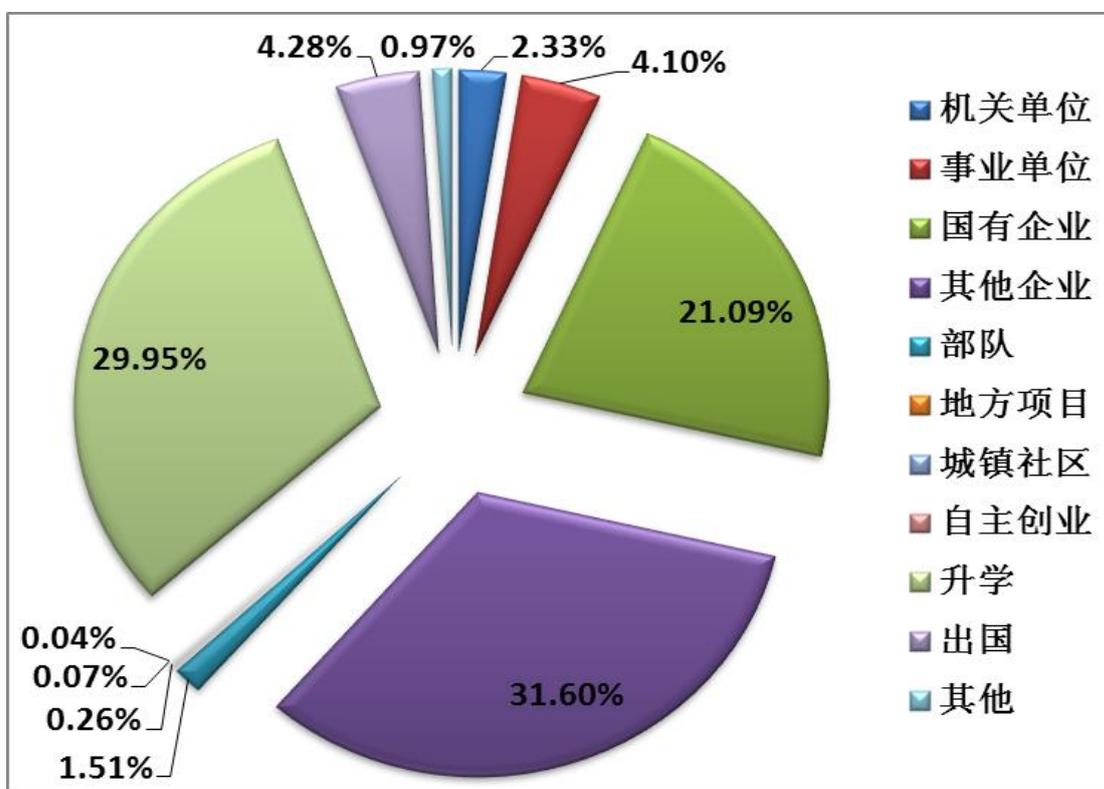


图 1: 2013 届本科毕业生年终就业单位性质分布

2013 届本科毕业生就业区域主要分布在华东、华北、华南、华中地区。其中，华东地区占 63.52%，华北地区占 9.77%，华南地区占 6.50%，华中地区占 6.00%。（见表 4）

表 4：2013 届本科毕业生年终就业地域统计表

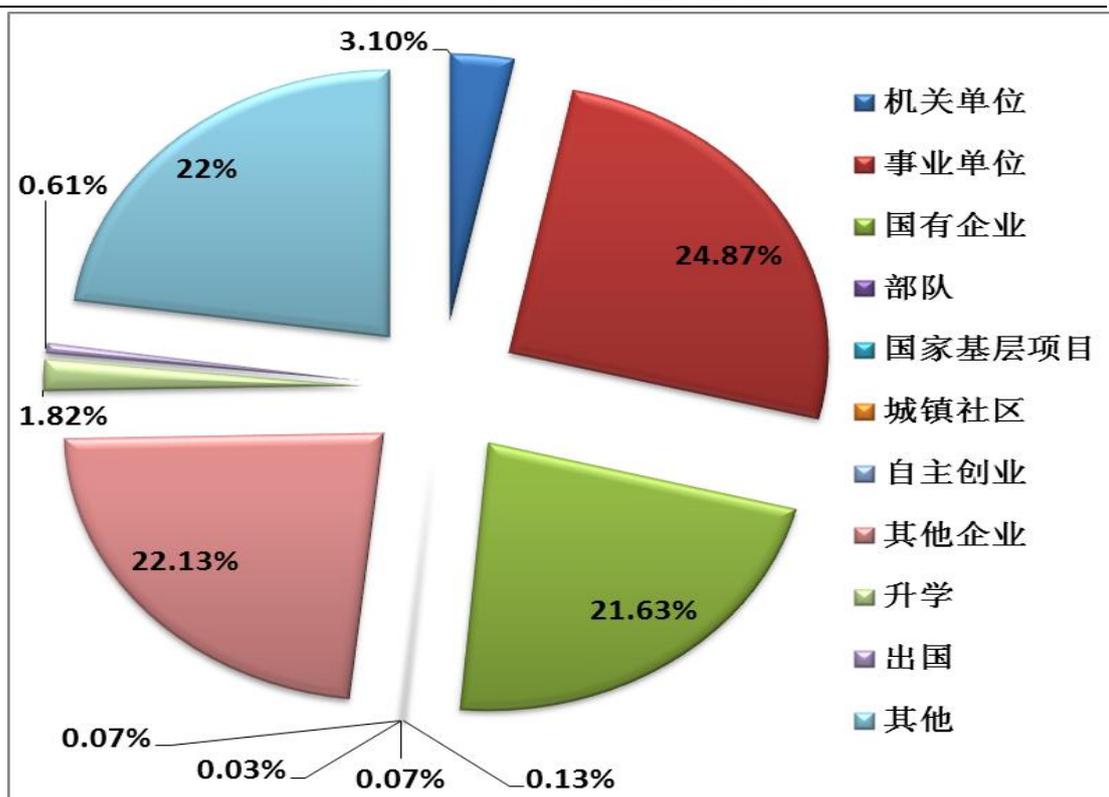
就业地域	占比 (%)
华北地区	9.77
华东地区	63.52
华中地区	6.00
华南地区	6.50
东北地区	3.71
西南地区	5.66
西北地区	4.84

2013 届毕业研究生的初次就业率为 91.70%，其中，就业占 89.32%，出国和升学占 2.38%；年终就业率为 96.46%，其中，就业占 94.03%，出国和升学占 2.43%。（见表 5）

表 5：2013 届毕业研究生就业率统计表

初次就业率统计 (截止 2013 年 8 月 31 日)			年终就业率统计 (截止 2013 年 12 月 31 日)		
就业率 (%)	就业占比 (%)	出国和升学 占比 (%)	就业率 (%)	就业占比 (%)	出国和升 学占比 (%)
91.70	89.32	2.38	96.46	94.03	2.43

学校 2013 届毕业研究生主要到机关单位、事业单位、国有企业、就业。其中，到机关、事业单位占 27.97%，到国有企业占 21.63%。（见图 2）



注：“其他”指委托培养、定向培养毕业生。

图 2: 2013 届毕业研究生年终就业单位性质

毕业研究生就业区域主要分布在华东、华中地区。其中，在华东地区占 73.39%，华中地区占 8.42%。（见表 6）

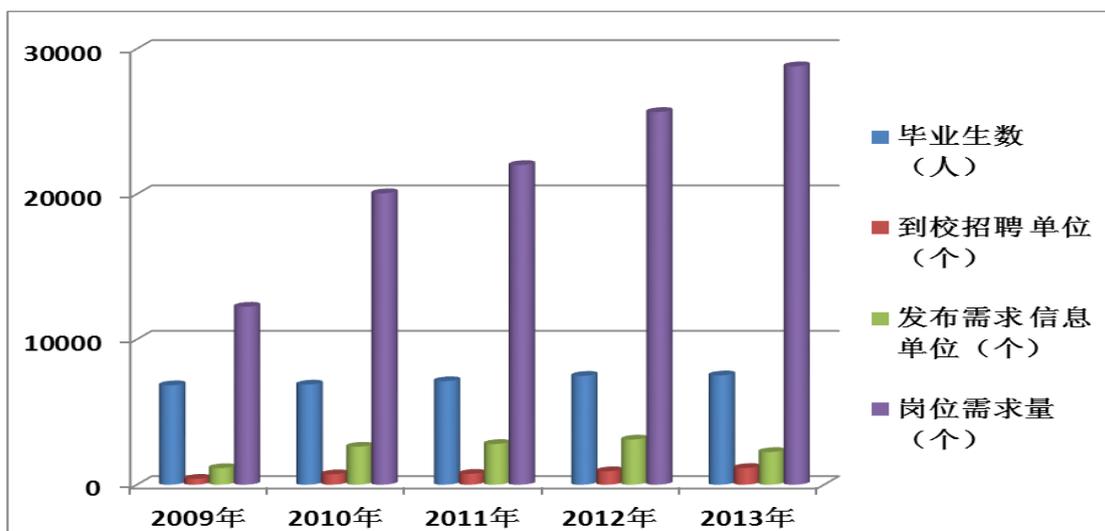
表 6: 2013 届毕业研究生就业地域统计表

就业地域	占比 (%)
华北地区	6.54
华东地区	73.39
华中地区	8.42
华南地区	3.67
东北地区	1.75
西南地区	3.81
西北地区	2.42

学校 2013 届毕业生主要通过参加学校举办的供需洽谈会、用人单位举办的校园招聘会，参加机关、事业单位、部队单位的招录考试等，双向选择落实就业单位。2012 年 9 月至 2013 年底，学校层面接

待用人单位达到 700 多家，学院层面接待达 450 多家。截止 2013 年底已有 2500 家用人单位通过学校发布就业需求信息招聘 2013 届毕业生，需求岗位近 2.1 万个；学校收集、汇总、公布千余家用人单位和万余条需求信息，日平均发布信息 50 余条，岗位 500 个，用人单位岗位需求与学生比达到 4:1。（见图 3）

图 3：近 5 年到校招聘单位数和岗位需求数



毕业生通过保送校内外研究生，参加研究生入学考试、博士生入学考试，参加学校组织的对外合作交流项目等实现升学出国。近年本科生毕业生的出国和升学率逐年攀升，2013 年达到 34.23%。（见图 4）

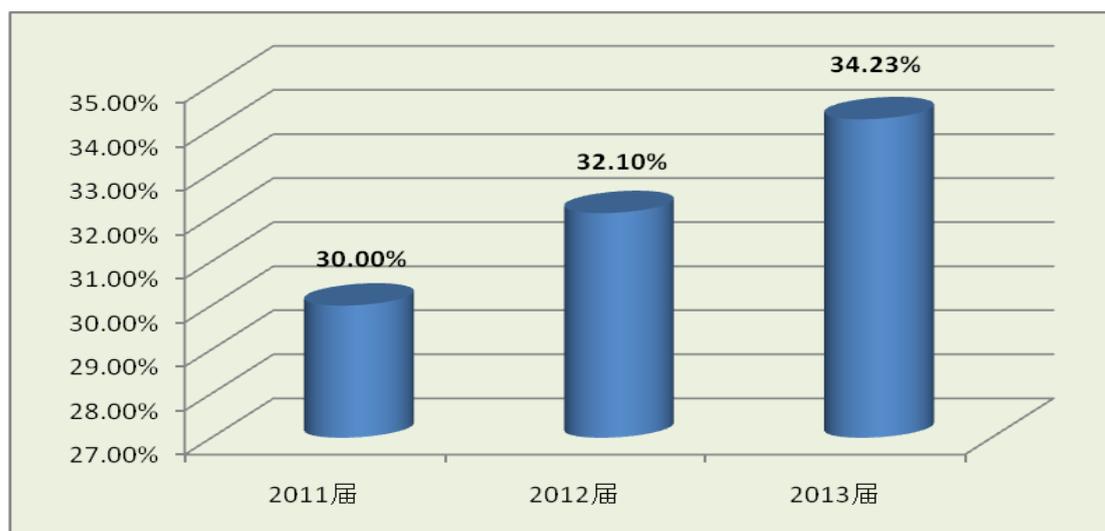


图 4：2011-2013 届毕业生升学和出国占比

2013 届本科毕业生和毕业研究生的就业流向分布、单位性质分布与学校的人才培养目标相吻合。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省、自治区、直辖市就业，服务国家经济社会发展。2013 届毕业生（含本科生和研究生）到西部就业的人数占毕业生总人数的 12.25%。

学校毕业生就业去向涵盖水利、建设、能源、电力、信息、国防、金融、教育、文化等诸多行业，单位遍及机关事业单位、科研院所、高校、国家大中型企业、世界 500 强企业等。学校通过有效跟踪宣传各水利流域机构的事业单位招考动向，及时引导、组织毕业生报考。2013 届毕业生到重点单位、重点行业就业的学生占就业学生总数的 51.8%。如水利水电工程专业到水利系统就业的人数占该专业就业人数的 60.76%，港口航道与海岸工程专业到中交系统就业的人数占该专业就业人数的 68.55%，电气工程及其自动化专业到电力系统就业的人数占就业人数的 71.05%。

（三）社会评价

学校通过走访就业基地、用人单位，及时了解用人单位人才需求的变化和要求，了解校友在工作岗位上的发展动态，并每五年进行一次大规模毕业生质量跟踪调查，对毕业生就业市场和用人单位需求情况进行充分的调查、分析和研究，为进一步做好毕业生就业工作打基础。

2012 年学校组织开展毕业生质量跟踪调查，走访了录用我校毕业生的 150 家用人单位，并回访 1100 名校友。对调查数据分析发现，调查对象中有 96.4% 的用人单位对我校毕业生表示满意，认为符合岗位需求。如华为技术有限公司反映：“河海大学毕业生适应岗位能力

强，在重要工作岗位上不负众望，毕业生总体表现好。”河北省电力公司反映：“毕业生踏实严谨，工作入手快，发展快。”97.7%的用人单位认为学校办学水平高。如山西省水利厅反映：“学校治学严谨，毕业生综合能力强，专业扎实。”

通过毕业生质量跟踪调查发现，用人单位对我校毕业生的认可度高，需求量大；部分用人单位反映已连续多年未招到河海毕业生，希望学校能通过暑期社会实践、实习等形式，加深学生对用人单位的了解，并愿意提前到校预签未进入毕业年度的学生，满足单位发展的需要。

在已毕业的十多万河海学子中，众多杰出校友已成为国家水利、水电、水运等行业的骨干和地方经济建设的生力军。毕业校友中有院士、省部级干部、将军、总工、著名学者、企业家等。长江三峡、黄河小浪底、长江口深水航道整治、南水北调等全国知名、世界瞩目的水利工程的主要负责人中，均有河海大学毕业生。

二、毕业生就业工作特点和成效

学校依托“三强化三完善”的就业平台，即强化优势整合，构建优质资源共享共建机制，完善优质资源开发体系；强化科学统筹，转变就业工作运行模式，完善就业工作管理体系；强化创新驱动，营造高效集成就业环境，完善就业指导服务体系，认真做好毕业生就业指导和服务工作，逐步提升学校毕业生就业质量。

（一）坚持四个满意原则，确保学生单位共赢

学校就业工作秉持“学生满意、单位满意、家长满意、学校满意”的原则，通过开展切实有效的就业措施，确保毕业生与用人单位双满

意。学校就业工作在各级领导的关心支持下，在全体就业工作者共同努力下，以提高就业质量为目标，做到就业指导到位、就业服务到位、就业管理到位。学生在就业信息网上可查阅到与就业有关的内容，如规章制度、注意事项、求职技巧等。也可在网上进行自我推荐。用人单位可通过就业信息网对我校的专业和学生进行了解，挑选单位需要的毕业生。就业工作人员不断强化就业服务质量意识，耐心接受个案咨询，并通过公开手机号、公开信箱、节假日安排值班等方式为学生方便服务，取得了毕业生、用人单位双满意的成果，实现了毕业生与用人单位的双赢。

（二）秉承以生为本宗旨，实施“六大工程”计划

优化顶层设计，落实“一把手”工程。学校高度重视就业工作，成立以书记、校长党政“一把手”为组长的河海大学毕业生就业创业工作领导小组。将就业目标列入年度工作目标，年底进行考核。严格就业工作的规范化、制度化、信息化水平，将就业工作贯穿学生大学生活始终，开展特色指导和职业生涯规划教育，保证就业工作顺利展开。

统筹就业指导，深化“素质提升”工程。学校通过多种途径增强就业创业指导教师队伍力量，对就业工作人员进行培训。加强就业个案咨询，开设针对性就业讲座，创新就业指导课程体系，丰富了创业教育内容，营造了浓厚的创业教育氛围。

强化工作效能，实施“优质服务”工程。学校不断健全由就业指导中心、学院、学生就业信息员组成的三级就业联动网络。积极“请进来”，主动“走出去”，宣传推介毕业生。举行 2013 届毕业生供需洽谈会，河海·南航联合招聘会和千余专场招聘会。高度重视对家庭

经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业工作，针对西藏少数民族学生开展“公务员考试”等就业指导 and 培训，实现了高水平的就业。

推进网络升级，完善“信息快递”工程。学校改版升级就业网站，嵌入了全国大学生一站式服务系统，建立了就业实名信息工作体系。按时公布报送就业情况，分析就业动态与形势。严格审核入校招聘单位资质，规范双选活动。对离校未就业毕业生，进行跟踪辅导，帮助其实现就业。

加强思想引导，落实“基层专项”工程。学校认真学习研究国家、省相关文件精神，鼓励引导毕业生到西部、到基层多层次就业创业。在“最难就业年”的背景下，着力引导“先就业求生存，后择业谋发展”的思想，举办江苏省人社厅、南京市人社局河海大学就业创业指导服务交流会活动，引进“IBM-ETP”、中兴软创实训等项目。

协同基地建设，助力“双创腾飞”工程。学校加强实习实训基地建设，涉及全校 95%左右的专业，覆盖全国各省市。成立了大学生创业教育领导小组，出台了《河海大学创业创新教育实施意见》，设立了“大学生创新创业基金”，实施“百十一”计划，创业平台建设成果显著。

（三）完善调研反馈机制，实现就业培养互动

学校定期开展大规模的毕业生就业跟踪调查，调查结果为学校教育教学改革提供了第一手数据，为学校专业设置和人才培养提供了重要的参考依据。

以需求为导向，优化专业设置。学校根据就业情况和毕业生跟踪调查分析结果，从专业布局 and 战略发展角度，对专业设置进行优化调

整。如根据社会发展及需求新增新能源科学与工程、物联网工程两个战略性新兴产业相关专业。

以质量为基础，改进培养模式。学校根据 2011 年毕业生质量跟踪调查结果修订的《2012 年本科生培养方案》现已开始使用。新方案加大了选修幅度，学生可根据自身兴趣在全校范围内自由选择修读一定学分的课程；提高了实践比例，将理工科专业的实践教学课时比重增加到 25%以上，文科专业的实践教学课时比重增加到 20%以上；加强了国际化培养，推进与国外高水平大学联合培养本科生项目实施，增加了全英语教学课程门数；考虑了个性化学习，遵循“以生为本”的理念，设置弹性专业选择制度。学校为全国首批 61 所“卓越计划”实施高校，制定了校企联合培养人才的机制，完善了行业、企业参与人才培养的联动体系。

三、毕业生就业发展趋势

2014 年，727 万大学毕业生涌入就业市场，加上以前没有就业的大学生，预计将有 300 万大学生无法初次就业。我们要充分认清高校毕业生就业工作的严峻性和复杂性，努力实现就业质量和水平进一步提升。

（一）2014 届毕业生基本情况

我校 2014 届毕业生共计 8032 人，比 2013 届增加 507 人（见图 5）。其中男生 5059 人，占毕业生总数的 62.99%，女生 2973 人，占毕业生总数的 37.01%。

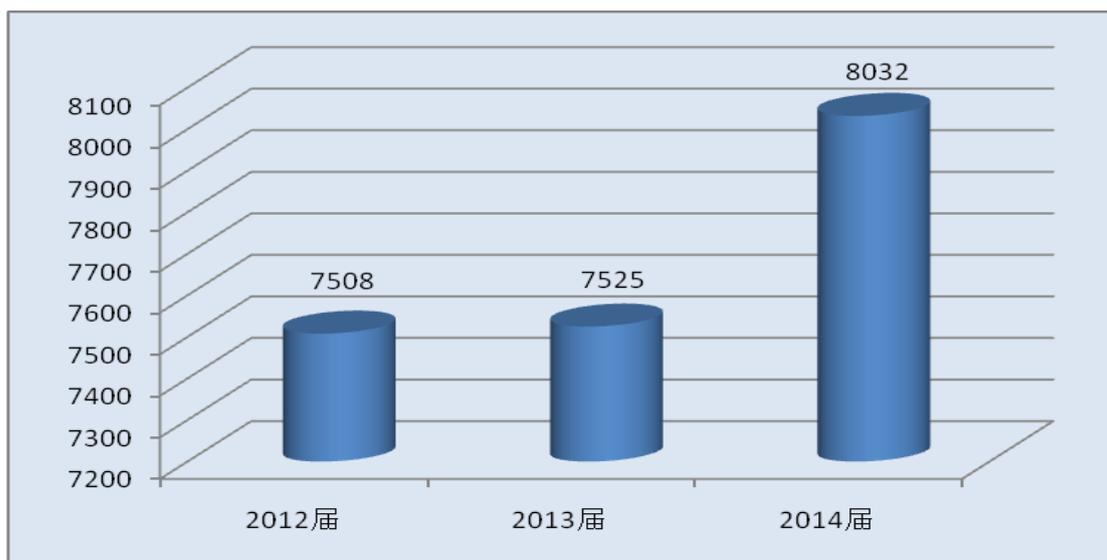


图 5: 2012-2014 届毕业生人数统计

2014 届本科毕业生 4840 人，毕业研究生 3192 人，其中硕士研究生 2551 人，博士研究生 641 人，较往年都有所增加（见图 6）。

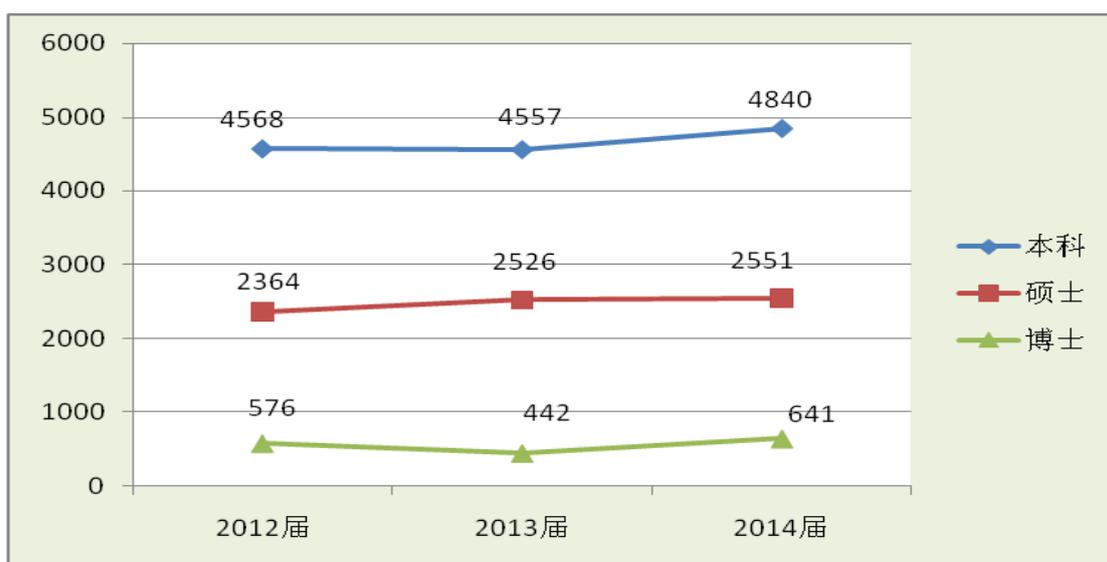


图 6: 2012-2014 届分学历人数统计

（二）毕业生就业发展趋势

当前和今后一个时期，受国内外政治经济形势影响，我国宏观就业形势严峻，加上高校毕业生规模逐年增加，单位有效需求降低，用人条件提高，毕业生就业工作越来越成为高校工作中的重点、难点问题。

题。国家出台多项就业创业政策促进毕业生就好业，表明了政府关注学生终身就业的信心与决心，体现了政府对大学生就业问题的关心，也为学校 2014 届毕业生的就业带来新挑战和新机遇。

面临不容乐观的就业形势，我校追求高质量就业、培养造就社会满意人才的目标和脚步丝毫没有停止。作为以水利为特色，工科为主，多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，针对不同专业特点，制定相应建设策略：发挥水利学科和专业的作用，占领行业的制高点，尤其随着国家对基础设施建设力度的加大，有更多的单位在国内外承接更多海内外项目，到校招聘的招聘总量比往年有较大增加，水文、水利工程、港航、环境、土建等行业招录计划人数比往年增加，国家一号文件的出台，对于涉水涉农专业的需求也有较大提升；做强能源电气信息专业群，入主流，在行业有影响，有话语权；加强经管文法专业建设的协同发展，学校积极与当地政府及企业建立就业实习实践基地，推荐毕业生实习，满足当地经济的发展需求。有特色，善融合。明确目标，理清思路，构建就业工作新模式，扩大就业广度，优化就业结构，全面提升就业质量。

部分毕业生就业期望高，把目光瞄向东部和沿海发达地区，不愿到急需人才的边远地区和非公有制单位就业，不愿意到农村、到基层去工作，择业方向与市场需求发生错位。因此，仍需要有效引导毕业生合理选择就业地域，立志服务于国家发展战略和经济建设，更好地完成学校的人才培养使命。

（三）学校应对举措

作为具有鲜明行业特色的大学，面对 2014 年新形势新问题，我校毕业生就业工作将采取以下举措：

1、深化工作内涵，加强就业指导，实施“优质服务”

加强就业工作的规范化、制度化、信息化水平。坚持“学生满意、家长满意、社会满意、学校满意”的工作宗旨，开展个性化指导，全程跟踪。重视毕业生思想政治教育，积极弘扬主旋律，宣传贯彻落实国家的各项就业政策和措施，引导帮助毕业生实现就业。强化培训，多途径对就业工作人员进行培训，提升就业指导与服务队伍的业务能力和理论水平。加强沟通和协作，实现各学院间的互惠共赢。树立全局意识，相近专业合力共赢，树立“全校一盘棋”的意识，及时通知相邻、相关学院、专业毕业生参加招聘，实现就业信息的实时传输和共享。

强化针对性辅导培训，实现就业布局。引导毕业生重点行业、重点单位就业。关注水利、电力、土木、港口等重点行业的国企、事业单位的招录计划，组织、引导毕业生参加招聘考试。加强对毕业生参加公务员、事业单位考试的指导和培训。引导毕业生到环保、新一代信息技术、高端装备制造、新能源、新材料等高新技术产业就业创业，寻找新的就业增长点。

2、深化协作创新，全力紧抓共建，开拓毕业生就业市场

在新的就业形势下，开拓创新，在巩固原有优势局面的同时，积极应对，创新方式，通过“请进来，走出去”的途径，强化与用人单位的联系，全力推介我校毕业生实现更高质量就业。

拓宽就业渠道，整合利用各类资源。发挥教师资源的桥梁作用。加强专家教授、导师的引荐作用，动员学校在职教师、职工，寻找潜在的就业资源，为毕业生就业穿针引线，获取就业机会；鼓励研究生导师利用广泛的项目、课题资源，推介毕业生到相关、合作项目就业。

扩大基地资源的吸纳作用。

有效利用就业基地、实习基地、就业实践基地等平台。发挥基地对毕业生的吸纳、接受、培养作用，拓展校友资源的纽带功能，加强与校友、校友单位的沟通合作，建立广泛联系，定期组织开展毕业生质量跟踪调查，了解用人单位人才需求情况，毕业生发展状况和用人单位对学校人才培养情况反馈，构建长期合作关系。

3、深化职业规划，创新人才培养，助推毕业生就业

加强毕业生的职业生涯规划教育。将就业工作贯穿学生大学生活始终，依托各学院开展特色指导，针对各专业各年级职业发展需求，在一年级以新生入学教育为契机，开展职业生涯启蒙教育；在二年级以“三个课堂”为平台，开展职业素质培养教育；在三年级以专业实习实践为抓手，开展职业生涯决策教育；在四年级以就业指导活动为核心，开展职业发展教育。

提高理论和实际相结合的程度，改进实践教学。加强学生的专业技能培养和训练，加大实践课程在教学中的比重。提升人才培养质量，提高毕业生的综合素质和综合竞争力，实现毕业生和职业高匹配度，助推毕业生就业。

2013 年，学校毕业生就业工作在多方的关心和支持下，顺利完成了年初的就业工作目标，实现了新突破。2014 年，就业形势依然严峻，学校将深入学习贯彻党的十八大及十八届二中、三中全会精神，积极应对新形势、新情况、新问题，改革创新，稳中求进，努力提升我校毕业生的就业质量，引导毕业生融入社会、服务社会、引领社会，全力做好 2014 届毕业生就业工作。